

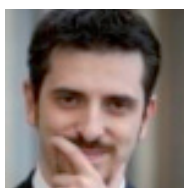
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
19 SETTEMBRE
2012

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente della holding Keiros Group, attraverso la quale ha fondato diverse società attive nel web marketing, tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

Vendere pubblicità online: cosa cambia dalla pagina al web - replica

A grande richiesta, dopo il successo della prima edizione, riproponiamo il corso **destinato** alla riqualificazione verso il digitale della **forza vendita delle aziende editoriali**. Una giornata interamente dedicata all'analisi degli **strumenti dell'advertising online** - dal display al performance, al classified. Per familiarizzare con formati, prezzi e metriche e saper condurre con sicurezza trattative sui nuovi mezzi. Ma anche per imparare a elaborare in autonomia **proposte innovative di collaborazione** con i clienti. Una preziosa occasione per scoprire le straordinarie opportunità offerte dal web 2.0, imparare a sfruttarle e a declinarle in sinergia con la carta.

PROGRAMMA

- **Il mercato della pubblicità su internet**
- **Il glossario e i parametri chiave della pubblicità su internet**
 - Formati, luoghi, prezzi, metriche
- **Forme e tipologie**
 - Pubblicità tabellare
 - Abbonamenti online
 - Infoprodotti e nuovi strumenti
- **La vendita di pubblicità**
 - La proposta
 - La trattativa
 - Le obiezioni specifiche

Destinatari

Direttori Commerciali, Capi Area, Agenti e Venditori di spazi pubblicitari.

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

10 settembre 2012

Chiusura iscrizioni

14 settembre 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

