

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

# ANES



**GIOVEDÌ**  
**24 OTTOBRE**  
**2013**

#### Relatori



#### **DORIS ZACCARIA**

E' giornalista pubblicitista. Ha lavorato al sito Decido.it e collabora con GreenMe e GreenBiz che trattano di sostenibilità ambientale. Da due anni lavora per The Vortex e Formaper, della Camera di Commercio di Milano.



#### **FEDERICA FROSINI**

E' giornalista professionista. Dopo aver seguito il lancio di Condé Nast Traveller, è stata fino al 2013 caposervizio di Vogue Gioiello, ha fondato il web magazine amusingold.com di cui cura lo sviluppo e i contenuti editoriali.

## L'arte di scrivere per il web: tecniche, linguaggi, nuovi stili e trends

Oggi più che mai la scrittura dev'essere duttile, flessibile, deve sapersi adattare a una molteplicità di contesti e veicoli comunicativi. Compito non semplice. Il ruolo del giornalista richiede nuove competenze per adattare testi, stili, linguaggi verso quelle che sono considerate le "frontiere" del giornalismo e della comunicazione on-line: smartphone e device mobili, i social media, web tv e series, e altri formati multimediali.

#### PROGRAMMA

- **La scrittura sul web: dal data journalism agli ambienti long form. I nuovi format che prevalgono sul web.**
- **I motori di ricerca : fonti, informazioni, pareri, contatti, Google authorship**
- **Principi e le best practices per la SEO**
- **L'audience online e i target BtoB**
- **Definire il proprio Tono di Voce e lo stile**
- **Strutturare titoli, l'uso efficace dei link, landingpages**
- **Creazione e adattamento dei contenuti per varie aree del sito, target, piattaforme (web.blog,social media, mobile)**
- **Linee guida per editare testi complessi e tecnici**
- **Come incorporare materiale off-line**

#### Esercitazione

- **Scrivere per i social media (facebook, twitter, instagram, tumblr) come cambia il piano editoriale per i social network**
- **Spunti per ingaggiare l'utente, creare una community, generare leads e feedback**
- **Viralita' e utilizzo di video-tutorial in combinazione con il sito**
- **Webseries, nuovo asset strategico della comunicazione d'impresa e dell'intrattenimento**
- **L'editoria su smartphone e tablet: devices, sistemi operativi, formati di pubblicazione**

#### Case study

#### **Vogue.it e Amusingold.Com: storie, concept e stili digitali a confronto**

Il Corso è articolato con un attività di Laboratorio, di circa 1 ora, è necessaria la partecipazione attiva e un *tablet* da portare in aula.

#### Destinatari

Giornalisti, redattori, pubblicitisti, web-editor, content manager

#### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

#### Prezzo Soci ANES

**250€ + IVA**

**210€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### Prezzo non Soci

**400€ + IVA**

**340€ + IVA** per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### Termine iscrizioni anticipate

17 ottobre 2013

#### Chiusura iscrizioni

21 ottobre 2013

*Il corso è attivato con un minimo di 6 iscritti*

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

