

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Verbale del Consiglio Direttivo del 10 marzo 2022 (con prosieguo il 28 marzo e il 2 maggio)

Il giorno 10 marzo alle ore 16:30 si è tenuto il Consiglio Direttivo dell'ANES, sia in presenza presso la sede di ANES di Via Crocefisso 5, sia in modalità di conference call.

Per consentire il più ampio approfondimento e confronto sul punto 3), la seduta di Consiglio è proseguita in data 28 marzo e 2 maggio 2022.

Sono presenti:

- Ivo Alfonso Nardella (TECNICHE NUOVE) - Presidente
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) - Past President
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Vice Presidente
- Carlo Latorre (CRONOART) - Vice Presidente
- Liliana Tieger (EDIZIONI RIZA) - Vice Presidente
- Claudio Rossi (FAENZA ALL MEDIA) - Consigliere

Cristina Ferrari, Direttore, Fabiola Iannaccone dello staff di segreteria.

Intervengono inoltre Antonio Greco, invitato ad hoc, e Giancarlo Zanini in qualità di Revisore contabile.

Assenti giustificati:

- Gian Paolo Crasta (TILE EDIZIONI) - Tesoriere
- Maria Grazia Persico (NSA) - Consigliere

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno.

Punto 1) all'OdG - Approvazione verbale della precedente riunione di Consiglio del 10.02.22 trasmesso con circolare n. 08/2022

Il Presidente Ivo Nardella invita i Consiglieri ad approvare il verbale della precedente riunione del 10 febbraio 2022, trasmesso a tutti gli associati con circolare n. 08/2022. Non essendovi osservazioni di alcun genere, il verbale è approvato all'unanimità.

Punto 2) all'OdG - Aggiornamento su attività politico-istituzionale per emendamento credito d'imposta carta

Il Presidente invita ad intervenire sul tema il Vice Presidente Crisantemi, delegato all'attività di relazioni politico-istituzionali, per aggiornare i presenti sugli sviluppi dell'ampia attività svolta per estendere al comparto delle testate tecnico-professionali e specializzati l'accesso alla misura del credito d'imposta sull'acquisto della carta.

Il Vice Presidente riferisce che, in collaborazione con il Direttore Cristina Ferrari, che ha coinvolto anche altre Associazioni come Assografici, l'associazione è riuscita a presentare un proprio emendamento al DL Sostegni ter che, grazie ai contatti portati avanti direttamente da ANES, ha ottenuto la pubblicazione sia da esponenti della maggioranza di governo che dell'opposizione, tramite il Sen. Stefano Mirabelli (PD), la Sen. Valeria Alessandrini + altri (Lega), il Sen. Andrea De Bertoldi (FDI), la Sen. Daniela Sbröllini (IV), il Sen. Vincenzo Carbone (IV); il testo dell'emendamento è consultabile questo [LINK](#).

Parallelamente a questi interlocutori, è stato richiesto anche al Sottosegretario Moles di sostenere l'emendamento che, tra l'altro, non andrebbe ad estendere la platea dei soggetti beneficiari del credito di imposta che già include gli Editori di periodici iscritti al Registro Operatori di Comunicazioni e le testate regolarmente registrate in Tribunale, ma andrebbe semplicemente a risolvere l'anomalia di escludere dai beneficiari gli Editori Specializzati ingiustificatamente penalizzati da alcuni requisiti di accesso alla misura finora previsti dalla normativa.

Il Consiglio ringrazia il Vice Presidente Crisantemi e il Direttore per il grande impegno dedicato alla complessa e impegnativa attività condotta e si riserva di fornire ulteriori aggiornamenti su eventuali sviluppi.

Punto 3) all'OdG - Analisi e approvazione consuntivo 2021

Su invito del Presidente, Cristina Ferrari presenta il **rendiconto economico al 31 dicembre 2021**.

Per quanto concerne le entrate, risultano allineati al budget i ricavi da contributi associativi, seppur decisamente inferiori rispetto all'anno precedente in quanto risentono della perdita di diverse aziende in situazioni di grave criticità o addirittura di chiusura dell'attività, Nei ricavi da iniziative emerge il risultato molto positivo generato dalla B2B Marketing Conference 2021, che si conferma come la seconda voce di ricavi nel bilancio associativo, ma risultano allineati alle aspettative anche i maggiori ricavi attesi dall'attività di formazione, rivolta sia al comparto editoriale sia al target delle imprese b2b.

