

Area

TREND MERCATI

Anno 2013

N. Doc

B-2

Pagine

3

TITOLO

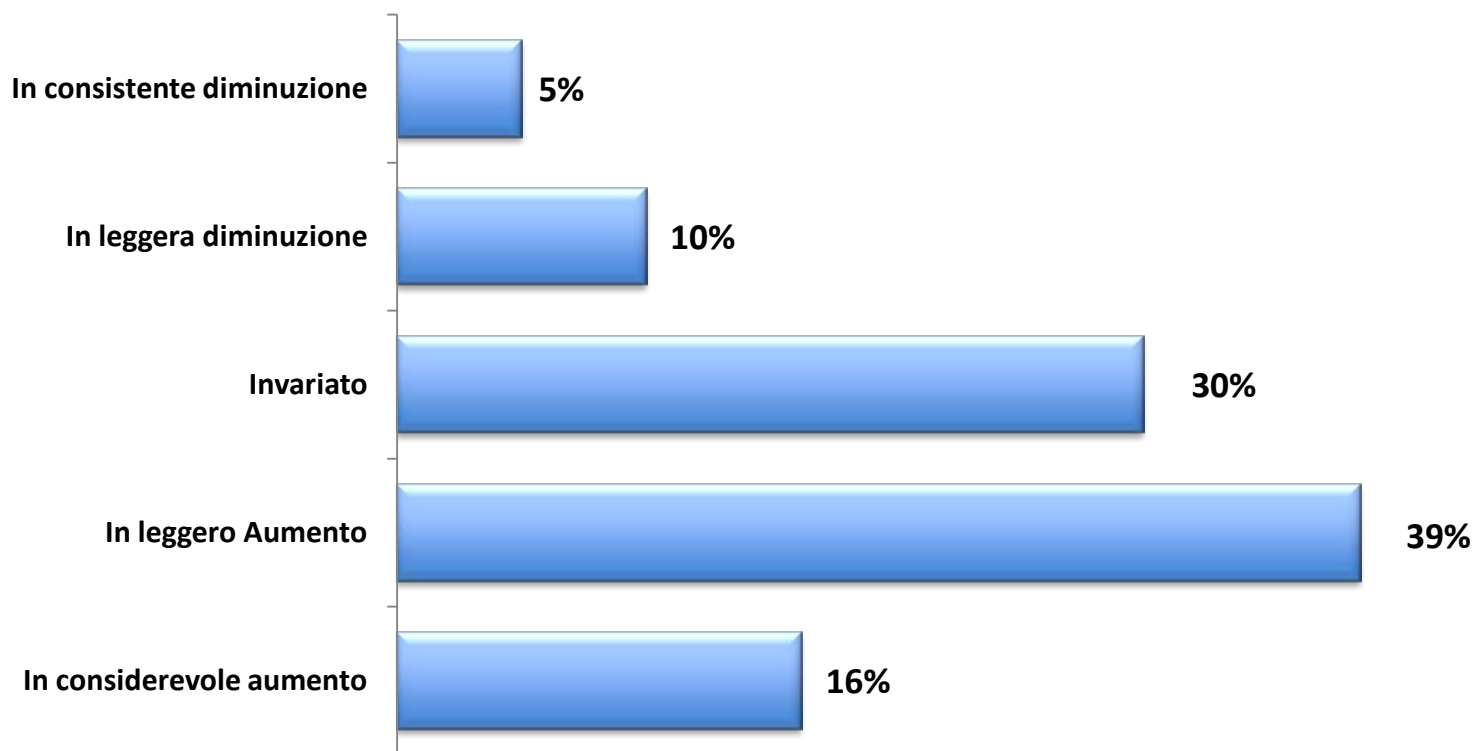
LE STRATEGIE DI ADVERTISING DEI DIRETTORI MARKETING PER IL 2014

Fonte

Elaborazioni ANES Monitor su indagine Business International effettuata su un campione di 500 marketing manager

