

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
8 FEBBRAIO
2012

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy,
Web Marketing, Social Media -
Presidente di Kerios Group e co-
fondatore di numerose società
attive nel web marketing.

Come fare editoria sulla rete

Nel mondo editoriale la rivoluzione digitale sta modificando non solo gli strumenti e le tecnologie, ma anche i **modelli di business** e i metodi di monetizzazione. Per utilizzare la rete al meglio e sfruttarne le potenzialità occorre saper impostare una corretta **strategia di web marketing** e conoscerne le opportunità e gli strumenti. Questo corso, oltre a presentare una panoramica dei nuovi mezzi a disposizione dell'editore e le loro funzioni, illustrerà come organizzare e gestire **campagne di web marketing mirate** ed efficaci.

PROGRAMMA

Il conto economico dell'editore online

- Introduzione alle piattaforme per editori online (funzionalità, canali, ...)
- I modelli di business degli editori online
- I nuovi metodi di monetizzazione
- Le metriche chiave
- Spunti per una nuova sostenibilità

Pubblicità e altri strumenti di monetizzazione

- Gli strumenti di monetizzazione per gli editori
- Pubblicità tabellare, metriche e nuove tendenze
- Abbonamenti online, infoprodotti e altri strumenti
- Database e email marketing

Target: direttori marketing e direttori commerciali, responsabili di progetto e di prodotto, imprenditori e professionisti

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate o iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

25 gennaio 2012

Chiusura iscrizioni

1 febbraio 2012

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

