

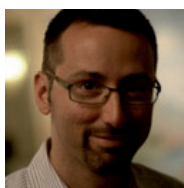
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



LUNEDI
8 APRILE
2013

Relatore



MARCO FONTEBASSO

Pioniere del marketing digitale, di cui si occupa dal 1999, speaker a convegni e seminari, già presidente di NOMESIA (lead generation) e autore della guida "Come si fa a promuovere con Google", oggi è Digital Strategy Manager di DM Group e partner di Adamas Advisory.

Come usare gli strumenti di Google, gratuiti e a pagamento

L'80% del traffico su internet è generato dai motori ricerca, che si tratti di prodotti, servizi, notizie o informazioni. In Italia **il motore di ricerca per eccellenza**, utilizzato dal 90% degli utenti, è **Google**. Ecco perché, per farsi trovare ed essere visibili su internet, è fondamentale per qualsiasi azienda, e a maggior ragione per gli editori, conoscere quali prodotti e servizi Google mette a disposizione. Questo corso passa in rassegna tutti gli strumenti che Google propone alle aziende e **li analizza passo passo, uno per uno**. Per scoprire come funzionano, a che cosa servono, quando e perché conviene utilizzarli, quali sono i più adatti alle necessità delle singole "industry". Una giornata per imparare a **sfruttare a nostro vantaggio** tutte le straordinarie possibilità offerte dal motore di ricerca n°1 in Italia.

PROGRAMMA

- **Google AdWords**
La macchina pubblicitaria più potente al mondo, per portare nuovi clienti alla tua attività
- **Google Analytics**
Per scoprire da dove arrivano clienti e utenti e far rendere al massimo i propri contenuti pubblicati online
- **Google Insight**
Per analizzare il proprio sito e ottimizzare i propri piani editoriali su internet
- **Google Keyword Tool**
Per sapere come la gente cerca quello che facciamo
- **Google Webmaster Central**
Per ottimizzare il proprio sito in relazione al posizionamento su Google
- **Google AdSense**
Per guadagnare con i contenuti su internet
- **Google +**
Per condividere contenuti con i propri utenti
- **Google Apps**
Posta elettronica e calendario condiviso per tutti, documenti condivisi con versioni in automatico

Destinatari

Imprenditori, Direttori Marketing, Marketing Manager, Product Manager, Direttori Commerciali, Responsabili Web

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

29 marzo 2013

Chiusura iscrizioni

5 aprile 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

