

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

# ANES



**MERCOLEDÌ**  
23 MAGGIO  
2012

#### Relatori



#### VALERIA SEVERINI

Dopo una lunga esperienza in Nielsen fonda, negli anni '90, Freedata Labs per la Business Intelligence e il Data Mining, società della quale è CEO.



#### RAFFAELLA PIERPAOLI

Negli ultimi 10 anni ha sviluppato esperienze nel Digital Marketing e Marketing CRM. È Social Media Marketing manager in Freedata Labs.

## Fare business con i Social Media

Tutti ne parlano, molti li usano, ma pochi ancora **sanno davvero a che cosa servono**. E, soprattutto, se possono essere utili a far decollare il nostro business, oltre che il loro. Sono i Social Media: **Facebook, LinkedIn, Twitter**, tra i più famosi e frequentati. Una cosa è certa, comunque: **non è più possibile ignorarli** e anche per le aziende sta diventando indispensabile conoscerli, scoprirne il funzionamento e gli strumenti, verificarne le potenzialità e l'utilità in relazione al proprio settore. E, infine, **imparare a usarli in modo profittevole**. Questo è anche l'obiettivo della giornata di formazione, che offrirà ai partecipanti la panoramica completa dei principali Social Media attivi in Italia e insegnerà come **scegliere, utilizzare e misurare il Social Media più rilevante** per il proprio ambito professionale.

#### PROGRAMMA

- Cosa sono i Social Media
- I numeri dei Social Media in Italia
- I principali Social Media in dettaglio
- A chi si rivolgono e quali obiettivi possono soddisfare
- Metodi per:
  - fare semina di conversazioni (Seeding)
  - attività di blogger engagement
  - sviluppo di concorsi online
  - gestire una community online
- Alcuni errori da evitare
- Misurazione dei risultati
- Esempi di best practice nel mercato
- Come definire da uno strategic report un piano di social media acting

Con la testimonianza di  
**FRANCESCO MARINO,**  
Digitalic

È suggerita la partecipazione con proprio PC o tablet.

#### Destinatari del corso

Responsabili Commerciali, Responsabili Vendite, Responsabili Marketing, Responsabili Web, Responsabili Prodotto, Responsabili Comunicazione, Responsabili CRM.

#### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

#### Prezzo Soci ANES

**250€** + IVA

**210€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### Prezzo non Soci

**400€** + IVA

**340€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

#### Termine iscrizioni anticipate

14 maggio 2012

#### Chiusura iscrizioni

18 maggio 2012

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

