

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



ANES  
DIGITAL

## CREARE CONTENUTI AD HOC PER L'E-COMMERCE

Gli aspetti da curare nel fare contenuti per l'e-commerce,  
sia italiano che internazionale

### PROGRAMMA

- Il mercato digitale internazionale: analisi degli operatori attivi nell'offerta (marketplace generalisti e verticali, motori di ricerca, social media, piattaforme di social commerce) e dei modelli a disposizione delle imprese (lead generation, e-commerce, omnicanalità).
- Strumenti per analizzare il consumatore nei diversi mercati: Google Market Finder, Google Consumer Barometer, Facebook Audience Insights e i tool di analisi indipendenti.
- Obiettivi e KPI della presenza sui media digitali
- La presenza online di un brand sui mercati internazionali: il sito web, il sito mobile, i social media
- Newsletter, email marketing e database marketing
- La promozione online di brand e prodotti sui mercati internazionali: Google come piattaforma pubblicitaria
- La promozione online di brand e prodotti sui mercati internazionali: Facebook come piattaforma pubblicitaria
- Esercitazione: impostare una campagna internazionale sui tool di Google e Facebook
- L'ascolto della rete e la gestione della reputazione online
- Introduzione alla strategia e-commerce: il sito e la presenza sui marketplace.

**Durata:** una giornata

#### Pricing

Modulo Regular - da 4 a 9 partecipanti: euro 1.200 + Iva

Modulo Large - da 10 a 18: euro 1.700 + Iva

**Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.**

**[Per richiedere maggiori informazioni clicca qui.](#)**