

# I TE' di ANES

un'iniziativa del Gruppo Editoria on Line – New Media  
in collaborazione con la Segreteria Generale



Sesto appuntamento

## Publicità on line: metriche e metodi

12 giugno 2012 – dalle 17.00 alle 19.00  
Cafè Piazza Ercolea 5, Milano

### Coordina l'incontro:

Armando Garosci, Responsabile Progetti Editoriali di Largo Consumo

### Con l'intervento di:

Andrea Pongan, Direttore Commerciale ADVIT - Internet Vertical Advertising

I temi che discuteremo:

- I parametri di misurazione dell'efficacia
- Importanza e ruolo degli AD Server
- Differenza tra Display e Word Advertising
- Costruire il Media-kit
- La certificazione del traffico: strumenti di Web auditing

## ANES

Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata