

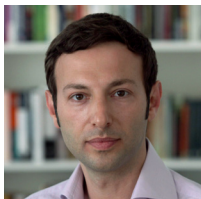
5 novembre 2013  
ore 14.30  
Teatro Litta  
Corso Magenta, 24  
Milano

# MA **DENTRO** COSA C'È



CONTENUTI PIÙ CHE  
CONTENITORI NELL'ERA  
DELLA DIGITALIZZAZIONE

## Grig Davidovitz

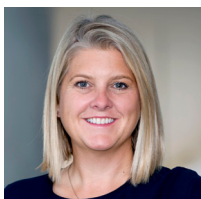


### Uguale o diverso?

**Cosa è cambiato e cosa è rimasto immutato nella valorizzazione dei contenuti dalla carta al web**

Grig Davidovitz è CEO di RGB Media, società specializzata nello sviluppo di progetti giornalistici nell'era dei new media. La sua esperienza spazia dalla strategia per lo sviluppo di progetti di giornalismo, al design e alla fruibilità dei sistemi di presentazione delle notizie, all'organizzazione di redazioni integrate on e off-line. Ha collaborato con editori di giornali e riviste in Europa, Asia e Stati Uniti. In precedenza ha ricoperto la posizione di direttore del sito internet del quotidiano israeliano Haaretz.

## Frances Evans



**La storia di BurdaStyle: il riutilizzo dei contenuti verticali di una storica testata attraverso un brand multiplatforma di successo**

Frances Evans è Director International Licensing & Advertising presso Burda International GmbH, una consociata di Hubert Burda Media. È esperta nello sviluppo strategico del brand e attraverso l'espansione delle attività di Hubert Burda Media si è specializzata nella creazione di nuove linee di business. Si occupa principalmente delle riviste Burda Style, Saveurs, Prestige, Donna, Lisa e Land Love. Precedentemente ha svolto analoga funzione presso Marquard Media.

## Antonio Greco



### Ma dentro cosa c'è?

Inizia il suo percorso professionale al Gruppo Editoriale Jackson (poi VNU Italia) nel settore commerciale per poi passare alla 24 ORE System dove diventa Responsabile Periodici. Dal 2000 è Direttore della Business Unit Editoria di Settore del Gruppo 24 ORE e Direttore Commerciale della controllata Calderini Edagricole. Dal 2007 è Amministratore Delegato de Il Sole 24 ORE Business Media, la società del Gruppo che riunisce le attività collegate all'editoria tecnico specializzata.

Nel novembre 2011 passa al Gruppo Fiera Milano come Amministratore Delegato di Fiera Milano Media, attiva nell'editoria specializzata, nella comunicazione B2B, nei servizi internet e nell'aggiornamento professionale e formazione manageriale online o offline.

Da marzo 2013 è Presidente di ANES.

## Carlo Verdelli



### Content is the king

Carlo Verdelli è nato a Milano il 15/07/ 1957. Nel 1978 è assunto alla Mondadori a Duepiù . Nell' 1983 passa a Pm (Panorama Mese ), dove lavora tre anni, come caposervizio. Alla fine del 1986 Alberto Statera lo chiama a Epoca: redattore, inviato, caporedattore centrale; nel 1991 approda alla vice direzione. Alla fine della primavera del 1994, Paolo Mieli lo ingaggia per dirigere Sette il magazine del Corriere della Sera. Ci resta poco più di due anni e dal 12 Settembre 1996 diventa vice Direttore del Corriere della Sera. Al Corriere della Sera resta fino al Giugno 2003, prima con Mieli, poi con Ferruccio De Bortoli. Diventa Direttore sviluppo e nuove iniziative dei quotidiani RCS (Corsera, Gazzetta, El Mundo, City), carica che ricopre fino al 30 dicembre 2003. Dal Gennaio 2004 è Vice Presidente Editorial Development e Direttore di Vanity Fair. Dal Febbraio 2006 a Febbraio 2010 è Direttore de La Gazzetta dello Sport. Dal Marzo 2010 è Executive Vice President Editorial & Communication in Edizioni Condé Nast Italia. Dal Luglio 2012 resta in Edizioni Conde Nast Italia come consulente editoriale nel Editorial Advisory Board. Dal 2013 è editorialista del quotidiano Repubblica.

# ANES

7° FORUM NAZIONALE EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI