

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



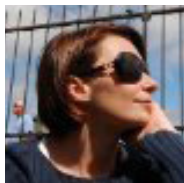
**MERCOLEDÌ**  
28 NOVEMBRE  
2012

**Relatori**



**VALERIA SEVERINI**

Dopo una lunga esperienza in Nielsen fonda, negli anni '90, Freedata Labs per la Business Intelligence e il Data Mining, società della quale è CEO.



**RAFFAELLA PIERPAOLI**

Negli ultimi 10 anni ha sviluppato esperienze nel Digital Marketing e Marketing CRM. E' Social Media Marketing manager in Freedata Labs.

## Fare business con i Social Media

E' uno dei corsi meglio riusciti della scorsa primavera e viene offerto di nuovo nella stessa formula e con gli stessi relatori. Ma il **taglio è nuovo**, orientato **in senso imprenditoriale**, con l'obiettivo esplicito di far comprendere ai responsabili d'azienda i caratteri essenziali del **cambiamento culturale** in atto, alla base dell'inarrestabile diffusione dei Social Media in Italia e nel mondo. Ovviamente, il corso affronterà **anche gli aspetti tecnici** dei "social" più rilevanti - **LinkedIn, Twitter, Facebook** - analizzandone obiettivi, strumenti, funzionamento e opportunità per gli editori b2b. Completerà la giornata una **"case-history" editoriale** raccontata dallo stesso protagonista, testimonianza concreta di **uno dei molti modi possibili** per operare oggi con successo **nell'editoria tecnica specializzata**.

### PROGRAMMA

- **Quando il web 2.0 sfida il business**
- **Social Media Marketing**
  - Cosa sono i Social Media
  - I numeri dei Social Media in Italia
  - In dettaglio, i principali Social Media
  - A chi si rivolgono e quali obiettivi possono soddisfare
  - Social Media Plan
  - Piano editoriale
- **Best Practice**
  - Digitalic, il valore dei Social Media. L'esperienza di un editore
- **Community Management**
  - Come gestire una community online
  - Regole per usare i Social Network
  - Cosa fare in caso di crisi
  - Misurare i risultati

### Destinatari

Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili Web, Responsabili Comunicazione, Responsabili CRM

### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

### Prezzo Soci ANES

**250€** + IVA

**210€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Prezzo non Soci

**400€** + IVA

**340€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Termine iscrizioni anticipate

19 novembre 2012

### Chiusura iscrizioni

23 novembre 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

