

TE' di ANES



Nono appuntamento

E-MAIL MARKETING DALLA FIDELIZZAZIONE AL CLUSTER

16 giugno 2014 – dalle 17.00 alle 19.00

Cafè Piazza Ercolea 5, Milano

Coordinano l'incontro:

Armando Garosci, *Responsabile Sviluppo Progetti Editoriali di Largo Consumo*

Maria Teresa Della Mura, *Giornalista specializzata nei temi della tecnologia applicata all'editoria*

Con l'intervento di:

Elisa De Portu, *Marketing Operations Manager di Diennea - MagNews*

I temi che discuteremo:

L'e-mail marketing, così come emerso nel corso di una recente tavola rotonda organizzata in ANES, viene utilizzato in modalità e soprattutto con obiettivi diversi dai singoli editori.

Viene utilizzato per veicolare le versioni elettroniche delle riviste agli abbonati, per dare accesso ai contenuti premium, per mantenere i contatti con i lettori all'estero o per promuovere attività di formazione. Certo è che l'e-mail marketing sta conoscendo una fase di importante evoluzione.

- In base agli obiettivi cambiano le metriche: valgono solo le aperture o il livello di risposta alle azioni proposte nella mail?
- Quanto è importante, anche alla luce di recenti casi di cronaca e delle nuove indicazioni del Garante, l'attenzione alla privacy e alla sicurezza dei dati?
- Quanto pesano questi aspetti nella scelta di un fornitore di servizi?
- La nuova spinta verso il mobile – basti considerare il numero delle e-mail aperte in mobilità – suggerisce nuove modalità e nuovi concept di comunicazione: come si ci attrezza per un domani più vicino di quanto si pensi?

ANES
DIGITAL