

Area

TREND MERCATI

Anno 2014

N. Doc

B-4

Pagine

11

TITOLO

Trend 2009-2013 dei principali gruppi editoriali italiani

Fonte

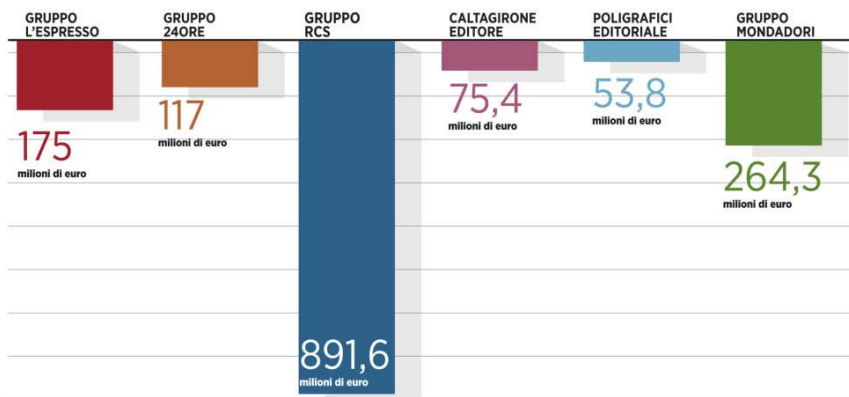
Elaborazioni ANES MONITOR su dati DataMediaHub e studi Mediobanca e FIEG

Premesse

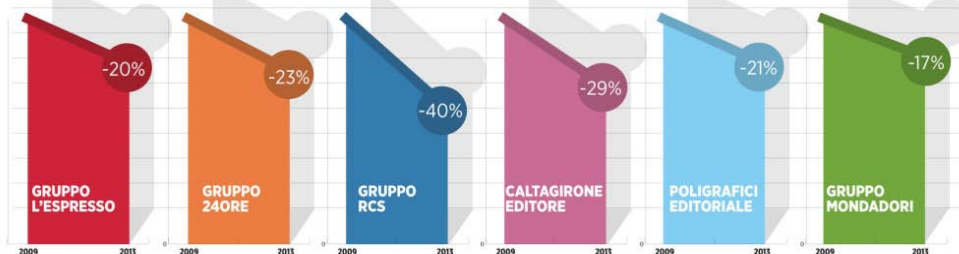
- I grafici che seguono sono relativi ai ricavi consolidati di sei dei maggiori gruppi editoriali italiani quotati che nelle loro attività abbiano la pubblicazioni di almeno un quotidiano e/o periodici d'informazione
- I gruppi oggetto dell'analisi sono i seguenti: Rcs, Gruppo Espresso, Gruppo Editoriale Mondadori, Gruppo 24 Ore, Poligrafici Editoriale, Caltagirone Editore
- Le fonti sono i bilanci e i comunicati stampa ufficiali
- I bilanci presi in considerazione sono riferiti agli ultimi cinque anni (dal 1 gennaio 2009 al 31 dicembre 2013).

I trend dei Bilanci 2009-2013

QUANTO HANNO PERSO I GRUPPI EDITORIALI TRA IL 2009 E IL 2013



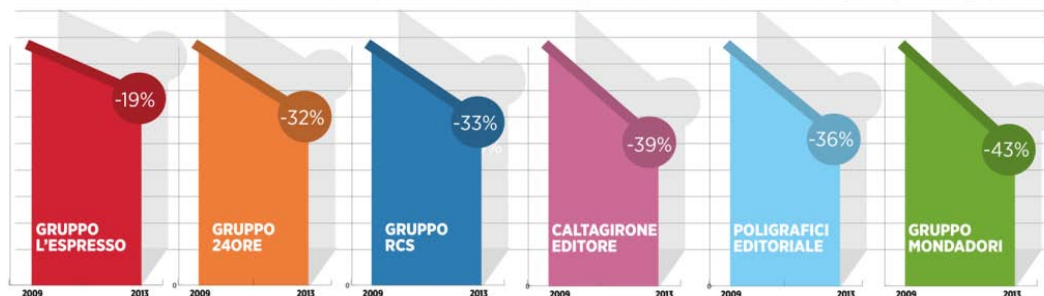
BILANCI DEI GRUPPI EDITORIALI ITALIANI: LE PERDITE ACCUMULATE TRA IL 2009 E IL 2013 (valori in percentuale; 2009 = 100%)



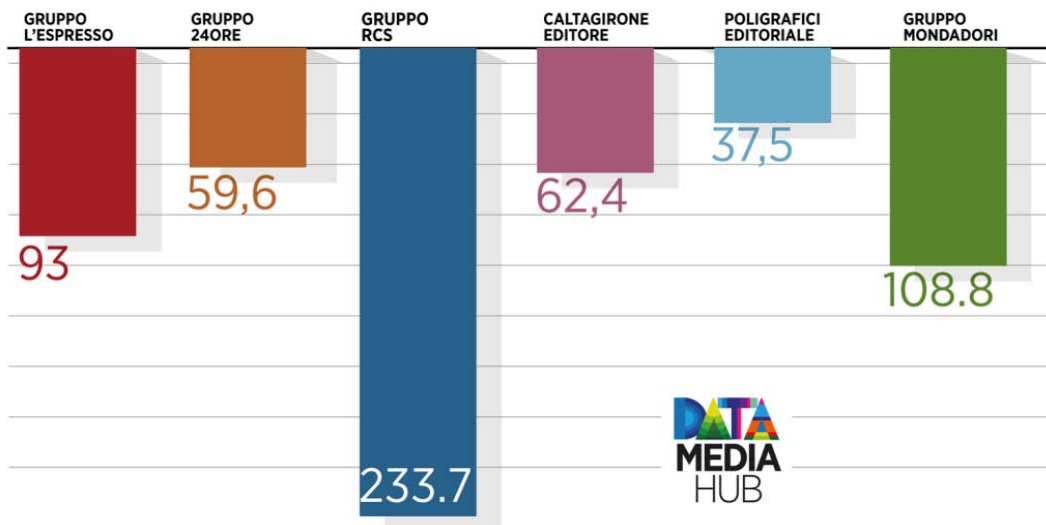
- Da una prima analisi emerge chiaramente un grosso ridimensionamento del conto economico di tutti i gruppi editoriali presi in esame.
- Pur essendo evidentemente parziale (l'analisi si limita ai gruppi quotati) il dato è indicativo del fatto che si tratti di una crisi industriale senza precedenti che non accenna a rallentare.

I trend della pubblicità 2009-2013

RICAVI PUBBLICITARI DEI GRUPPI EDITORIALI ITALIANI: LA FLESSIONE TRA IL 2009 E IL 2013 (valori in percentuale; 2009 = 100%)



LA FLESSIONE TRA 2009 E 2013, PER GRUPPO EDITORIALE (valori in milioni di euro)

