



## Digital LAB

Terzo appuntamento

***DALLA GESTIONE DELL'INVENDUTO AI CLIENTI EXTRA-SETTORE.  
COME MASSIMIZZARE I RICAVI DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SU INTERNET***

***Incontro con Daniele Paganini, AVRAGEMEDIA***

**22 maggio 2014 – dalle ore 15:00 alle 17:00**  
presso la sede di ANES, Via Crocefisso 5, Milano

- Gestione degli spazi pubblicitari: sponsorship, rotazione o gestione dinamica?
- Gestione degli iscritti: newsletter editoriali, DEM o alert?
- Gestione automatica dell'invenduto: da AdWords all'affiliazione
- Ampliare la platea di inserzionisti: l'extra settore e la logica di network trasversale per la riduzione degli spazi inutilizzati.
- Casi studio di web a livelli: come unire "gli strati" e cogliere tutte le opportunità.
- Domande & risposte

**AVRAGEMEDIA** è una concessionaria di pubblicità specializzata in prodotti digitali B2B di alto livello per qualità contenutistica, cura grafica e segmentazione del target.

Col marchio **AVRAGEB2B** consente pianificazioni display e DEM su profili B2B di alto valore su portali in concessione esclusiva e di proprietà.

**AVRAGEB2B** è uno dei principali network dedicati a PMI, aziende, professionisti e target verticali in Italia.

Con **AVRAGEB2B** si possono inoltre fare campagne pubblicitarie in tutto in mondo raggiungendo 150 milioni di aziende in più di 40 paesi grazie alle partnership consolidate con importanti editori internazionali.