La spesa in advertising dei marketing manager per il 2014

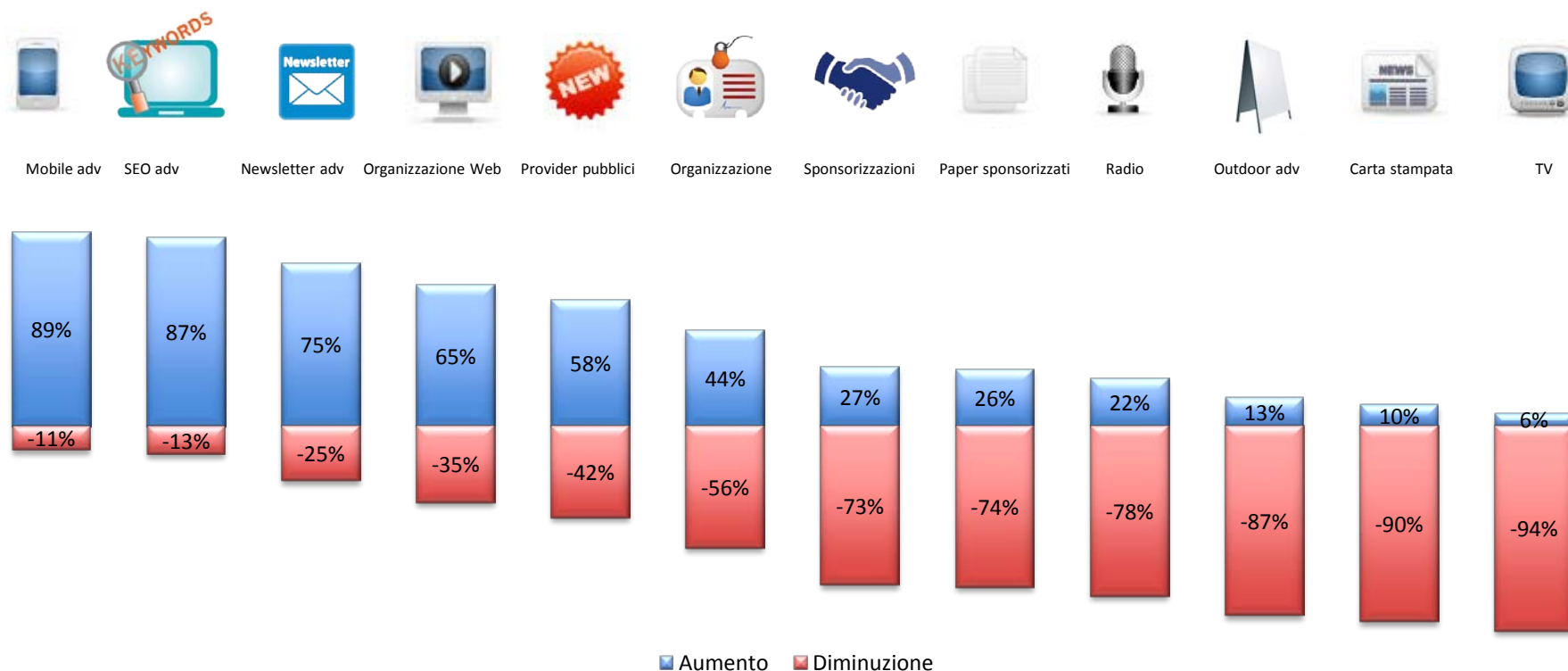
Come sarà il tuo budget in Advertising nel 2014?



Solo il 15% degli intervistati dichiara un budget 2014 in diminuzione

La spesa in advertising 2014 per media

In che modo varierà il tuo budget per singolo media/tipologia?



I media tradizionali, primo tra tutti la TV, evidenzieranno ancora le maggiori diminuzioni, mentre i media digitali ed in particolare la mobile adv esprimeranno le crescite più evidenti