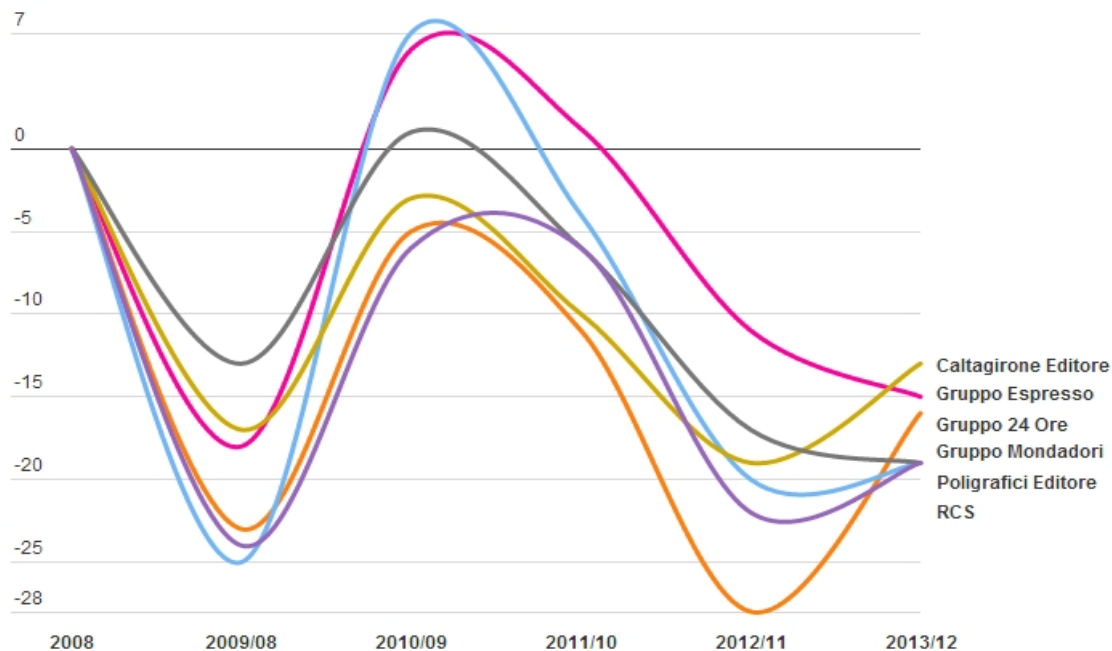


- I grafici evidenziano l'andamento dei ricavi pubblicitari per ciascuno dei singoli gruppi sia in percentuale che in valori assoluti. Si passa da un calo del 19% del Gruppo 24Ore al - 43% del Gruppo Mondadori.
- È opportuno ricordare come, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, molti dei soggetti presi in considerazione operino come “concessionari” anche per testate di terzi, e quindi il calo coinvolga anche altri soggetti indirettamente relazionati.

I trend della pubblicità 2009-2013

Variazione % anno/anno ricavi pubblicitari

assunto il 2008 come anno zero il grafico descrive l'andamento della variazione percentuale dei ricavi pubblicitari anno su anno dei sei gruppi editoriali



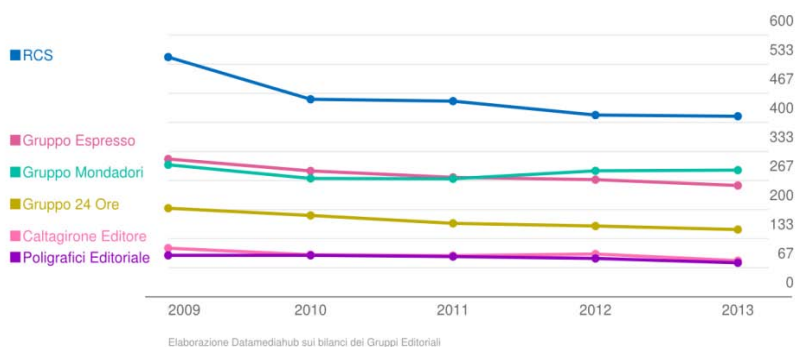
Created with [Datawrapper](#)

Source: DataMediaHub su documenti di bilancio, [Get the data](#)

- Per quanto riguarda la variazione percentuale dei ricavi pubblicitari, l'andamento è simile per tutti i gruppi e disegna un'onda quasi tutta compresa nella parte negativa del grafico, con una parziale ripresa tra 2010 e 2011 ed il nuovo calo negli anni successivi
- Dei circa 600 milioni di euro di raccolta pubblicitaria "bruciati" dal 2009 al 2013, 260 sono relativi alle perdite di fatturato dell'ultimo anno, con un trend al ribasso che non accenna a rallentare.

I costi del personale 2009-2013

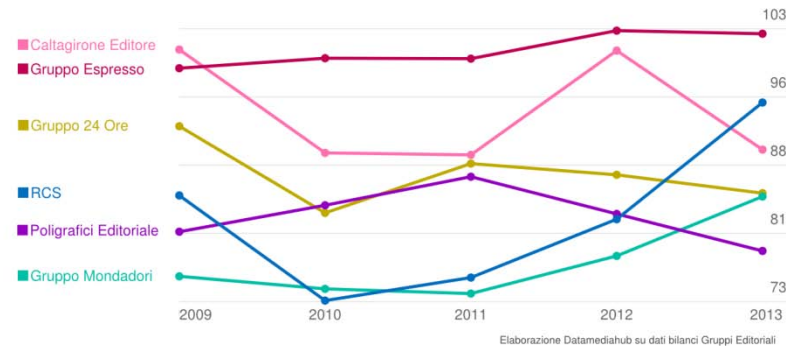
Andamento del costo del personale (valore assoluto in mln di euro)



L'andamento del costo medio per addetto risulta molto variabile: per alcuni gruppi cresce, per altri diminuisce, per altri ancora subisce delle variazioni non lineari, come mostra l'istogramma sulla destra.

