

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
29 OTTOBRE
2014

ANES
DIGITAL

**Strategie vincenti per la gestione delle
community professionali online**

La costruzione e sviluppo delle community professionali sono tutte attività finalizzate alla crescita e al rafforzamento del proprio business. Nello sviluppo di prodotti e servizi editoriali online è diventata strategica la figura del community manager per il suo ruolo di coordinatore delle attività di ascolto e gestione delle relazioni con utenti e clienti.

Relatore



ANDREA BOSCARO :

Fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata in marketing digitale, ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato per sei anni CEO di Pangora (poi entrata nel gruppo americano Become). Autore del volume Tecniche di webmarketing, è un formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale

PROGRAMMA

- **Come creare e sviluppare una community professionale**
- **Lurkers e contributors: la matrice del community management**
- **Contenuti e strumenti per impostare correttamente il piano editoriale di una community professionale**
- **Il ruolo del community manager nell'alimentare e moderare le conversazioni**
- **Esercitazione sulla gestione dei commenti negativi**
- **Lead generation e lead nurturing: qualificare meglio gli utenti (anche) grazie all'e-mail marketing**
- **Modelli di monetizzazione di una community: vendere agli utenti e vendere gli utenti**
- **Workshop sulla stesura e l'execution di un piano editoriale**

Destinatari

Imprenditori, Editori, Giornalisti, Redattori, Project Manager, Web Manager, E-Commerce Manager

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

22 ottobre 2014

Chiusura iscrizioni

28 ottobre 2014

L'attivazione dei singoli moduli è vincolata al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti, pari a 6

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

