

I TE' di ANES

un'iniziativa del Gruppo Editoria On Line – New Media
in collaborazione con la Segreteria Generale



Quinto appuntamento:

Introduzione ragionata ed operativa all'utilizzo dei Social Networks per gli editori specializzati

1° marzo 2012 – dalle 17.00 alle 19.00

Cafè Piazza Erculea 5, Milano

Coordina l'incontro:

Michele Ficara Manganelli, TVN Media Group

Con l'intervento di:

Matteo Flora, Fondatore e AD The fool

Marco Camisani Calzolari, Fondatore e AD Speakage

Alessandro Cederle, Presidente ANES

I temi che discuteremo:

- Panoramica sui Social Network più diffusi in Italia e nel Mondo
- Scelta ragionata della propria presenza nei social network
- I social network più utili e più rilevanti per il proprio business
- Come filtrare il mondo business dal mondo consumer
- Non regalare gli utenti ai social network, ma come ottenere nuovi prospect
- Come monitorare la reputazione digitale all'interno dei social network
- Come migliorare il proprio business all'interno dei social network
- Utilizzo da mobile ed in tempo reale dei social network: consultazione ed ingaggio
- Come scrivere nei Social



ANES

Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata