

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDÌ
28 FEBBRAIO
2013

Relatore



ANDREA BOSCARO

Fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata in marketing digitale, ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato per sei anni CEO di Pangora (poi entrata nel gruppo americano Become). Autore del volume *Tecniche di web-marketing*, è un formatore legato ai temi dell'e-business, del social media e dell'editoria digitale.

La vendita online di contenuti digitali

Una delle convinzioni più radicate a proposito del rapporto tra editoria e web è che **su internet tutto è gratis** e che è ormai diventato impossibile far pagare i contenuti. **Ma è proprio vero? E, se sì, il paradigma del tutto-gratis è veramente irreversibile?** In realtà esistono diversi modelli di business, già consolidati, che praticano con profitto la vendita online di contenuti digitali. Questo corso li illustra nel dettaglio, analizzando tutte le possibilità che gli **attuali strumenti di internet** offrono al mondo editoriale **per fare business**: tecnologie, canali, device, ecc.

PROGRAMMA

- **Come i consumatori assumono le informazioni d'acquisto sul digitale**
- **Social, local e mobile: numeri e modelli**
- **L'editoria digitale in Italia:**
 - scenario e prospettive
 - conseguenze della diffusione dei tablet
 - effetti della comparsa di Amazon
- **Nuovi modelli di business:**
 - crowdsourcing
 - auto-pubblicazione
 - marketplace editoriali
- **Il mercato dell'e-book in Italia e all'estero**
- **Le applicazioni**
- **Web-analytics per l'e-commerce. Strumenti e modelli**
- **SEO per il commercio elettronico**
- **Le formule a pay-per-click**
- **E-commerce e usabilità**

Destinatari del corso

Imprenditori, Direttori Marketing, Marketing Manager, Product Manager, Direttori Commerciali, Responsabili Web

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

21 febbraio 2013

Chiusura iscrizioni

25 febbraio 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

