

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

[www.anes.it](http://www.anes.it)



Oltre 200 società editoriali  
che operano in 28 settori merceologici,  
con 800 testate cartacee,  
più di 300 prodotti editoriali digitali,  
oltre a 50 imprese fornitrici di prodotti e servizi

| servizi | consulenza | formazione | networking

**ANES** è l'associazione che promuove ogni iniziativa utile a favorire il progresso del comparto dell'editoria specializzata e tecnico-professionale e tutela gli interessi degli associati (di seguito, i "Soci"), operanti in tale ambito.

**ANES** dal 1995 è la community di riferimento per i publishers – tradizionali e digitali – che forniscono contenuti informativi e formativi a imprese, professionisti e target specializzati.

**ANES**, attraverso la sua struttura, fornisce ai propri associati servizi e strumenti necessari a svolgere l'attività d'impresa in un mercato in profonda trasformazione.

Seguici su:



[@ANES\\_editoria](https://twitter.com/ANES_editoria)



[Gruppo Editoria Tecnica & Specializzata ANES](https://www.linkedin.com/company/gruppo-editoria-tecnica-specializzata-anes)



[ANES - Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata](https://www.facebook.com/ANES-Associazione-Nazionale-Editoria-Periodica-Specializzata)



[www.youtube.com/user/anesassociazione](https://www.youtube.com/user/anesassociazione)

## servizi

### SPORTELLO EDITORE

**Aggiornamenti e approfondimenti su tutte le tematiche** normative e gestionali **connesse all'attività delle imprese editoriali**, oltre allo strumento informativo **Lavoro & Notizie** rivolto alle tematiche connesse alle risorse umane e alla gestione del rapporto di lavoro.

### NEWSLETTER

**Informazioni di settore** selezionate dalle principali fonti di riferimento nazionali e internazionali sulle **tendenze e le principali tematiche di interesse del comparto**, oltre ad una **rassegna stampa quotidiana** delle notizie riguardanti il mondo dell'**editoria digitale**.

### ANES MONITOR

Elaborazioni prodotte dal **Centro Studi ANES** per fornire ai Soci analisi periodiche sui **dati macroeconomici, trend dei mercati e scenari editoriali**. Inoltre il Centro Studi realizza alcuni **strumenti informativi con taglio operativo** indispensabili per orientarsi in un contesto in forte cambiamento. In particolare un **glossario** costantemente aggiornato con i termini propri del **mondo Digital** e alcune **guide operative** sui temi di maggiore interesse e tasso di innovazione.

### CONVENZIONI E GRUPPI DI ACQUISTO

**Benefit e agevolazioni** per le imprese nella fruizione di servizi connessi all'attività produttiva e distributiva (sia tradizionale sia digitale, anche attraverso la costituzione di **reti d'impresa**).

### SALE MEETING

**Disponibilità di spazi meeting e conference** a condizioni agevolate presso la sede associativa situata nel centro di Milano a pochi minuti dalla metropolitana, con supporto organizzativo e servizi connessi.

## formazione

Per competere nell'ecosistema dell'informazione preservando il valore più grande di cui l'editore è portatore **l'originalità e la qualità dei contenuti**, è necessario **adeguare le proprie competenze**.

Con questa consapevolezza, a gennaio 2012, ANES ha istituito una **business school** con un proprio **catalogo formativo dedicato ai temi dell'editoria B2B e specializzata**.

**I corsi di ANES Formazione** – che si rivolgono anche alle imprese non associate – si svolgono **presso la sede** dell'Associazione, ma possono anche essere organizzati nel **formato "in house"**, per meglio rispondere alle specifiche esigenze formative ed organizzative delle aziende.

Al termine del corso, oltre al rilascio dell'**attestato**, è anche prevista la fornitura di **materiali didattici** e di un servizio a richiesta di **tutoraggio a distanza** a cura dei docenti.

All'interno del programma formativo è stato dato ampio spazio ai **temi connessi al delicato passaggio dall'editoria tradizionale cartacea a quella digitale**.

Di seguito, alcuni tra i corsi di maggior successo:

- 4 pubblicità dalla carta al web
- 4 scrivere per i new media
- 4 gestire i social networks
- 4 e-mail marketing e web marketing

## CERTIFICAZIONE TESTATE CARTACEE E DIGITALI

**CSST** CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA



A member of IFABC  
International Federation of Audit Bureaus of Circulations

CSST – Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica è l'Istituto di certificazione di ANES, basato su regole e standards internazionali (IFABC - International Federation Audit Bureaus of Circulations). Il servizio CSST è riservato ai Soci ANES che desiderano certificare i dati relativi alla tiratura e diffusione dei propri prodotti editoriali su supporto cartaceo, i dati di traffico dei siti web, oppure gli invii di dem e newsletters attraverso specifiche tipologie di Auditing.

