Rassegna Stampa
Forum ANES

Aggiornata al 09.12.2015

Testata: primaonline.it
Data: 26.11.2015
Pagina: //

http://www.primaonline.it/2015/11/26/220382/anes-celebra-il-ventesimo-anniversario-con-unedizione-speciale-del-forum-annuale-il-presidente-antonio-greco-servono-occhi-nuovi-con-cui-guardare-lattivita-editoriale/

26 novembre 2015 | 17:23

Anes celebra il ventesimo anniversario con un'edizione speciale del Forum annuale. Il presidente Antonio Greco: servono occhi nuovi con cui guardare l'attività editoriale

Il IX Forum Nazionale Editori di settore, ospitato oggi dal Teatro Litta, è stato l'occasione per fare un bilancio dell'attività dell'Associazione, con uno sguardo ai traguardi raggiunti e alle nuove sfide.
Milano, 26 novembre 2015 – ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione.

Il Forum 2015 è stato l'occasione – come riporta la nota dell'associazione – per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.

Antonio Greco, presidente Anes

Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente ANES – Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori «pure digital»".

Testata: tgcom24.mediaset.it
Data: 26.11.2015
Pagina: //

http://www.tgcom24.mediaset.it/economia/forum-dell-editoria-specializzata-a-milano-celebrati-i-20-anni-dell-anes_2146085-201502a.shtml

26 novembre 2015

Forum dell'Editoria Specializzata a Milano: celebrati i 20 anni dell'Anes

Il presidente Antonio Greco: "Chi guarda al futuro con occhi nuovi e con l'esperienza accumulata avrà successo"

18:50 - Si è svolto a Milano, al teatro Litta, il "**IX Forum Nazionale Editori di settore**" organizzato dall'**Anes**. Il tema del forum è stato "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". Ma è stata anche l'occasione per festeggiare i 20 anni dell'Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata.

Nel Forum 2015 si è tracciato il bilancio dei primi venti anni di attività dell'Anes, un'Associazione che rappresenta lo zoccolo duro dell'editoria specializzata. Il 10% degli associati sono aziende con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta **Antonio Greco**, Presidente Anes -. Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori pure digital".

http://www.spotandweb.it/news/800141/anes-celebra-il-suo-ventesimo-anniversario.html

ANES celebra il suo ventesimo anniversario

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione.

ANES 20 YEARS
1995 - 2015

Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.

Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente ANES – Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori «pure digital»".

http://www.annuariomediasport.it/anes-celebra-il-suo-ventesimo-anniversario/

errea
ANNUARIO MEDIA & SPORT .info by Lo Sprint Edizioni
BANCA CARIGE
Cassa di Risparmio di Genova e Imperia

Rassegna Comunicazione

26 Novembre 2015 Rassegna Comunicazione

ANES celebra il suo ventesimo anniversario

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione. Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici. Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione. "Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione, – commenta Antonio Greco, Presidente ANES – Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori «pure digital»". The post ANES celebra il suo ventesimo anniversario appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

mp & PARTNERS comunicazione di valore

Testata: francoabruzzo.it
Data: 26.11.2015
Pagina: //

www.francoabruzzo.it
Giornalisti per la Costituzione

http://www.francoabruzzo.it/document.asp?DID=19259

www.francoabruzzo.it
Giornalisti per la Costituzione

Home Scrivimi Cercadocumenti Chi è Link Login

Attualità

Stampa

Mi piace Condividi 0 Tweet

Anes celebra il ventesimo anniversario con un'edizione speciale del Forum annuale. Il presidente Antonio Greco: servono occhi nuovi con cui guardare l'attività editoriale.

TESTO IN http://www.primaonline.it/2015/11/26/220382/anes-celebra-il-ventesimo-anniversario-con-unedizione-speciale-del-forum-annuale-il-presidente-antonio-greco-servono-occhi-nuovi-con-cui-guardare-lattivita-editoriale/?utm_source=Primaonline+Report&utm_campaign=8a1e702edd-Prima_Pagina10_22_2014&utm_medium=email&utm_term=0_971801ff87-8a1e702edd-266498513

mp PARTNERS comunicazione di valore

Testata: fontenews.it
Data: 26.11.2015
Pagina: //

http://www.fontenews.it/forum-dell-editoria-specializzata-a-milano-celebrati-i-20-anni-dell-anes/

martedì, 08 dicembre 2015 - 23:36

FonteNews 24h Live Feed

INFO PRIVACY CONTACT

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | MONDO | SPORT | CALCIO | SCIENZE & TECH | SPETTACOLO | ARTE & CULTURA | CINEMA & TV

