

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDÌ
26 GENNAIO
2012

Relatori



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media - Presidente di Kerios Group e co-fondatore di numerose società attive nel web marketing.



ANDREA PONGAN

Prima responsabile agenzie e centri media, poi Sales Director di Ad Pepper Media Italy, dal 2009 è direttore commerciale di Advit, concessionaria di pubblicità online specializzata sui portali verticali.

Vendere pubblicità online: cosa cambia dalla pagina al web

Con l'avvento dell'editoria digitale **si ridimensionano gli investimenti** delle aziende nella pubblicità tradizionale mentre cresce l'interesse verso i nuovi mezzi interattivi di promozione e comunicazione: **siti, blog, social network, ipad, smartphone**. Come cambia il modo di vendere pubblicità dalla carta al web? Quali sono e come funzionano i nuovi strumenti dell'advertising online? Una giornata di formazione per confrontarsi con le strategie della **pubblicità 2.0** ed acquisirne le tecniche.

PROGRAMMA

Banner & Co: il nuovo approccio alla vendita di spazi pubblicitari

- Il glossario della pubblicità su web
- I parametri chiave della pubblicità su Internet
- Formati
- Luoghi
- Prezzi
- Come misurare la pubblicità

Gli strumenti e i metodi dell'adv online

- Organizzare il Media Kit
- La vendita di pubblicità tabellare
- Le DEM
- I progetti speciali
- Strategie di vendita

Adv online e pubblicità tradizionale a confronto

Come si diventa un agente del web 2.0 nella testimonianza di **ROBERTO MERCADANTE, Reed Business Information**

Target: direttori commerciali, agenti e venditori

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

12 gennaio 2012

Chiusura iscrizioni

19 gennaio 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

