

Area

SCENARI EDITORIALI

Anno 2013

N. Doc

C-1

Pagine

6

TITOLO

SINTESI DEL 5° OSSERVATORIO ECONOMICO ANES

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su Osservatorio Economico ANES



Premessa

Per il quinto anno consecutivo ANES ha realizzato un'indagine sull'andamento economico del settore, attraverso l'elaborazione dei dati dei bilanci 2011.

L'Osservatorio Economico ANES ha evidenziato:

- i ricavi dei soci, per natura, dimensione e geolocalizzazione
- la dinamica dell'organico, per dimensione e geolocalizzazione
- Il trend di fatturato di un significativo campione di editori non associati

Per dimensione, sono stati considerati:

- 56 soci con fatturato > 2 milioni

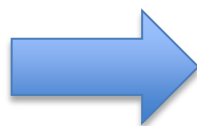
-133 soci con fatturato < 2 milioni

[Nel sito www.anes.it è disponibile la relazione completa dell'Osservatorio](http://www.anes.it)



Fatturato comparto

Fatturato 2011



521.5 milioni di € (-4.9%)

- 56 soci con fatturato > 2 milioni: € 442.3 milioni (-3.5%)

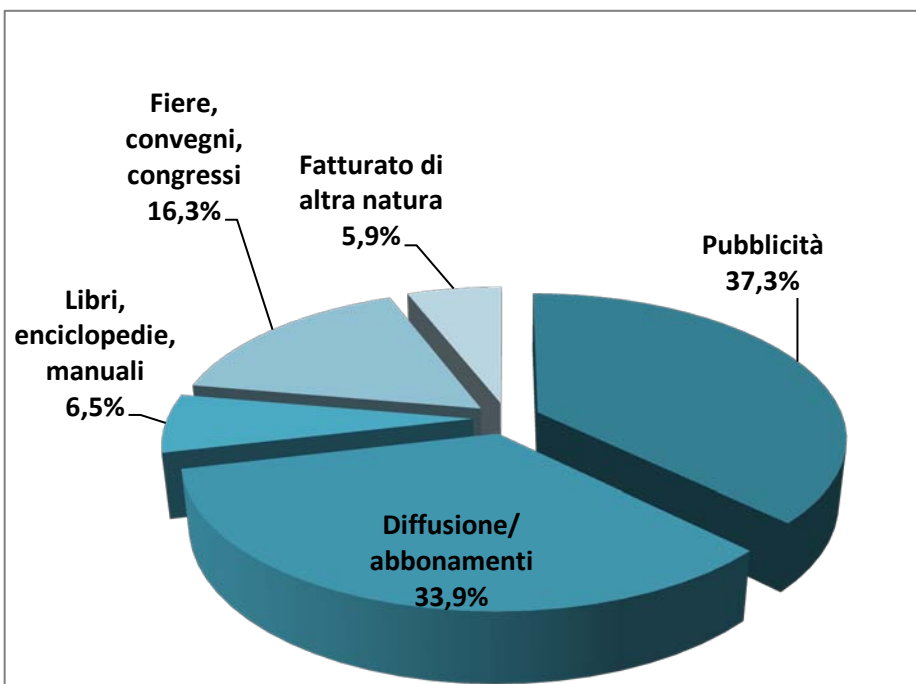
- 133 soci con fatturato < 2 milioni : € 79.2 milioni (-11.9%)

Gli editori di minore dimensione hanno risentito maggiormente delle difficoltà collegate all'andamento del mercato pubblicitario