Forum dell'Editoria Specializzata a Milano: celebrati i 20 anni dell'Anes

26/11/2015, 19:05 | Economia | Comments

Si è svolto a Milano, al teatro Litta, il "IX Forum Nazionale Editori di settore" organizzato dall'Anes. Il tema del forum è stato "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". Ma è stata anche l'occasione per festeggiare i 20 anni dell'Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata.Nel Forum 2015 si è tracciato il bilancio dei primi venti anni di attività dell'Anes, un'Associazione che rappresenta lo zoccolo duro dell'editoria specializzata. Il 10% degli associati sono aziende con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente Anes -. Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori pure digital".

FonteNews

Share / Save

mp & PARTNERS comunicazione di valore

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=57415&cHash=77da33941a943cce01347b1f85333f66

27 novembre 2015

ANES celebra il suo ventesimo anniversario con un'edizione speciale del Forum annuale

Categoria: Tv, editoria, radio e concessionarie

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione.

Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.

Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente ANES - Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori «pure digital»".

http://www.printpub.net/dal-mercato/editoria-specializzata-pronta-a-nuove-sfide/

Discover the new
A.B.S.
Air Blade System

Moltiplica le tue

Editoria specializzata, pronta a nuove sfide

by Redazione PrintPUB.net, Friday 27 November 2015

Il IX Forum Nazionale Editori di settore, ospitato dal Teatro Litta, è stato l'occasione per fare un bilancio dell'attività dell'Associazione, con uno sguardo ai traguardi raggiunti e alle nuove sfide.

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione. Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.
Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.
"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente ANES – Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori «pure digital»".

Tags: ANES

mp & PARTNERS comunicazione di valore

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXV 207
lunedì 30 novembre 2015
p. 31

24ORE BUSINESS SCHOOL
MudecAcademy
CORPORATE STORYTELLING
Milano, dal 15 gennaio
COMUNICARE CON LE INFOGRAFICHE
Milano, dal 12 febbraio
I moduli fanno parte del master Social Visual Communication
GRUPPO 24 ORE

Incontri ANES promuove il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore e celebra i 20 anni

Dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione"

Un momento dell'incontro al Teatro Litta di Milano del 26 novembre

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata, ha promosso il IX Forum Nazionale degli Editori di Settore dedicato al tema "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre scorso, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione. Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici. Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione. "Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione. – commenta Antonio Greco, Presidente ANES -. Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori pure digital".

mp & PARTNERS comunicazione di valore

http://www.digitaldocument.it/index.php/2015/11/30/anes-celebra-il-suo-ventesimo-anniversario-con-unedizione-speciale-del-forum-annuale/

Scarica l'APP di FESPA Italia
Il tuo contatto con la community

ANES celebra il suo ventesimo anniversario con un'edizione speciale del Forum annuale

BY REDAZIONE · 30 NOVEMBRE 2015 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: ANES, ANNIVERSARI, ANTONIO GRECO, EDITORIA, FORUM ANES

ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata ha promosso il **IX Forum Nazionale degli Editori di Settore** dedicato al tema "*La bellezza delle idee, la forza della comunicazione*". L'ormai tradizionale evento annuale, ospitato dal Teatro Litta di Milano il 26 novembre, ha rappresentato un'edizione speciale per celebrare il Ventennale dell'Associazione.

Il Forum 2015 è stato l'occasione per tracciare un bilancio dei vent'anni di attività di ANES, un'Associazione che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei Soci ANES sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.

Un altro dato molto interessante riguarda i soci più "giovani": ben 22 aziende, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.

"Il IX Forum ANES rappresenta l'occasione per festeggiare il traguardo dei vent'anni con i nostri associati, ma anche per riflettere sul futuro dell'Associazione", commenta **Antonio Greco**, Presidente ANES. "*Dobbiamo cercare di approcciare l'attività editoriale con occhi nuovi, pur facendo tesoro dell'esperienza accumulata; solo chi avrà queste capacità potrà essere protagonista anche nel mercato del futuro e non incorrere nel rischio di essere avvicendato da una nuova generazione di editori che si sta formando o si sta per formare proprio ora. Per questo motivo nel 2013 abbiamo fondato ANES Digital: un terreno di confronto tra tradizione e innovazione, dove convivono editori tradizionali impegnati nella transizione ed editori pure digital.*"