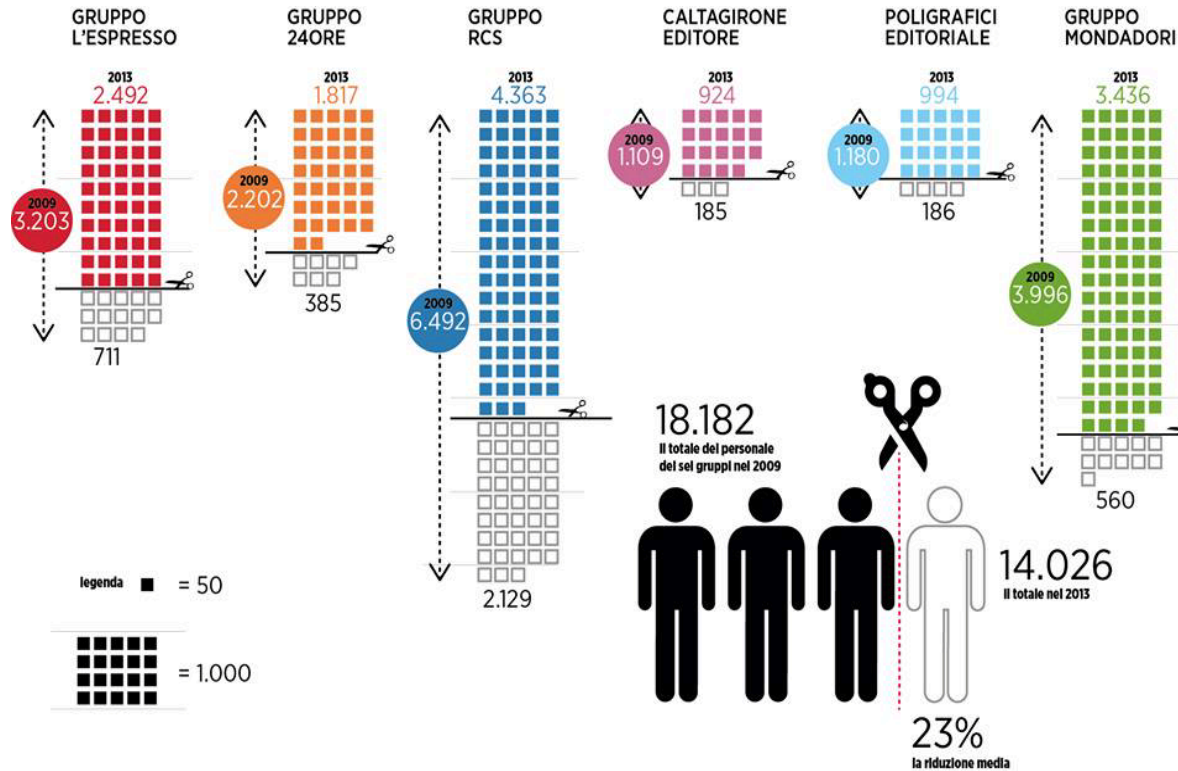
In generale i dati sul taglio ai costi del personale si presentano relativamente omogenei con una diminuzione complessiva degli investimenti relativi a questa voce che varia da editore a editore dal 18% al 26% (con la sola Mondadori a fare da eccezione con solo il 4%).

Andamento costo medio del personale (2009-2013)



Sintesi dei tagli al personale 2009-2013

Il dato sul taglio al personale in termini di dipendenti è molto più “sgranato”, si passa dal 14% al 33%, mentre in termini assoluti è di 3910 unità nei cinque anni, pari al 23% degli organici complessivi.