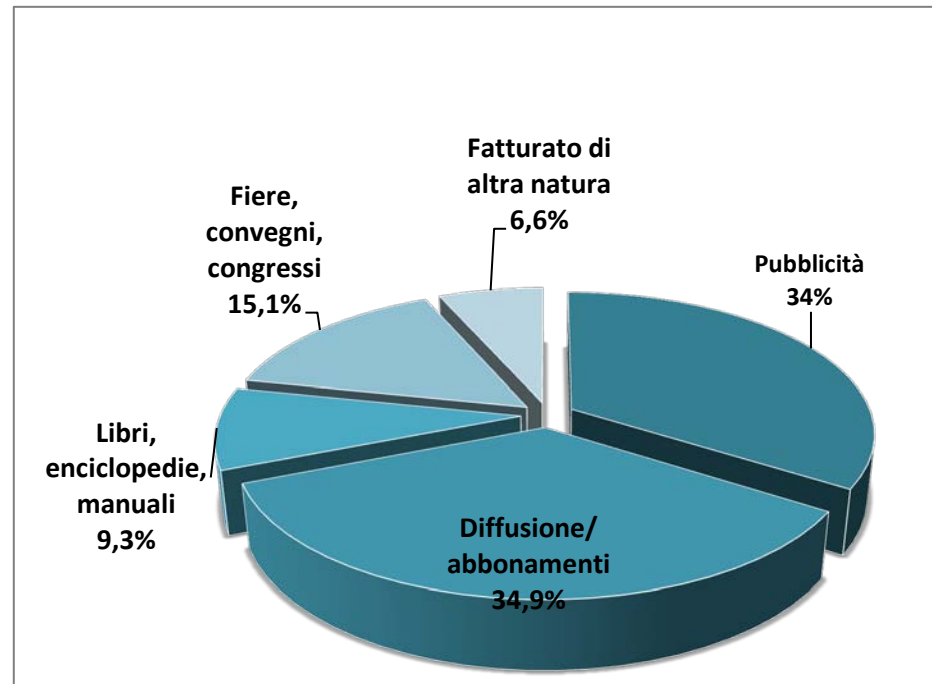


La composizione del fatturato per natura di ricavo

2010



2011

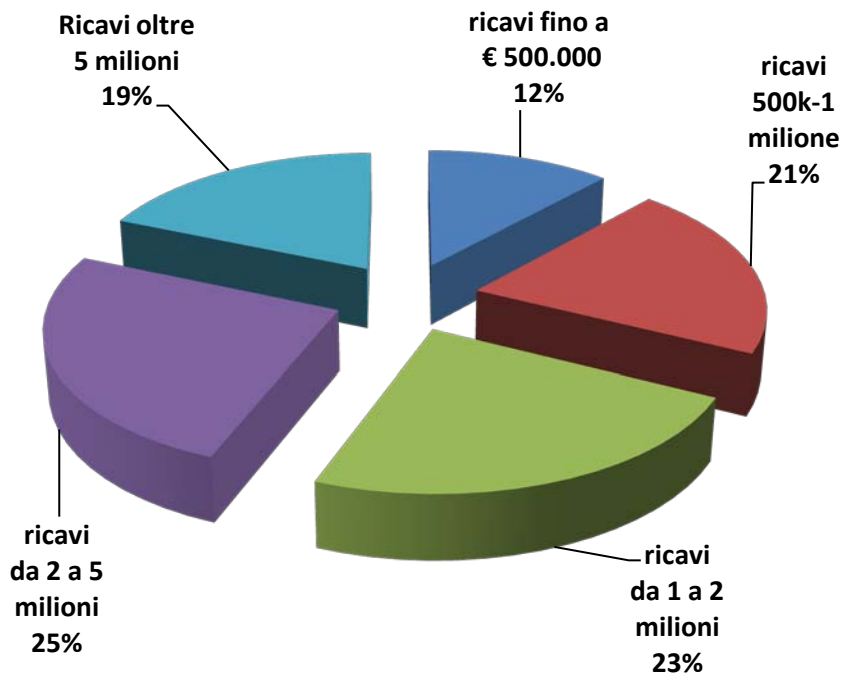


A livello di tipologia di ricavo, la pubblicità ha evidenziato la maggiore sofferenza (-12,2%) insieme a fiere/convegni (-1,5%), mentre le altre linee di ricavo evidenziano un trend piatto o addirittura in crescita.

