

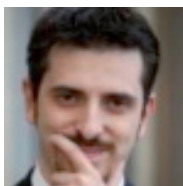
Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



GIOVEDÌ
4 LUGLIO
2013

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente di Keiros Group, di cui fanno parte diverse società tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

Vendere pubblicità online: oltre i banner

Già nel 2011 la raccolta pubblicitaria nei quotidiani USA vedeva l'incremento di 1 dollaro di raccolta digitale contro la perdita di 10 dollari di raccolta cartacea. Il trend, rilevabile da tempo anche in Italia e anche per l'editoria professionale, significa che **le entrate da raccolta digitale non sono in grado** di mantenere la struttura dei costi di aziende editoriali concepite, progettate e sviluppate per la carta. **Allora che fare?** In questo corso si cercherà di offrire **qualche risposta** a questa domanda cruciale, proponendo **agli editori B2B e alla loro forza vendita** nuovi modelli di monetizzazione adatti ai nuovi media. Una giornata densa di idee e suggerimenti per "re-inventare" il mestiere di editore cavalcando la rivoluzione digitale.

PROGRAMMA

- Internet ed editoria specializzata: un problema di volume, audience e ricavi
- Il motivo: scarsa monetizzazione dell'audience
- Il risultato: i banner non bastano
- Le cause: la filiera inefficiente nel B2B
- Le risposte: nuovi prodotti e nuovi modelli di monetizzazione
- Costruire un bouquet di prodotti coerente
- Modelli di vendita per nuovi prodotti digitali

Destinatari

Editori, Responsabili Marketing, Responsabili Commerciali, Capi Area, Agenti e Venditori di spazi pubblicitari

Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

27 giugno 2013

Chiusura iscrizioni

1 luglio 2013

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