### Prodotti tradizionali

- Certificazione B2B per le testate a diffusione mirata
- Certificazione SPECIALIZZATE per le testate con diffusione in edicola
- Certificazione IN BLOCCO, per le testate con diffusione in punti specializzati o selezionati

### Prodotti on line



- **CSST Web Auditing** certifica mensilmente i dati di traffico dei siti internet, attraverso l'operato di società di revisione accreditate. CSST Web Auditing utilizza Google Analytics, per i seguenti parametri: numero di utenti unici, numero di visite, numero di pagine visitate, durata di visita.
- **CSST Mail Auditing** certifica mensilmente, attraverso l'operato di società di revisione accreditate, i valori degli invii massivi di DEM e Newsletters via e-mail. I parametri considerati sono: e-mail inviate, numero degli invii, media per invio, e-mail ritornate, aperture totali, lettori unici, numero click totali, cliccatori, open rate, click through rate.

Per entrambi i servizi, non è necessaria l'installazione di alcun software e la rilevazione dei dati è a cura delle società di revisione.

[www.certificazionecsst.it](http://www.certificazionecsst.it)

## consulenza

ANES sviluppa – attraverso una rete di qualificati professionisti ed esperti di settore – un'ampia gamma di servizi di consulenza e assistenza ai Soci in diversi ambiti di attività:

### AREA FISCALE, AMMINISTRATIVA

Approfondimento delle normative nazionali e internazionali di riferimento per il settore editoriale; novità legislative, adempimenti amministrativi, scadenze.

### AREA LEGALE

Assistenza su tematiche di natura societaria e giuslavoristica; consulenza su normative e problematiche specifiche dell'editoria on line.

### AREA RISORSE UMANE

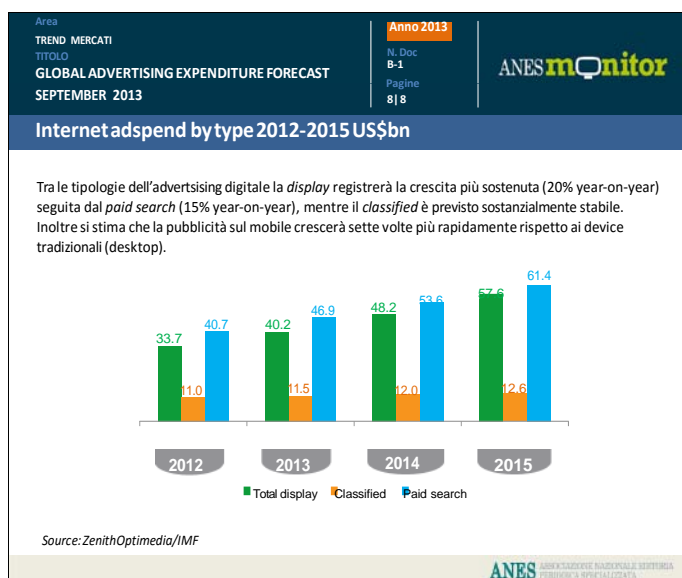
Consulenza sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Grafici-editoriali, di cui ANES è parte firmataria, e sul funzionamento dei Fondi per i dipendenti del settore. Monitoraggio dell'evoluzione delle relazioni sindacali.

### DISTRIBUZIONE

Monitoraggio dei diversi canali distributivi: postale, edicola, on line; aggiornamento sulle novità normative, analisi servizi alternativi, regimi tariffari, supporto tecnico per specifiche problematiche.

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sportello finalizzato a fornire ai soci il supporto necessario per l'ampliamento del proprio business oltre i confini nazionali, e a favorire opportunità di confronto e interscambio con il mercato cross-border.



Global Advertising Expenditure Forecast – Elaborazione ANES Monitor da fonte Zenith Optimedia

## networking

### FORUM ANES

L'unico evento annuale rivolto agli editori tecnico-professionali e specializzati, realizzato per offrire un'occasione di confronto e dibattito sui grandi temi strategici che li vedono protagonisti.



### TÈ DI ANES

Programma di incontri di breve durata nato per i soci per offrire ai Soci occasioni di confronto molto concrete su temi connessi all'utilizzo del digitale e dei diversi media, oggi è esteso anche ad altre tematiche.

### EXECUTIVE MEETING

Appuntamenti dal format innovativo ed interattivo in cui i vertici delle aziende hanno l'opportunità di entrare direttamente in contatto con i protagonisti del mondo editoriale italiano e internazionale.

### EVENTI INTERNAZIONALI

Nell'ottica di fornire ai propri Soci una panoramica del settore allargata agli orizzonti internazionali, ANES partecipa al World Magazine Congress, all'Innovation Summit e al Worldwide Market Place, organizzati dalla Federazione Internazionale dell'Editoria Periodica (FIPP) a cui ANES aderisce.

