

Area

TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc

B-10

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

Andamento degli investimenti pubblicitari

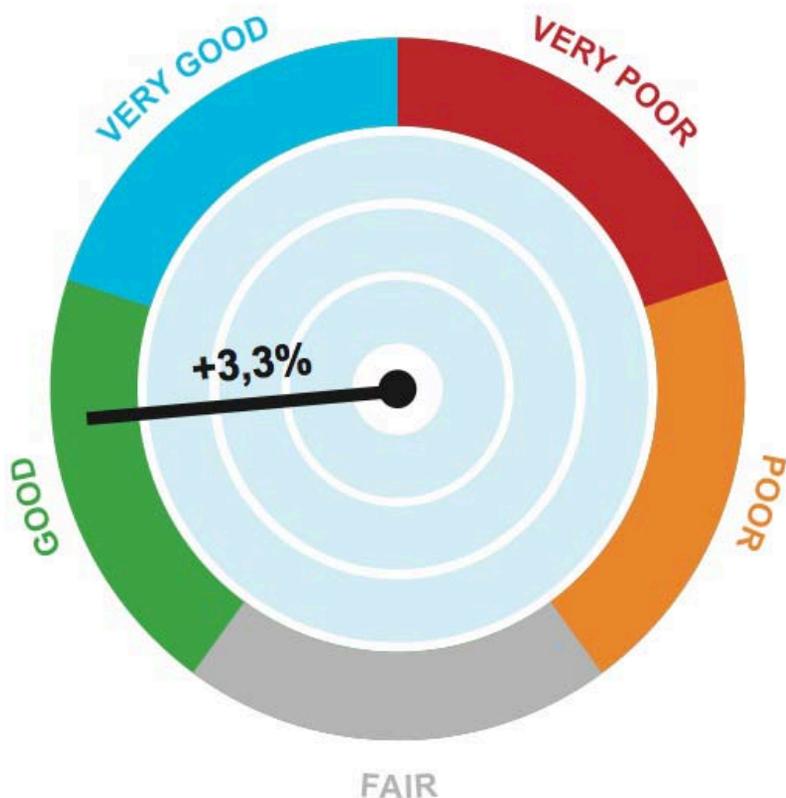
Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su ANALISI BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una rubrica con le previsioni dei principali centri media, sintetizzate a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail.

SETTEMBRE - BAROMETER



L'indicatore Barometer stima l'andamento degli investimenti del mese terminato (Settembre).

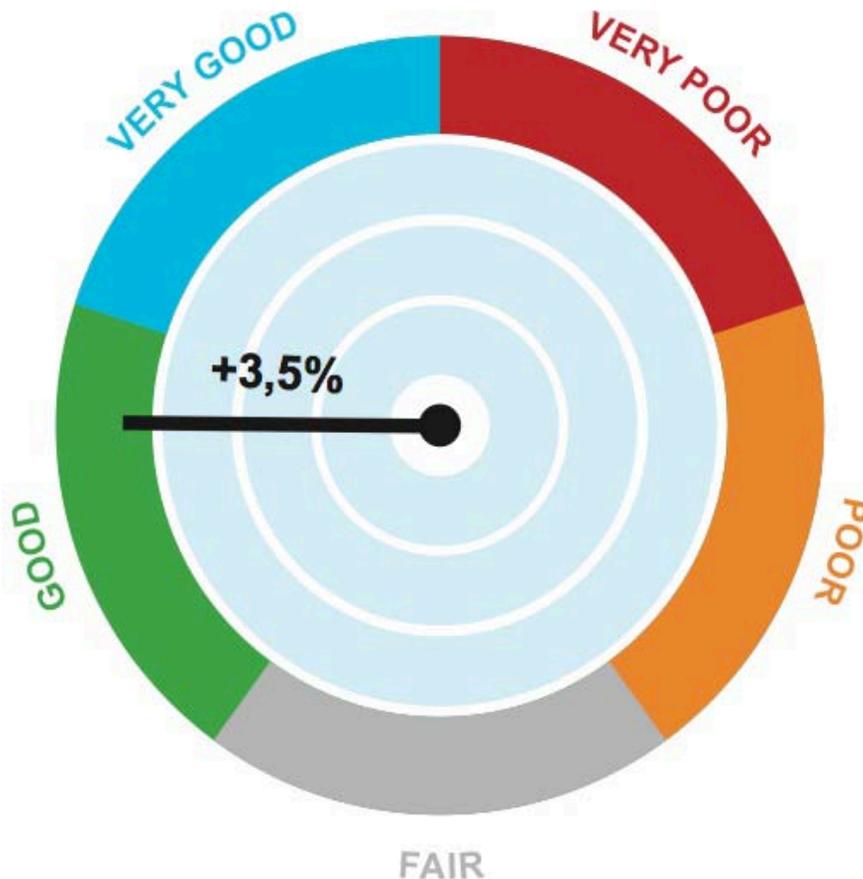
Ancora segnali positivi sul mercato pubblicitario. Come il mese scorso, però, non è da escludere una componente di rimbalzo tecnico, in relazione all'ultimo quadrimestre del 2014, che fu particolarmente negativo. La domanda è stata più alta dell'anno passato soprattutto in ambito televisivo, radio e web (in particolare il social) che mantengono un trend positivo da inizio anno.

Decisa ripresa della raccolta pubblicitaria dei principali quotidiani.

Settori trainanti: alimentare, distribuzione, telco, auto e salute.

Il secondo indicatore, Sentiment, stima invece l'andamento degli investimenti del mese in corso (Ottobre).

OTTOBRE - SENTIMENT



Il terzo indicatore è Forecast, proiezione sulla chiusura dell'anno in corso.

