

# CSST WEBAUDITING

---



A member of IFABC  
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

## **REGOLAMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DEI SITI INTERNET**

*Approvato dall'Assemblea CSST del 22.05.2018*

*Aggiornato dalla Commissione Certificazione CSST del 28.09.2022*

*con ratifica del Consiglio Direttivo ANES del 27.10.2022*

## **1 – LA CERTIFICAZIONE**

La certificazione è volontaria; possono accedervi sia i Soci ANES sia imprese e/o soggetti non associati ad ANES.

I siti di imprese e/o soggetti non associati ad ANES, per accedere alla Certificazione CSST Web Auditing, devono rispondere ad alcuni requisiti minimi, quali:

- non contenere immagini o altro contenuto percepito come illecito, pornografico, osceno, offensivo, blasfemo, diffamatorio, calunnioso, violento, istigatorio, discriminatorio (razzista e sessista) o che violi sistematicamente i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi;
- non contenere immagini o altro contenuto che incoraggi attività illegali o che possano causare pregiudizio a terzi, incitamenti a comportamenti pericolosi e a rischio emulazione da parte di minori, all'uso di droghe o al maltrattamento di animali, come pure messaggi di natura promozionale e/o pubblicitaria contrari a disposizioni di legge o regolamenti.
- non distribuire contenuti o utilizzare strumenti associati a invio di e-mail non richieste (spam) virus, trojan o collegamenti a siti web malevoli.

## **2 – LE FASI DELLA CERTIFICAZIONE**

**A** – I soggetti interessati inviano RICHIESTA DI CERTIFICAZIONE al CSST con specifica del Sito/Siti da certificare; le richieste provenienti da soggetti non associati ANES, vengono esaminate ed accolte dalla Commissione Certificazione, sulla base della rispondenza del sito oggetto di certificazione ai requisiti di cui al punto 1.

**B** – CSST richiede ai soggetti interessati di generare un account sul sistema di rilevazione dati utilizzato (Google Analytics o Matomo) per ogni URL da certificare e di comunicare User e Password di ogni account alla Società di Revisione incaricata da CSST;

**C** – la Società di Revisione da inizio all'attività di rilevazione dei dati

**D** – i dati rilevati vengono mensilmente trasmessi alla segreteria CSST che provvede ad emettere il Certificato CSST WebAuditing

**E** – i risultati della Certificazione, su richiesta, vengono pubblicati nella sezione CSST del sito ANES e nel Catalogo CSST online; sono previste due edizioni del Catalogo CSST: la prima contenente i risultati di tutte le tipologie di certificazione (carta, web, invii massimi) riservata ai prodotti delle aziende associate ANES; la seconda dedicata alla pubblicazione dei risultati delle sole certificazioni Web, sia di prodotti di aziende associate ANES sia dei prodotti di aziende non associate ANES.

I dati potranno essere pubblicati dai soggetti richiedenti sui relativi siti certificati attraverso una dicitura che riporti il logo CSST Webauditing, il numero della certificazione, il periodo certificato, i dati relativi ai parametri certificati e di seguito indicati.

### **3 – I PARAMETRI E LE DEFINIZIONI**

Viene preso in considerazione il traffico dei siti web con protocollo di tipo http e https, escludendo tutto il traffico generato da file che non dispongano di un dominio identificato e dichiarato dal soggetto richiedente

La certificazione CSST Web Auditing dei siti internet misura obbligatoriamente i seguenti parametri, tra loro comparabili, rilevati dai diversi strumenti di rilevazione dei dati adottati da CSST:

#### **GOOGLE ANALYTICS 4**

**Sessioni**

**Utenti**

**Visualizzazioni**

**Durata medio coinvolgimento (in secondi)**

#### **MATOMO**

**Visite**

**Visitatori**

**Pagine viste**

**Durata media visita (in secondi)**

Facoltativamente, su richiesta, possono essere rilevati e certificati uno o tutti tra i seguenti ulteriori parametri:

#### **GOOGLE ANALYTICS 4**

Visualizzazione per utente

Tecnologia

(desktop, mobile, tablet)

Acquisizione traffico

(organic, search, direct, social)

Utenti di ritorno

Utenti per Paese (Italia)

#### **MATOMO**

Azioni per visita

Visitatori/Dispositivi

(desktop, smartphone, tablet o phablet)

Canali

(motori di ricerca, ingressi diretti, social, siti web)

Visite rimbalzate

Visite di ritorno

Traffico Italia

#### **Sito internet**

Un sito internet è identificato da uno o più nomi di dominio, riferibili al medesimo prodotto o servizio, che raggruppano un insieme di indirizzi che permettono la localizzazione di file elettronici.

#### **Numero di visitatori**

È il numero degli utenti che hanno avviato almeno una sessione nell'intervallo di date.

#### **Numero di visite (sessioni)**

È il numero totale di visite/sessioni nell'intervallo di date. Una visita/sessione corrisponde al periodo di tempo in cui un utente interagisce con il sito web, l'app e così via. Tutti i dati sull'utilizzo (visualizzazioni di schermate, eventi, e-commerce, etc.) vengono associati a una sessione.

#### **Numero di pagine visitate**

È il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

#### **Durata di visita in secondi**

È la durata media di una sessione

#### **4 – IL TRAFFICO ESCLUSO**

La certificazione dei siti internet CSST Webauditing esclude tutto il traffico generato in maniera automatica e non dipendente dall'utente, secondo i parametri previsti dal sistema di rilevazione adottato.

#### **5 – GLI STRUMENTI DI MISURA**

Per accedere alla Certificazione CSST Webauditing è necessario utilizzare lo/gli strumento/i di misura approvato/i da CSST.

**Gli strumenti ad oggi approvati sono: Google Analytics (GA4 e successivi) e Matomo,** con riserva da parte della Commissione Certificazione di individuare e introdurre l'utilizzo di altri strumenti di rilevazione dei dati.

Il servizio è fornito attraverso la seguente procedura:

- registrazione sulla home page di Google Analytics o di Matomo del sito che si vuole certificare
- scelta di un ID e di una password
- comunicazione alla Società di Revisione dell'URL dell'ID e della Password

**Non** è necessaria l'installazione di nessun software o hardware. Tutto il lavoro di rilevazione dati è a cura della Società di Revisione. CSST non dispone di ID e password dei singoli URL dei soggetti che sottoscrivono la certificazione

#### **6 – LA CERTIFICAZIONE**

Le Società di Revisione accreditate provvederanno a rilevare con cadenza mensile i dati di traffico dei singoli siti, comunicandone i risultati a CSST

#### **7 – COSTI E TARIFFE**

Per accedere alla certificazione è necessario corrispondere un fee che consiste in un contributo a CSST e in un contributo alla Società di Revisione per l'accertamento dei dati.

Non esiste alcuna relazione qualitativa o quantitativa tra le tariffe di certificazione e la quantità di traffico generato dal sito soggetto alla certificazione.

Il contributo a CSST e le tariffe concordate con le Società di Revisione accreditate sono deliberati annualmente dall'Assemblea dei Soci CSST ed approvati dal Consiglio Direttivo di ANES.

<b>Le Società di Revisione accreditate CSST</b>
---

Per la Certificazione Webauditing, CSST ha stabilito accordi con la Società di Revisione: **EUROREVI srl**

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento di Attuazione si rinvia al Regolamento di Gestione del Marchio CSST.