

LUNEDI
16 MARZO
2015

Relatore



ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlè, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.



Social Media Marketing: la distribuzione ottimale dei contenuti online

Nello sviluppo di prodotti e servizi editoriali online e' diventato strategico governare le attività di ascolto e gestione delle relazioni con utenti e clienti e usare le piattaforme sociali per promuovere il business e i brand aziendali.

Il corso si pone dunque l'obiettivo di far conoscere le logiche di diffusione dei contenuti BtoB su tutti i principali social media oggi utilizzati dagli utenti, le dinamiche delle piattaforme tecnologiche e degli strumenti innovativi a disposizione, per potenziare le azioni di marketing online e le relazioni tra i membri di una comunità BtoB.

PROGRAMMA

Gli obiettivi di un piano di distribuzione dei contenuti: notorietà della testata, acquisizione di traffico per il sito, reputazione online, progetti di native advertising e branded content.

Le piattaforme social e come utilizzarle:

- Facebook: il nuovo algoritmo e il diverso uso che occorre fare della Pagina. Le applicazioni e le nuove funzionalità OpenSocial da utilizzare all'intero del sito.
- Twitter: individuare gli hashtag corretti e gli orari appropriati per incrementare la visibilità dei tweet. I tool per usare al meglio Twitter.
- Youtube e le caratteristiche tecniche ed editoriali della piattaforma. Si può programmare un video virale?
- E-mail marketing: impariamo a interpretare i dati per migliorare i rendimenti delle campagne di e-mail marketing
- Branded content e native advertising: la vendita di contenuti su piattaforme esterne e l'uso delle competenze editoriali per progetti di native advertising. Come venderli, come distribuirli, come promuoverli.

Destinatari

Direttori Marketing, Direttori Commerciali, Marketing Manager, Responsabili di prodotto e di progetto, web editor, redazione online, liberi professionisti

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Sede

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

6 marzo 2015

Chiusura iscrizioni

13 marzo 2015

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni