

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
14 MARZO
2012

Relatore



ALBERTO GIUSTI

Lavora in ambito internet dal 1996 e dal 2000 ha fondato diverse web start-up. Affianca l'impegno nelle società internet di cui è socio all'attività consulenziale sul web marketing e alla formazione sugli stessi temi.

Internet a servizio del marketing: SEM, SEO, Web analytics

La rivoluzione digitale passa attraverso la **tecnologia**. E la tecnologia si sta rivelando un formidabile **alleato del marketing**, perché permette di **conoscere il proprio mercato di riferimento** con una precisione e un livello di dettaglio senza precedenti. L'obiettivo del corso è quello di fornire una conoscenza approfondita degli strumenti del **marketing online**, delle metriche chiave e delle tattiche per **ottimizzare il rendimento** delle azioni di web marketing. Alla parte teorica si affiancano esercitazioni pratiche e l'analisi di casi di successo.

PROGRAMMA

SEM - Search Engine Marketing

- Definizioni e obiettivi
- Come strutturare una campagna di search engine marketing
- Il funnel della conversione e le landing pages
- Target di riferimento e canali di adozione
- Come strutturare gli annunci e i banner
- Come scegliere le keywords
- Come misurare
- Come ottimizzare la campagna
- Report e come comunicare i risultati

SEO - Search Engine Optimization

- Come funziona un motore di ricerca
- Principali motori e directories
- Obiettivi di un sito internet in relazione ai motori di ricerca
- Analisi fattori onpage
- Analisi struttura delle pagine web
- Contenuti
- Analisi fattori off page
- Strumenti

Web analytics - Che cos'è e a cosa serve

- Obiettivi: cosa misurare e perché
- Sistemi di misurazione: script e log analysis
- Quali indici indicano risultati positivi e quali no...
- Definire percorsi e obiettivi
- Strumenti

Workshop

- Google Adwords
- Ottimizzazione di un sito internet
- Google analytics

Target: direttori marketing, direttori commerciali, responsabili di prodotto

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

29 febbraio 2012

Chiusura iscrizioni

7 marzo 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