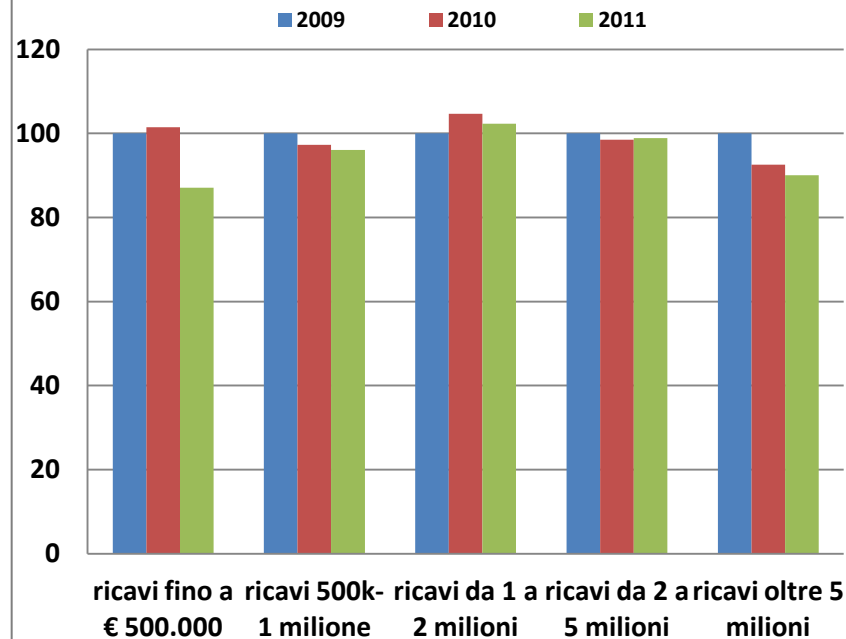


Trend 2009-2011 del fatturato soci

Ripartizione dei soci per classe dimensionale

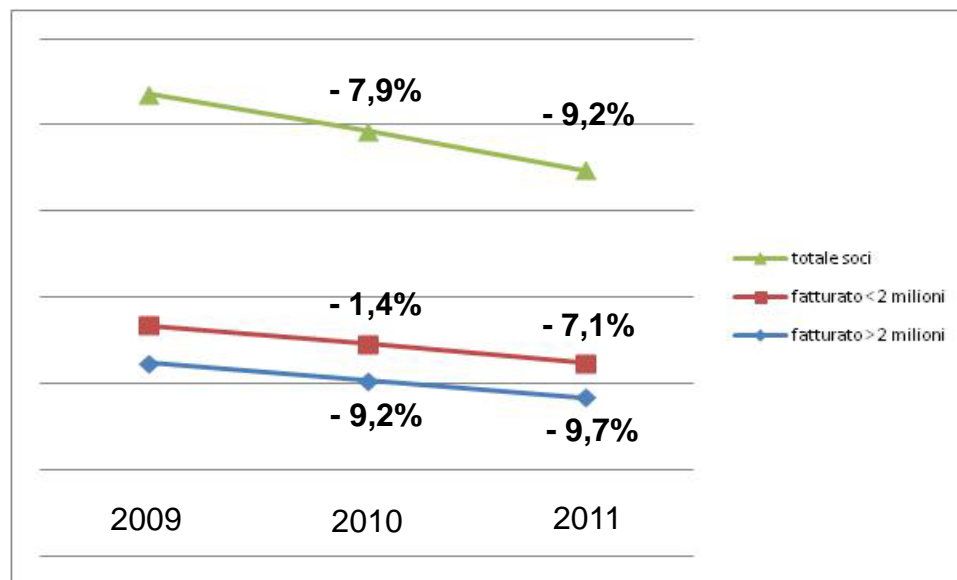


Trend 2009-2011 del fatturato soci



Dinamica degli organici 2009-2011

Continua il decremento degli organici a seguito delle numerose ristrutturazioni aziendali.



Numero dipendenti
(valore assoluto)



2.679

2.467

2.239

I piccoli editori, che tra il 2009 e il 2010 sono riusciti a mantenere pressoché invariati gli organici, si sono visti anch'essi costretti a diminuire il numero dei dipendenti.

