

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDÌ
6 GIUGNO
2013

Relatore



ANDREA BOSCARO

Fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata in marketing digitale, ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato per sei anni CEO di Pangora (poi entrata nel gruppo americano Become). Autore del volume "Tecniche di web-marketing", è un formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale.

Giornalismo e Social Media

A fronte di circa 30 milioni di utenti internet in Italia (dato Audiweb, gennaio 2013), **23 milioni sono gli iscritti a Facebook** e 3,5 milioni sono i registrati a **Twitter** e a **LinkedIn**: numeri che tolgono ogni dubbio sul potere e la pervasività dei social media e che **non possono essere ignorati** da chi si occupa di comunicazione – **editori, giornalisti, redattori, pubblicitari**, ecc. Questo corso analizza i principali social media diffusi in Italia **dal punto di vista di chi produce contenuti**: ne illustra l'evoluzione e gli strumenti, evidenziando potenzialità e rischi, e suggerisce idee, tecniche e buone pratiche per utilizzarli in modo efficace e vantaggioso.

PROGRAMMA

- Come i **social media** modificano le dinamiche della rete
- Le criticità dei social media: **privacy, copyright, reputazione** online
- **Facebook**
 - "like, share, comment"
 - come organizzare un post
 - l'Edgerank
 - prepararsi a Graphsearch
 - le immagini nella nuova release del Newsfeed
- Le specificità di **Twitter**
 - **Hashtags e trending topics**: farsi leggere da chi non ci conosce
 - **Vine** e l'evoluzione editoriale di Twitter
- **LinkedIn**: un concorrente dell'editore professionale? Come farselo amico
- Le piattaforme di **content curation**: Storify, Tumblr, Pinterest
- Declino delle **newsletter**? L'e-mail marketing ai tempi dei social media
- Il video-giornalismo e **Youtube** all'interno del nostro piano editoriale
- **Google+** e gli hangout: come allestire un ambiente per la creazione di lettori e la veicolazione di contenuti, anche a pagamento

Destinatari

Editori, giornalisti, redattori, copywriter, grafici, liberi professionisti della comunicazione e della scrittura

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

30 maggio 2013

Chiusura iscrizioni

6 giugno 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

