

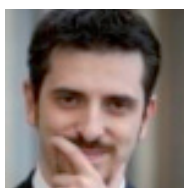
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
10 LUGLIO
2012

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente della holding Keiros Group, attraverso la quale ha fondato diverse società attive nel web marketing, tra cui: Nextre Engineering (software per Internet), Biquadra (Web Marketing), Nomesia (Lead Generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

Come costruire un sito che funziona

Che un'azienda, editoriale o meno, debba avere un sito internet nessuno oggi lo mette più in discussione. Il problema piuttosto sono **la motivazione e la finalità del sito**: perché questo sito esiste? Quali obiettivi si vuole raggiungere attraverso di esso? A chi interessa? E, soprattutto, **che cosa cercano sul nostro sito le persone** che lo frequentano? Rispondere a queste domande è la strada maestra per costruire **un sito che funziona**, cioè che piace, che viene visitato e "usato" e condiviso. Quindi, **un sito che monetizza**.

Questo corso fornisce gli strumenti per capire come creare, organizzare, promuovere un sito in funzione degli obiettivi aziendali. Con una parte personalizzata, dedicata alla **"site clinic" dei siti dei partecipanti**.

PROGRAMMA

- La User Experience
 - design
 - usabilità
 - vischiosità
 - conversione
- I contenuti
 - utilità
 - interesse
 - qualità
 - condivisibilità
- Il SEO o traffico in ingresso
 - accessibilità
 - parole chiave e targeting
 - ottimizzazione
 - impatto extra sito
- Il valore "Social"
 - canali
 - incentivi
 - ottimizzazione sociale

Destinatari del corso

Imprenditori, Direttori Marketing, Direttori Commerciali, Marketing Manager, Responsabili di prodotto e di progetto, liberi professionisti.

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

29 giugno 2012

Chiusura iscrizioni

6 luglio 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