Testata: macplas.it
Data: 30.11.2015
Pagina: //

http://www.macplas.it/it/vent-anni-insieme-ad-anes/8904

PREMIO A PROMAPLAST, LA CASA EDITRICE DI MACPLAS

Vent'anni insieme ad Anes

MARKETING - lunedì, 30 novembre 2015

Il 26 novembre 2015, in occasione dei festeggiamenti per il ventesimo anniversario di Anes, Promaplast (casa editrice della rivista MacPlas) è stata premiata insieme ai soci storici dell'Associazione nazionale dell'editoria tecnica, professionale e specializzata. L'intuizione dell'allora AD di Promaplast, Claudio Celata, è stata quella di associarsi ad Anes fin dalla sua fondazione, nel 1995, per collaborare insieme ad altri editori a una nuova idea di comunicazione legata alla forza delle aziende del made in Italy. Proprio per festeggiare l'importante anniversario di Anes, con lo slogan "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione", il 26 novembre si è tenuto al Teatro Litta di Milano il "Forum Anes - Edizione speciale per il ventennale".

L'apertura dei lavori è stata affidata ad Antonio Greco, presidente di Anes, il quale ha illustrato le attività dell'associazione e "i numeri di Anes". Dal 1995 l'associazione nazionale delle aziende che operano nel settore dell'editoria tecnica, professionale e specializzata è la community di riferimento per i publisher - tradizionali e digitali - che forniscono contenuti informativi e formativi a imprese, professionisti e target specializzati. Attraverso la sua struttura, Anes fornisce ai propri associati servizi e strumenti necessari a svolgere l'attività d'impresa in un mercato in profonda trasformazione.

L'associazione rappresenta oggi: 156 editori, più 24 soci aggregati e 20 società della comunicazione digitale, che operano in 28 settori merceologici (il 96% del totale); 520 testate cartacee (per 9 milioni di copie al mese!); oltre 300 prodotti editoriali digitali; 50 imprese fornitrici di prodotti e servizi. I soci Anes rappresentano il 70% del comparto di riferimento e danno lavoro a 2800 dipendenti e a ben 6000 addetti in totale. Tra l'altro Anes aderisce a Confindustria di cui fa parte anche Assocomaplast (va ricordato che Promaplast è la sua società di servizi).

Forse è poco noto, ma le riviste tecniche hanno contribuito alla fama di alcuni importanti artisti italiani. Da questo assioma è partito il primo bellissimo intervento "La bellezza della tecnica: una storia italiana" dello scrittore, drammaturgo e "performance artist" Luca Scarlini.

Già vari futuristi, tra cui Umberto Boccioni, avevano disegnato copertine di riviste tecniche sin dai primi anni del Novecento. Tra i vari periodici specializzati di cui ha illustrato la storia nel suo intervento, Scarlini ha citato la rivista di Snia Viscosa, con copertine di Gillo Dorfles e che, insieme a Montecatini, ha lanciato anche Michelangelo Antonioni quale regista cinematografico, con un suo primo documentario che illustrava il processo di produzione delle fibre sintetiche.

Una copertina della rivista "Linea italiana" presentava poi i primi bijoux in plastica negli Anni Sessanta, proprio quando il polipropilene stava spopolando in Italia grazie anche al Moplen pubblicizzato in televisione da Gino Bramieri. (Tra l'altro, lo stesso Scarlini ha realizzato uno spettacolo teatrale proprio sul Moplen, presentato per la prima volta al Politecnico di Milano nel 2013, anno del cinquantesimo anniversario dell'assegnazione del premio Nobel per la Chimica a Giulio Natta).

Questo collegamento tra arte ed editoria specializzata è proseguito fino ad arrivare al sodalizio tra Guido Crepax e la rivista "Tempo medico" per la realizzazione di ben 100 copertine.

Sono state ben 58 mila le riviste specializzate pubblicate in Italia nel Novecento secondo la Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, che raccoglie per legge una copia di tutti i quotidiani e i periodici pubblicati nel nostro Paese, insieme alla Biblioteca Nazionale Centrale di Roma.

Scarlini ha infine sottolineato il fatto che se i grandi artisti italiani hanno lavorato per le riviste tecniche non è stato solo per una mera questione di denaro, ma anche per l'estrema libertà di tali riviste nello sperimentare forme di comunicazione alternativa. Ciò è ben sintetizzato da quanto scritto a Guido Crepax dal direttore di "Tempo medico": "Io ho bisogno di creare un mito attorno ai medici e una fotografia non mi basta".

