

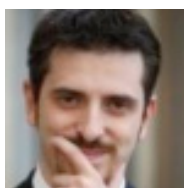
Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

# ANES



**MERCOLEDÌ**  
**26 FEBBRAIO**  
**2014**

Relatore



**MARCO MARLIA**

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente di Keiros Group, di cui fanno parte diverse società tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili).

**ANES**  
**DIGITAL**

## Metriche Internet e strumenti digitali per Editori Specializzati

Il corso fornisce una panoramica sugli strumenti più utili e strategici per indirizzare le politiche aziendali sul digitale. Durante la giornata formativa verranno esaminate le metriche principali di Google Analytics, i filtri, le misurazioni e i report evoluti, che permettono di valutare le proprie prestazioni e di adattare al meglio le strategie e gli obiettivi economici.

### PROGRAMMA

- Perché un approccio quantitativo?
- Strumenti per tracciamento e analisi: Best Practice di Google Analytics
- Impostare la segmentazione e il tracking avanzato
- Metriche di creazione contenuto
- Metriche di successo dei siti web
- Traffico (utenti unici, visite, visite per utente)
- Come usare i filtri per i Profili per segmentare i visitatori
- Ingaggio (pagine viste, durata visita, ...)
- Social (commenti, tweet, like, +1, ..)
- Metriche di successo di vendita
- Costi medi dei prodotti (DEM, Banner, ...)
- Creare segmenti, Variabili e Report per la Web Analytics

### Destinatari

Direttori e Responsabili di Business, Direttori Marketing e Commerciali, Web Specialist

### Durata

1 giornata (9.30-13.00 - 14.00-18.00)

### Prezzo Soci ANES

**250€** + IVA

**210€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Prezzo non Soci

**400€** + IVA

**340€** + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Termine iscrizioni anticipate

22 febbraio 2014

### Chiusura iscrizioni

25 febbraio 2014

*L'attivazione del corso è vincolato al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti, pari a 6 persone.*

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

