

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



**GIOVEDÌ**  
**17 GENNAIO**  
**2013**

Relatore



**ANDREA BOSCARO**

Fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata in marketing digitale, ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato per sei anni CEO di Pangora (poi entrata nel gruppo americano Become). Autore del volume *Tecniche di web-marketing*, è un formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale.

## Valorizzare le nostre competenze su tablet ed e-reader

Con la rapidissima e capillare diffusione dei **device mobili** - smartphone, tablet, e-reader - cambiano le modalità di accesso, ricerca, utilizzo e condivisione dei contenuti online e offline. In questo scenario in continua evoluzione **gli editori**, che dispongono di una grande quantità di competenze e contenuti autorevoli, **possono giocare un ruolo importante**. Ma come? La risposta in questo corso, che consentirà di conoscere il perimetro e le potenzialità del mercato "mobile", le caratteristiche dei diversi "device", gli strumenti del "mobile marketing" e, soprattutto, di **utilizzarli efficacemente in ambito editoriale**.

### PROGRAMMA

- **I gradi di sviluppo di una strategia mobile**
- **Il connubio digitale & locale**
- **Il mercato: l'impatto degli smartphone sul comportamento dell'utente**
- **I device disponibili e i sistemi operativi associati**
- **Obiettivi e strumenti del mobile marketing:**
  - ottimizzazione dei siti
  - applicazioni: cosa e quanto si scarica
  - social geolocalizzati
  - realtà aumentata
  - pagamenti *mobile*
- **Le apps più efficaci nel mondo editoriale**
- **La web-analytics per mobile e local marketing**
- **Diffusione, utilizzo, specificità e impatto di iPad e tablet**
- **Non solo comunicazione: il mobile come leva di efficienza per l'impresa**

### Destinatari del corso

Imprenditori, Direttori Marketing, Marketing Manager, Product Manager, Direttori Commerciali, Responsabili Web

### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

### Prezzo Soci ANES

**250€** + IVA

**210€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Prezzo non Soci

**400€** + IVA

**340€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Termine iscrizioni anticipate

10 gennaio 2013

### Chiusura iscrizioni

14 gennaio 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

