

CSST WEBAUDITING



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

REGOLAMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DEI SITI INTERNET

*Approvato dall'Assemblea CSST del 22.05.2018
e dal Consiglio Direttivo ANES del 14.06.2018*

1 – LA CERTIFICAZIONE

La certificazione è volontaria; possono accedervi sia i Soci ANES sia imprese e/o soggetti non associati ad ANES.

I siti di imprese e/o soggetti non associati ad ANES, per accedere alla Certificazione CSST Web Auditing, devono rispondere ad alcuni requisiti minimi, quali:

- non contenere immagini o altro contenuto percepito come illecito, pornografico, osceno, offensivo, blasfemo, diffamatorio, calunnioso, violento, istigatorio, discriminatorio (razzista e sessista) o che violi sistematicamente i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi;
- non contenere immagini o altro contenuto che incoraggi attività illegali o che possano causare pregiudizio a terzi, incitamenti a comportamenti pericolosi e a rischio emulazione da parte di minori, all'uso di droghe o al maltrattamento di animali, come pure messaggi di natura promozionale e/o pubblicitaria contrari a disposizioni di legge o regolamenti.
- non distribuire contenuti o utilizzare strumenti associati a invio di e-mail non richieste (spam) virus, trojan o collegamenti a siti web malevoli.

2 – LE FASI DELLA CERTIFICAZIONE

A - I soggetti interessati inviano RICHIESTA DI CERTIFICAZIONE al CSST con specifica del Sito/Siti da certificare; le richieste provenienti da soggetti non associati ANES, vengono esaminate ed accolte dalla Commissione Certificazione, sulla base della rispondenza del sito oggetto di certificazione ai requisiti di cui al punto 1.

B - CSST richiede ai soggetti interessati di generare un account su Google Analytics per ogni URL da certificare e di comunicare User e Password di ogni account alla Società di Revisione incaricata da CSST;

C - la Società di Revisione da inizio all'attività di rilevazione dei dati

D - i dati rilevati vengono mensilmente trasmessi alla segreteria CSST che provvede ad emettere il Certificato CSST WebAuditing

E - i risultati della Certificazione, su richiesta, vengono pubblicati nella sezione CSST del sito ANES e nel Catalogo CSST online; sono previste due edizioni del Catalogo CSST: la prima contenente i risultati di tutte le tipologie di certificazione (carta, web, invii massimi) riservata ai prodotti delle aziende associate ANES; la seconda dedicata alla pubblicazione dei risultati delle sole certificazioni Web, sia di prodotti di aziende associate ANES sia dei prodotti di aziende non associate ANES.

I dati potranno essere pubblicati dai soggetti richiedenti sui relativi siti certificati attraverso una dicitura che riporti il logo CSST Webauditing, il numero della certificazione, il periodo certificato, i dati relativi ai parametri certificati e di seguito indicati.

3 - I PARAMETRI E LE DEFINIZIONI

Viene preso in considerazione il traffico dei siti web con protocollo di tipo http e https, escludendo tutto il traffico generato da file che non dispongano di un dominio identificato e dichiarato dal soggetto richiedente

La certificazione CSST Web Auditing dei siti internet misura obbligatoriamente i seguenti parametri:

- il numero di **utenti unici**;
- il numero di **visite (sessioni)**;
- il numero di **pagine visitate**;
- la **durata di visita** (in secondi)

Facoltativamente, su richiesta, possono essere rilevati e certificati uno o tutti tra i seguenti ulteriori parametri:

- numero di pagine viste per sessione
- suddivisione percentuale sessioni desktop / mobile / tablet
- suddivisione percentuale Returning / Visitor / New Visitor
- percentuale frequenza di rimbalzo
- nuovi utenti suddivisi per canale: Direct/Organic Search/Referral/social
- percentuale visitatori italiani

Sito internet

Un sito internet è identificato da uno o più nomi di dominio, riferibili al medesimo prodotto o servizio, che raggruppano un insieme di indirizzi che permettono la localizzazione di file elettronici.

Numero di utenti unici

È il numero degli utenti che hanno avviato almeno una sessione nell'intervallo di date.

Numero di visite (sessioni)

È il numero totale di visite/sessioni nell'intervallo di date. Una visita/sessione corrisponde al periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito web, l'app e così via. Tutti i dati sull'utilizzo (visualizzazioni di schermate, eventi, e-commerce, etc.) vengono associati a una sessione.

Numero di pagine visitate

È il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

Durata di visita in secondi

È la durata media di una sessione

4 – IL TRAFFICO ESCLUSO

La certificazione dei siti internet CSST Webauditing esclude tutto il traffico generato in maniera automatica e non dipendente dall'utente, secondo i parametri previsti dal sistema di rilevazione adottato.

5 – GLI STRUMENTI DI MISURA

Per accedere alla Certificazione CSST Webauditing è necessario utilizzare lo strumento di misura approvato da CSST.

Lo strumento ad oggi approvato è Google Analytics, con riserva da parte della Commissione Certificazione di individuare e introdurre l'utilizzo di altri strumenti di rilevazione dei dati.

Il servizio è fornito attraverso la seguente procedura:

- registrazione sulla home page di Google Analytics del sito che si vuole certificare
- scelta di un ID e di una password
- comunicazione alla Società di Revisione dell'URL dell'ID e della Password

Non è necessaria l'installazione di nessun software o hardware. Tutto il lavoro di rilevazione dati è a cura della Società di Revisione. CSST non dispone di ID e password dei singoli URL dei soggetti che sottoscrivono la certificazione

6 – LA CERTIFICAZIONE

Le Società di Revisione accreditate provvederanno a rilevare con cadenza mensile i dati di traffico dei singoli siti, comunicandone i risultati a CSST

7 – COSTI E TARIFFE

Per accedere alla certificazione è necessario corrispondere un fee che consiste in un contributo a CSST e in un contributo alla Società di Revisione per l'accertamento dei dati.

Non esiste alcuna relazione qualitativa o quantitativa tra le tariffe di certificazione e la quantità di traffico generato dal sito soggetto alla certificazione.

Il contributo a CSST e le tariffe concordate con le Società di Revisione accreditate sono deliberati annualmente dall'Assemblea dei Soci CSST ed approvati dal Consiglio Direttivo di ANES.

Le Società di Revisione accreditate CSST

Per la Certificazione Webauditing, CSST ha stabilito accordi con la Società di Revisione:

BAKER TILLY REVISA spa

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento di Attuazione si rinvia al Regolamento di Gestione del Marchio CSST.