

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

# ANES



**MERCOLEDÌ**  
9 MAGGIO  
2012

CORSO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON **netcomm**  
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

## Progettare, realizzare e gestire un sito e-commerce

### Relatori



#### **ROBERTO LISCIA**

Si è occupato di strategie, business development, M&A e nuove iniziative nei settori dell'ICT e dell'innovazione tecnologica per Fiat, Teksid, BNL Mondadori. E' Presidente Netcomm.



#### **GIULIO FINZI**

Lavora su progetti di comunicazione e vendita via web dal 1996. Tra l'altro, ha ideato e lanciato Costameno.it e Ecommerceland. E' Segretario Generale Netcomm.

Una giornata completamente dedicata al commercio elettronico, per imparare a capire e valutare i diversi elementi che compongono l'attività di **vendita via internet**: per definire ed inquadrare le **fasi di un progetto** di e-commerce, valutare i parametri numerici del web e del commercio elettronico, stimare **costi e ricavi**, decidere quali attività gestire direttamente e quali esternalizzare. Il corso ha un **taglio operativo**, con l'obiettivo di fornire elementi di conoscenza e strumenti concreti da applicare nella propria azienda.

### PROGRAMMA

- Chi siamo e dove siamo: analisi iniziale dell'azienda e dei suoi competitor, on-line e off-line
- Cosa vogliamo: definizione degli obiettivi commerciali e comunicazionali del sito
- Chi fa cosa: responsabilità interne, ricerca e selezione dei fornitori per outsourcing
- Quanto costa: redazione di un business plan triennale, con dettaglio mensile di costi e ricavi
- Il piano di lavoro: calendarizzazione e scadenziario di tutte le attività, interne ed esterne
- Il cantiere: avanzamento lavori, con verifiche periodiche di controllo e test di collaudo finali
- Il debutto: lancio del sito, rodaggio iniziale e messa a punto
- La gestione: catalogo, clienti, statistiche, magazzino, contabilità
- La promozione: marketing on-line, comunicazione off-line, azioni multicanale
- Lo sviluppo: ottimizzazioni della struttura, delle funzionalità, dell'offerta e della comunicazione

### Destinatari

Project Manager, Manager e Responsabili di azienda interessati ad avviare progetti di vendita via web.

### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

### Prezzo Soci ANES

**250€** + IVA

**210€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Prezzo non Soci

**400€** + IVA

**340€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Termine iscrizioni anticipate

30 aprile 2012

### Chiusura iscrizioni

4 maggio 2012

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

