



la **bellezza**  
delle idee  
la **forza**  
della  
comunicazione

**ANES** 20  
YEARS  
1995 - 2015

**Giovedì 26 novembre 2015**  
**Teatro Litta, Milano**



**Antonio GRECO**

Lavora da oltre 25 anni nel settore dell'editoria e della comunicazione, gestendo numerosi portafogli editoriali professionali.

E' attualmente Amministratore Delegato di Fiera Milano Media, la media company del Gruppo Fiera Milano attiva nell'editoria specializzata, nei servizi internet e nella formazione manageriale.

In precedenza, ha iniziato il suo percorso professionale presso il Gruppo Editoriale Jackson (poi VNU Italia) nel settore commerciale per poi passare al Gruppo 24 ORE, dove prima ricopre l'incarico di Responsabile Periodici presso la concessionaria di Gruppo, poi di Direttore della Business Unit Editoria di Settore, assumendo, infine, nel 2007 la carica di Amministratore Delegato de Il Sole 24 ORE Business Media, la società che riuniva le attività collegate all'editoria tecnico specializzata nata dalla fusione di Agepe, JCE, Quasar, Faenza Editrice, Edagricole e Motta Architettura.

All'attività aziendale abbina l'impegno associativo: dal 2011 è membro del Consiglio Generale di Confindustria Cultura Italia, e da marzo 2013 Presidente di ANES. Siede anche nel Consiglio del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda.



**Luca SCARLINI**

Scrittore, drammaturgo, performance artist. Scrive per la musica e per la danza: dal 2004 al 2008 è consulente artistico del festival MilanOltre al Teatro dell'Elfo di Milano. Ha all'attivo una vasta attività come storyteller *in solo* e a fianco di musicisti, danzatori e attori, lavorando tra l'altro con Martin Bauer, Anna Toccafondi, Monica Benvenuti, Nora Chipaumire, Luisa Cortesi, Massimiliano Damerini, Francesca Della Monica, Elio delle Storie Tese, Ane Lan, NicoNote, Elisabetta Pozzi, Emanuele Torquati, Luca Veggetti. Tra i suoi libri recenti: *Lustrini per il regno dei cieli* (Bollati Boringhieri), *Sacre sfilate* (Guanda) dedicato alla moda in Vaticano, *Un paese in ginocchio* (Guanda), *La sindrome di Michael Jackson* (Bompiani), *Andy Warhol superstar* (Johan and Levi), *Il Caravaggio rubato* (Sellerio), *Hitler contro Siviero* (Skira), *Memorie di un'opera d'arte* (Skira). Ha allestito mostre tra l'altro per il Salone del Libro di Torino, spazio Atrium, Centro Mauro Bolognini, a Pistoia, Cassa di Risparmio, Museo Marino Marini, Biblioteca di Sesto Fiorentino, Biblioteca Braidense, a Milano. Ha creato racconti per musei, a Genova, Firenze (Museo della Specola), Bassano del Grappa (Museo Civico), Vicenza (Palazzo Chiericati), Milano (Gallerie d'Italia, Museo del '900), Verona (Museo d'Arte Moderna). Docente presso lo IED (Firenze, Milano, Roma), l'Accademia di Brera, la Scuola del Teatro Stabile di Torino, la Scuola Holden di Torino, collabora con numerose università all'estero, in specie a San Paolo del Brasile e a Tokyo. Sul tema dei musei ha scritto in numerose sedi e è dal mese di gennaio 2015 conduttore del programma Museo Nazionale su Radio3.



**Enrico GALLORINI**

CEO di GRS Research and Strategy, società specializzata in Business Intelligence, in particolare per tutto quello che riguarda la Customer Satisfaction e la Value Creation.

Laureato in Economia e Commercio Estero, ha una seconda laurea in Marketing con Specializzazione in Comunicazione Aziendale presso Ca' Foscari Venezia. Ha conseguito un MBA Global Executive presso l'Università Sda Bocconi, con specializzazione in Venture Capital alla UCLA (USA) e Business Development presso la Fudan University - Shanghai (China).

Imprenditore da sempre, ha fondato a 19 anni Unimind, realtà specializzata nel mondo dei servizi agli studenti universitari e a 24 anni Quintegia, leader europeo nel settore Automotive per eventi, ricerca e formazione. Dal 2012 ha intrapreso l'attività di Business Intelligence con GRS Research and Strategy. Ha tenuto numerosi convegni e lecture universitarie internazionali sui temi dell'Imprenditorialità, della Customer Satisfaction e Business Development. È sposato e ha due bambine.

la **bellezza**  
delle idee  
la **forza**  
della  
comunicazione

**ANES** 20  
YEARS  
1995 - 2015

**Giovedì 26 novembre 2015**  
**Teatro Litta, Milano**



### **Matteo DEI TOS**

Matteo Dei Tos, rappresenta la terza generazione che gestisce le aziende Itlas LaborLegno. E' amministratore assieme al padre Patrizio Dei Tos di Itlas Labor Legno spa dal 2013. Il suo percorso professionale in azienda è iniziato occupandosi del web marketing e dei negozi monomarca. In qualità di socio amministratore gestisce la nuova filiale in Serbia, Labor srb., che si occupa dell'approvvigionamento e segazione della materia prima. Segue inoltre un nuovo progetto personale, la produzione di mini house di design in legno con il marchio Esc Wood.



### **Nicola FABBRI**

Classe 1964, è il più giovane della quarta generazione che attualmente gestisce l'omonima società Fabbri, di cui è Amministratore insieme al fratello Umberto e ai cugini Andrea e Paolo. Laureato in Sociologia ad Urbino, lavora in Fabbri dal 1983. Dal 1994 al 1998 è stato presidente Assofranchising e vice presidente della Federazione Europea del Franchising. Ha maturato esperienza in tutti i settori dell'azienda e, negli ultimi dieci anni, si è occupato dello sviluppo di nuovi mercati all'estero, soprattutto nelle aree dell'Asia-Pacifico e del Nord America.



### **Stefano SECOLI**

Opera da 40 anni nella formazione professionale del settore tessile/abbigliamento ed è Presidente dell'Istituto Secoli dal 1992, avendo prima ricoperto il ruolo di responsabile delle consulenze organizzative nella progettazione e produzione delle aziende del settore abbigliamento. Profondo conoscitore della formazione e del settore abbigliamento, ha progettato per molti anni le figure professionali dei corsi dell'Istituto Secoli ed è consulente per la progettazione della formazione di Enti Governativi in Giappone, Corea del Sud, Cina, Portogallo, Thailandia e Uruguay. Relatore a diversi seminari in tutto il mondo sul settore della Moda Italiana e sulla formazione dei "Professionals".



### **Marco LO CONTE**

Milanese, si occupa di finanza personale su Il Sole 24 Ore. E' il vice responsabile del sito web del quotidiano di via Monte Rosa. In precedenza ha lavorato per otto anni a Plus24, il settimanale di finanza e risparmio del Sole 24 Ore e, prima ancora per sei anni, ha lavorato a Radio24, dove ha condotto le trasmissioni Focus Economia e Salvadanaio. Laureato in Lettere, ha imparato a scrivere a 4 anni sul bordo della Gazzetta dello Sport.