

PERCORSO: PROFILI LEGALI DELL'EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

Il percorso formativo dedicato ai "PROFILI LEGALI DELL'EDITORIA CARTACEA E DIGITALE", è costituito da tre moduli distinti e monografici che mirano a favorire una corretta conoscenza e comprensione della normativa vigente in relazione ai principi che regolano l'attività delle aziende editoriali.

Relatore



DANIELA DE PASQUALE : è fondatrice di una legal boutique dedicata alla proprietà intellettuale ed industriale, diritto dei media, information technology e pubblicità. Nell'ambito di questa materia si occupa da molti anni di copyright e degli aspetti giuridici dell'economia digitale anche a livello internazionale.

Destinatari

Direttori Marketing e Commerciali, Key Account, Responsabili Amministrativi e Legali, Responsabili del trattamento della privacy

Durata singolo modulo

1/2 giornata (14.00-18.00)

1° modulo

1/2 giornata (9.30-13.30)

2° 3° modulo

Prezzo Soci ANES

1 modulo: 180€ + iva

2 moduli: 340€ + iva

3 moduli: 500€ + iva

Prezzo non Soci

1 modulo: 280€ + iva

2 moduli: 540€ + iva

3 moduli: 780€ + iva

1° Modulo : Disciplina Giuridica dell'Editoria

Venerdì 9 maggio 2014

- La protezione degli articoli
- Protezione dei titoli
- Opere collettive, aggregazioni e pubblicazioni cartacee
- Specificità per Editoria Tecnica e Specializzata
- I diritti dell'autore e quelli dell'editore
- La disciplina sulle opere multimediali
- Problemi contrattuali in caso di migrazione verso il business digitale

2° Modulo : Disciplina Legale dell'Editoria online

Venerdì 6 giugno 2014

- Copyright, pirateria e regolamento Agcom
- I presupposti per la qualifica di editore online e la responsabilità dell'editore online
- Diffamazione on line, Pubblicità e Codice Internet e minori
- Accordi tra editori e motori di ricerca
- La tutela per testi, immagini, musica e video

3° Modulo : Commercio elettronico e comunicazione online

Venerdì 27 giugno 2014

- Le informazioni obbligatorie all'utente
- Le informazioni commerciali e le clausole di recesso
- Pubblicità e campagne marketing online
- Questioni pratiche aree di rischio per gli editori

L'attivazione dei singoli moduli è vincolata al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti.