BIANCO FIDUCIARIA E DI REVISIONE S.R.L.
società fiduciaria e di revisione contabile

Milano, 11 gennaio 2016

Oggetto: **Iva al 4% per giornali e periodici on line**

Dopo gli e-book , l'aliquota iva del 4% arriva anche per le edizioni on line dei quotidiani , periodici e dispacci delle agenzie di stampa.

La legge di stabilità del 2015 aveva introdotto una norma di interpretazione autentica (articolo 1, comma 667 della legge 23 dicembre 2014 n.190), in forza della quale si applica l'aliquota iva ridotta del 4% ai cosiddetti *e-book* e cioè a tutte le pubblicazioni identificate da codice ISBN e veicolate attraverso qualsiasi supporto fisico o tramite mezzi di comunicazione elettronica. Tali prodotti sono da considerare *"libri"* , ai fini dell'applicazione dell'aliquota iva del 4% , prevista dalla Tabella A, parte II, numero 18 allegata al dpr n.633/72 (Beni e servizi soggetti all'aliquota iva del 4 per cento).

L'articolo 1 comma 637 della legge 28 dicembre 2015 n.208 (legge di stabilità per il 2016) ha integrato la disposizione della legge di stabilità dell'anno scorso - che prevedeva l'applicazione dell'aliquota iva del 4% ai soli libri on line (*e-book*) – e ne ha esteso l'applicazione anche agli altri prodotti editoriali on line , con decorrenza dal 1 gennaio 2016.

Pertanto, dal 1 gennaio 2016, ai fini della applicazione dell'aliquota iva del 4% **"** *sono da considerare giornali, notiziari quotidiani, dispacci delle agenzie di stampa, libri e* ***periodici, tutte le pubblicazioni identificate da codice*** *ISBN o* ***ISSN e veicolate attraverso qualsiasi supporto fisico a tramite mezzi di comunicazione elettronica".***

Con particolare riferimento ai periodici on line , si segnala che :

a) per fruire dell'aliquota iva del 4%, tali prodotti devono essere necessariamente identificati dal codice ISSN (International Standard Serial Number) . Tale codice identifica periodici , riviste, giornali, annuari, collane monografiche e tutte le altre tipologie di pubblicazioni in serie.

b) la vendita di periodici on line (anche in abbonamento) , pur fruendo dell'aliquota del 4% dal 1 gennaio 2016, non rientra nel regime speciale iva dell'editoria previsto dall'articolo 74 , comma 1, lett.c) del dpr 633/72. Il regime speciale iva dell'editoria resta infatti applicabile ai soli prodotti editoriali cartacei.

c) la vendita di periodici on line, ai fini iva, è considerata una prestazione di servizi elettronici soggetta ad iva nei modi e nei termini ordinari.

d) la vendita di periodici on line, se effettuata nei confronti di privati consumatori (e cioè di committenti che agiscono al di fuori dell'esercizio d i impresa, arte o professione) è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura e dello scontrino o ricevuta fiscale, ai sensi dell'articolo 22 comma 6-ter del dpr n.633/72 e del decreto del ministero dell'economia e finanze del 27 ottobre 2015. (Si veda la nostra *circolare del 23 novembre 2015 – Servizi on line a consumatori privati, finalmente niente più fattura e scontrini fiscali*).

Pierangelo Bianco e Alessandra Piazzino

20145 Milano - Via G. Rasori 13 – tel. 02/86984211 – fax 02/85910154
società a responsabilità limitata – capitale sociale euro 52.000
codice fiscale e partita iva - registro imprese di Milano n.11469080151