

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



LUNEDI
29 APRILE
2013

Relatore



ALBERTO GIUSTI

Lavora in ambito internet dal 1996 e dal 2000 ha fondato diverse web start-up. Affianca l'impegno nelle società internet di cui è socio all'attività consulenziale sul web marketing e alla formazione sugli stessi temi.

E-mail marketing: i 9 passi di una campagna di successo (2° edizione)

Lo strumento con **il più alto ROI** nel mondo digitale è l'e-mail marketing. Consente di raggiungere direttamente il nostro lettore/cliente e ottenere **con facilità e a costi contenuti** una risposta misurabile – dalla semplice richiesta di informazioni o di un preventivo **fino all'ordine di acquisto**. E tutto ciò semplicemente grazie alla tecnologia. Questo corso fornisce le conoscenze di base per impostare una corretta strategia di e-mail marketing e presenta un'ampia panoramica sulla **normativa** e gli strumenti disponibili. Alla fine della giornata, che prevede anche l'analisi di casi d'eccellenza ed esercitazioni pratiche, i partecipanti saranno in grado di **costruire in autonomia una campagna di e-mail marketing** di successo.

PROGRAMMA

- **Introduzione all'e-mail marketing**
Definizioni e metriche: e-mail, newsletter, DEM, DataBase, mailing list
- **L'e-mail come mezzo di comunicazione**
Analogie e differenze: direct mailing, e-mail marketing, web site marketing, permission marketing
- **La normativa**
Spam, adempimenti, territorialità, privacy
- **Il DataBase**
Costruzione, implementazione, manutenzione
- **Campagne di e-mail marketing**
Obiettivi, strategia, budget
- **Ottimizzazione di una campagna**
Oggetto, grafica, contenuto, heatmap, tempi di invio
- **Leggere e valutare i risultati**
- **E-mail management software**
Client e-mail standard, software desktop per mass mailing, software list server, application service provision
- **Come scegliere un fornitore**
Bibliografia e siti web

Destinatari

Responsabili Direct Marketing, Responsabili Marketing e Commerciali, Responsabili Comunicazione

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

22 aprile 2013

Chiusura iscrizioni

26 aprile 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

