

MA **DENTRO** COSA C'È ?



CONTENUTI PIÙ CHE
CONTENITORI NELL'ERA
DELLA DIGITALIZZAZIONE

5 novembre 2013 ore 14.30 Teatro Litta Corso Magenta, 24 Milano

- Ore 14:30** *Accredito partecipanti*
- Ore 15:00** **Apertura lavori**
Ma dentro cosa c'è?
Antonio Greco
Presidente ANES
- Ore 15:15** **La storia di BurdaStyle: il riutilizzo dei contenuti verticali di una storica testata attraverso un brand multiplatforma di successo**
Frances Evans
Director International Licensing and Advertising, Burda International
- Ore 16:00** **Uguale o diverso?**
Cosa è cambiato e cosa è rimasto immutato nella valorizzazione dei contenuti dalla carta al web
Grig Davidovitz
CEO RGB Media
- Ore 16:45** *Networking break*
- Ore 17:30** **Content is the king**
Carlo Verdelli
Editorial Advisor Condè Nast Italia e editorialista di La Repubblica
- Ore 18:15** **Q&A e conclusioni**
- Ore 18:30** *Cocktail*

Sponsorizzato da:

MagNews
E-mail Marketing Solutions • ginepro

gmde

B
artigraficheBocciaspa
PRINTING EUROPE

RGB MEDIA MIKAMAI

VIEWER+
Powered by **Applix**
cloud channel

The Biofore Company **UPM**

mimesi
Press Web Social

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA
via Crocefisso, 5 • 20122 Milano • tel 02/8057777 - fax 02/8054815 • www.anes.it • anes@anes.it


CONFINDUSTRIA