### ANES EXCHANGE

ANES Exchange è una directory di partners qualificati e collaudati, arricchita di info, dettagli, pareri espressi direttamente dagli editori. Punto di incontro virtuale tra domanda e offerta di prodotti e servizi nelle numerose aree che caratterizzano l'attività delle aziende editoriali: produttiva, distributiva, amministrativa, commerciale/marketing, nuove tecnologie.

### RAPPRESENTANZA E LOBBYING

ANES tutela gli interessi e qualifica l'immagine delle aziende associate, e del settore in generale, nei confronti degli interlocutori istituzionali di riferimento.

ANES sviluppa sinergie sia con le Associazioni delle filiere correlate, sia con Associazioni internazionali, attraverso un'attiva partecipazione a iniziative, congressi e momenti di dibattito. ANES è interlocutore privilegiato, insieme alle altre Associazioni di Categoria, delle Istituzioni governative e delle Authority.

### COMMUNITY

Presidio dei principali Social Networks attraverso discussione e interscambio di informazioni in gruppi dedicati.

# il nuovo universo digitale

## ANES DIGITAL

[www.anesdigital.it](http://www.anesdigital.it)

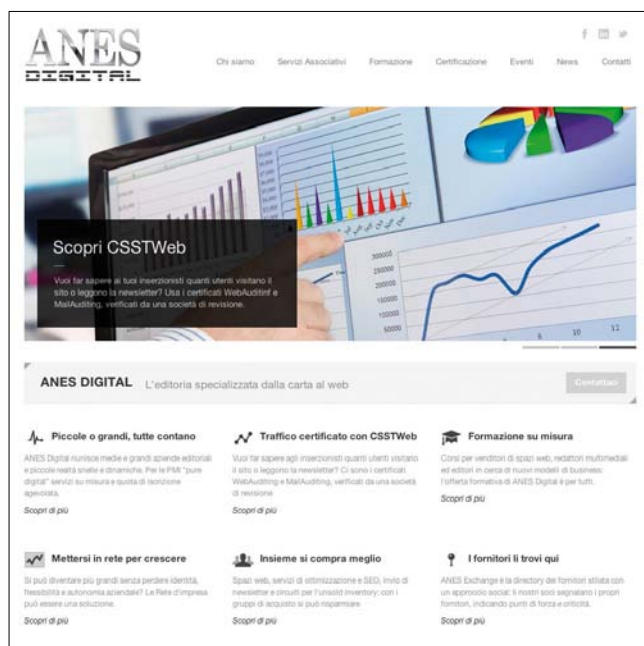


[digital@anes.it](mailto:digital@anes.it)



[@ANES\\_Digital](https://twitter.com/ANES_Digital)

ANES Digital è la **Sezione di ANES focalizzata sui temi del digitale**, nata nel 2013 per rispondere alla trasformazione in atto che sta generando il progressivo spostamento dei modelli di business dall'area tradizionale a quella digitale. Ad ANES Digital **possono aderire i Soci ANES** che pubblichino almeno una testata digitale e **le imprese editoriali che pubblicano, in modalità esclusivamente digitale**, prodotti specializzati, tecnico-professionali, scientifici, culturali con contenuti originali.



L'adesione alla Sezione ANES Digital consente di:

- usufruire dei **servizi messi a disposizione da ANES**
- usufruire del **sistema di certificazione CSST WebAuditing** all'interno della quota associativa per i nuovi soci
- partecipare ai **gruppi d'acquisto e/o reti d'impresa**
- aderire a circuiti di **web advertising**
- partecipare agli **ANES Digital Lab**, seminari di approfondimento tecnico
- utilizzare il **logo della Sezione Digital** all'interno dei prodotti iscritti alla sezione.



I principali obiettivi di ANES Digital sono:

- **diffondere la cultura editoriale** digitale specializzata e b2b e favorire lo scambio della conoscenza tra soci digitali e tradizionali
- **offrire servizi** collegati allo sviluppo del business digitale
- **intercettare i bisogni** collegati alla digitalizzazione dei portafogli editoriali
- **censire e monitorare i trend dell'offerta** editoriale digitale specializzata e b2b
- **costituire gruppi d'acquisto e reti d'impresa** utili a generare possibili saving e nuove linee di ricavi per i soci.

**Sede** Via Crocefisso 5  
20122 Milano - Italy  
Tel. + 39 02 805 7777 / 805 4184  
Fax +39 02 805 4815

**Contatti** Presidente: presidenza@anes.it  
Presidente ANES Digital: anesdigital.presidenta@anes.it  
Direttore: cristina.ferrari@anes.it  
Assistente Segreteria: fabiola.iannaccone@anes.it  
Segreteria: anes@anes.it - info@anes.it

[www.anes.it](http://www.anes.it)