6°FORUM NAZIONALE EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

...e dopo la crisi, editori come?

Ore 10:30 *Registrazione/welcome coffee*

Ore 11:00 **PRIMA SESSIONE**

L'editoria dopo la crisi: cosa vedremo alla fine del temporale?
Alessandro Cederle - Presidente ANES

Il futuro è ibrido
Pier Luca Santoro - Consulente di marketing, comunicazione & sales intelligence

Il dialogo diventa più diretto: le opportunità del mobile
Federico Vittadello - Mobile & e-commerce Director RCS Mediagroup

Il ruolo dell'informazione nel commercio elettronico
Roberto Liscia - Presidente NETCOMM, Consorzio Commercio Elettronico Italiano

La comunicazione sui media del futuro
Donatella Consolandi - Presidente UNICOM, Unione Nazionale Imprese di Comunicazione

Ore 12:30 **I trend del digitale e il rapporto dei soci ANES con i new media: presentazione dei risultati dell'indagine "L'utilizzo dell'on line e dei new media" condotta tra le aziende associate**
Antonio Greco - Vice Presidente ANES
Mara Soldera - Coordinatrice Gruppo On Line - New Media

Nasce ANES EXCHANGE - la Directory Fornitori
Roberto Pissimiglia - Vice Presidente ANES
Claudio Garosci - Gruppo Comunicazione e Marketing

Ore 13:15 *Lunch*

Ore 14:30 **SECONDA SESSIONE**

Apertura

BUSINESS MATCHING

Tavoli di incontro tra editori, fornitori, clienti e partners

in partnership con
NETCOMM - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano
UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione

Ore 17:30 *Cocktail conclusivo*

Milano · 30 ottobre 2012 ore 10.30 · Palazzo dei Giureconsulti · Piazza Mercanti 2

Sponsorizzato da:

VIEWERPLUS · CityPoint · MagNews · gmde · artigrafiche Boccia spa · Direct Channel · BANCA GENERALI · mimesi · PROGES Forza6 · The Biofore Company · UPM

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA
CONFINDUSTRIA
via Pantano, 2 - 20129 Milano - tel 02/8057777 - fax 02/8054815 - www.anes.it - anes@anes.it