Appendice tabellare

Trend economics e addetti dei principali gruppi editoriali 2009-2013

Trend fatturato 2009-2013

GRUPPO EDITORIALE	2009	2010	2011	2012	2013	Delta ass. 09-13	Delta % 2013	Delta % 2009
Gruppo Espresso	886,6	885	890,1	812,7	711,6	175	-25	-20
Gruppo 24 Ore	502,7	472,7	467,7	430,9	385,5	117,2	-30	-23
RCS	2.206,4	2.255,3	1.860,3	1.513	1.314,8	891,6	-68	-40
Cal-ta-gi-rone Editore	256,87	248,35	225,99	195,44	181,51	75,36	-42	-29
Poli-gra-fici Editoriale	242,28	239,98	230,2	206,5	189,2	53,08	-28	-22
Gruppo Mon-da-dori	1.540,1	1.558,3	1.507,2	1.416,1	1.275,8	264,3	-21	-17

Trend fatturato pubblicitario 2009-2013

Gruppo Editoriale	2009	2010	2011	2012	2013	Delta ass. 09-13	Delta % 2013-2009
Gruppo Espresso	496,90	528,40	534,70	476,30	403,00	93,90	-19
Gruppo 24 Ore	187,60	182,80	171,80	144,30	128,00	59,60	-32
RCS	709,70	759,60	730,90	586,10	476,00	233,70	-33
Cal-ta-gi-rone Editore	160,65	155,98	139,86	113,38	98,30	62,36	-39
Poli-gra-fici Editoriale	103,23	104,52	98,02	81,59	65,71	37,52	-36
Gruppo Mon-da-dori	250,40	233,90	219,90	172,90	141,60	108,80	-43
Totale	1.908,48	1.965,20	1.895,18	1.574,56	1.312,61	595,88	-31

Dati in milioni di euro. **Fonti:** bilanci gruppi editoriali dicembre 2013. **Elaborazione:** DataMediaHub

Andamento del costo del personale 2009-2013

Gruppo Edi-to-riale	2009	2010	2011	2012	2013	Delta ass. 09-13	Delta % 2009
Gruppo Espresso	316	288,7	273,9	268,7	255,3	60,7	19
Gruppo 24 Ore	203,2	186,6	168,5	162,4	154,3	48,9	24
RCS	549,7	453	448,7	416,8	414	135,7	25
Cal-ta-gi-rone Editore	11,7	96,4	94,5	98,2	82,9	28,8	26
Poli-gra-fici Editoriale	95,2	95,2	92,4	88,1	78,1	17,1	18
Gruppo Mon-da-dori	302,8	271,5	270,7	288,9	290,5	12,3	4
Totale	1.578,6	1.391,4	1.348,6	1.323,1	1.275,1	303,5	19

Andamento del costo medio del personale 2009-2013

Gruppo Edi-to-riale	2009	2010	2011	2012	2013	Delta ass. 09-13	Delta % 2009
Gruppo Espresso	98,66	99,76	99,71	102,79	102,45	3,79	3,84
Gruppo 24 Ore	92,28	82,75	88,17	86,94	84,92	-7,36	-7,98
RCS	84,67	73,11	75,64	82,06	94,89	10,22	12,06
Cal-ta-gi-rone Editore	100,71	89,35	89,13	100,60	89,71	-10,99	-10,91
Poli-gra-fici Editoriale	80,68	83,59	86,73	82,64	78,57	-2,11	-2,61
Gruppo Mon-da-dori	75,78	74,40	73,88	78,02	84,55	8,77	11,57
Totale	86,82	80,84	82,34	86,44	90,91	4,09	4,71

Dati in milioni di euro. **Fonti:** bilanci gruppi editoriali dicembre 2013. **Elaborazione:** DataMediaHub

Variazione numero degli addetti 2009-2013

Gruppo Edi-to-riale	2009	2010	2011	2012	2013	Delta ass. 09-13	Delta % 2009
Gruppo Espresso	3.203	2.894	2.747	2.614	2.492	- 711	22
Gruppo 24 Ore	2.202	2.092	1.911	1.868	1.817	- 385	17
RCS	6.492	6.196	5.932	5.079	4.363	- 2.129	33
Gruppo Mon-da-dori	3.750	3.649	3.664	3.703	3.436	- 314	8
Cal-ta-gi-rone Editore	1.109	1.079	1.060	976	924	- 185	17
Poli-gra-fici Editoriale	1.180	1.139	1.065	1.066	994	- 186	16
Totale	17.936	17.212	16.379	15.306	14.026	3.910	22

Dati in milioni di euro. **Fonti:** bilanci gruppi editoriali dicembre 2013. **Elaborazione:** DataMediaHub