All'intervento di Scarlini è seguita la relazione "Il valore dell'informazione specializzata e la sua evoluzione" di Enrico Gallorini, cofondatore di GRS Ricerca e Strategia, società attiva nella "business intelligence", in particolare per tutto ciò che riguarda la soddisfazione del cliente e la creazione di valore. A fronte di alcuni dati allarmanti provenienti da oltreoceano - oggi negli Stati Uniti 200 milioni di persone hanno deciso di far parte della lista dei "not to call" (persone a cui non è possibile telefonare per la vendita di beni o servizi), l'86% salta la pubblicità e l'80% delle e-mail DEM (Direct E-mail Marketing) non viene nemmeno aperto - Gallorini ha fornito alcune ricette per combattere la crisi dell'editoria:

- estrema verticalizzazione e specializzazione, anche in settori di nicchia;
- è importante ciò che vuole il cliente ed è necessario fornirlo nel momento giusto in cui lo vuole;
- i contenuti sono importantissimi e devono essere: specifici, utili e autorevoli.

L'evento Anes è poi proseguito con la tavola rotonda "La bellezza delle idee, la forza della comunicazione - Le aziende raccontano" moderata da Marco Lo Conte (Il Sole 24Ore), che ha visto la partecipazione di esponenti delle aziende Fabbri (settore alimentare), Itlas LaborLegno (settore arredamento ed edilizia) e Istituto Secoli (settore abbigliamento).

L'evento si è concluso con la premiazione dei soci iscritti sin dalla fondazione dell'associazione, tra cui Promaplast (casa editrice di MacPlas), e con un brindisi ai venti anni di Anes. In foto: il presidente di Anes, Antonio Greco (a sinistra), consegna il premio quale "socio storico dell'associazione" al direttore editoriale di MacPlas, Riccardo Ampollini.

ESTETICA
la rivista professionale di hairstyling

www.estetica.it/it/a/roberto-pissimiglia-premiato-al-forum-anes-2015

Roberto Pissimiglia premiato al Forum Anes 2015

La **9a edizione del Forum Nazionale di Anes** ha premiato gli editori che hanno contribuito a scrivere la storia dell'associazione. Targa Anes 20 a **Roberto Pissimiglia**, editore Edizioni Esav-EsteticaNetwork.

Anes, **Associazione nazionale editoria specializzata**, ha festeggiato il suo 20° anniversario con una edizione speciale del **Forum annuale**. Ospitato a Milano, al Teatro Litta, è stato l'occasione per fare un bilancio dell'attività dell'associazione con uno sguardo ai traguardi raggiunti e alle nuove sfide. Interventi e tavola rotonda si sono confrontati sul tema **"La bellezza delle idee, la forza della comunicazione"**.

Il ventennale dell'Associazione ha visto anche la premiazione di alcuni associati presenti e attivi fin dalla prima ora in Anes, dal 1995. In particolare, **Roberto Pissimiglia**, vice presidente Anes e editore di Edizioni Esav-EsteticaNetwork, ha ricevuto il riconoscimento Anes 20 dal presidente **Antonio Greco**. "Anes - e gli editori di editoria specializzata associati - sono cresciuti in questi anni proprio grazie alle idee e alla forza della comunicazione come ben sintetizzato dal titolo di questo Forum" ha detto Pissimiglia ritirando il premio sul palco. "Ma soprattutto grazie alla grande passione che ci anima. Passione per le riviste e per il digitale. Per i contenuti esclusivi, per la cultura, per l'informazione".

Il Forum 2015 è stato l'occasione per **tracciare un bilancio dei vent'anni di attività Anes** che, sebbene rappresenti realtà settoriali, evidenzia caratteristiche di assoluto valore. Basti pensare che oltre il 10% degli associati sono realtà con oltre 50 anni di storia alle spalle e il 52% esiste da più di 20 anni. Altrettanto significativo è che l'87% dei soci sia di matrice imprenditoriale e il 21% a carattere familiare, a dimostrazione del tessuto imprenditoriale forte e sano, più simile a quello dei mercati anglosassoni o mitteleuropei rispetto al resto degli editori domestici.

Un altro dato molto interessante riguarda i **soci più "giovani"**: ben **22 aziende**, ovvero il 14% della base associativa, si sono costituite dopo il 2009 e possono essere quindi definite "figlie della crisi". Tra queste figurano sia editori di testate cartacee sia editori di prodotti digitali, a dimostrazione della convivenza ormai imprescindibile tra tradizione e innovazione.

Tags: anes esteticanetwork

Pubblicato il 01.12.2015

mp & PARTNERS comunicazione di valore

mgp & PARTNERS
comunicazione di valore