Relativamente alle uscite, i costi diretti registrano un significativo risparmio rispetto al budget (circa 8.000 euro) grazie ad ulteriori costanti azioni di saving, mentre i costi indiretti sono sostanzialmente allineati.

Alla luce di tutto quanto sopra descritto, l'ammontare della perdita prevista a budget è stato in parte recuperato, portando **l'esercizio 2021 ad esprimere un risultato di euro -12.715 (contro euro -18.871 previsti a budget)**.

A completamento della presentazione dell'andamento economico, interviene il Revisore Zanini che illustra puntualmente la situazione patrimoniale al 31.12.2021 dalla quale si rileva che:

- il valore delle immobilizzazioni si riduce rispetto al 31.12.2020 per effetto degli ammortamenti, con incrementi minimi degli investimenti per la necessaria sostituzione di alcune dotazioni informatiche

- il valore dei crediti commerciali verso gli associati (49.888) si riduce in valore assoluto e ricorda che è migliorata l'affidabilità dei soci oggi presenti in ANES, ricorda inoltre che il Fondo Svalutazione Crediti (42.925) in base alle analisi svolte per la redazione del Bilancio 2021 appare più che congruo
- i crediti tributari (5.059) sono recuperabili nel 2022
- gli altri crediti (5.774) sono tutti esigibili
- la liquidità (152.222) consente, unitamente ai crediti esigibili di far fronte a tutte le obbligazioni dell'associazione
- il patrimonio netto ammonta a 50.994
- il TFR (110.072) è interamente coperto dalla liquidità disponibile, ed in particolare dall'apposito conto corrente ad esso dedicato
- i debiti correnti (fornitori, tributari e previdenziali) sono tutti pagati alle scadenze previste

Il bilancio 2021 è approvato unanimemente dal Consiglio e sarà in tal forma sottoposto all'approvazione della Giunta.

Il Presidente Nardella e tutti i presenti condividono la necessità di tornare a far crescere il trend associativo con l'ingresso di nuove realtà e con il conseguente incremento delle entrate da contributi associativi, che negli ultimi 5 anni hanno purtroppo rappresentato l'unica voce di ricavo in costante e significativo decremento.

Il Presidente presenta al Consiglio una propria proposta, che potrebbe rappresentare un incentivo all'adesione per nuovi associati prospect, e che consiste nell'offerta di due nuovi corsi di formazione a distanza, realizzati ad hoc ed erogati tramite una piattaforma FAD (che può essere fornita ad ANES ad un pricing riservato all'associazione di 3.000 euro il primo anno e di 1.500 i successivi), su due tematiche particolarmente delicate e di interesse per tutte le aziende ed i loro dipendenti, che riguardano la Cyber Security e l'applicazione del GDPR in termini di corretto adeguamento alla normativa.

Il pacchetto promozionale proposto dal Presidente, che potrebbe essere rivolto quest'anno alle aziende prospect, prevede il versamento di un contributo di 1.500 euro che include sia la possibilità di fruire gratuitamente di 10 corsi di formazione in FAD, sia l'iscrizione annuale all'Associazione.

Il Consiglio condivide inoltre che i due corsi siano resi disponibili a titolo gratuito anche a tutte le aziende associate.

La proposta del Presidente è approvata dai presenti, con l'astensione del Vice Presidente Crisantemi.

Punto 4) all'OdG - Confronto su bozza di budget 2022 e relativa approvazione; predisposizione e condivisione plan 2023.

Il Direttore illustra la **proposta di budget 2022**.

Per quanto riguarda i ricavi, le entrate derivanti dai contributi associativi si riducono coerentemente alla riduzione del parco soci e ad una ponderata previsione di nuovi ingressi, pur auspicando un incremento a seguito del lancio della proposta promozionale descritta al punto precedente.

I ricavi da iniziative sono previsti in crescita, sia per l'ulteriore sviluppo dell'attività di formazione anche tramite la piattaforma FAD, sia per la messa in atto della nuova iniziativa del B2Best Award.

Si prevede un aumento dei costi diretti, in allineamento ai maggiori ricavi previsti dalla formazione e all'introduzione delle nuove iniziative, mentre i costi indiretti restano sostanzialmente allineati all'anno precedente, con una lieve maggiorazione dovuta al ritorno in presenza di alcuni momenti di incontro, come ad esempio l'assemblea annuale dei Soci, che si terrà a Milano presso il Palazzo delle Stelline.

La proposta di budget 2022 esprime un risultato in perdita di -36.069, a fronte del quale l'Associazione sta mettendo in atto tutte le iniziative sostenibili per poterla almeno in parte recuperare, come avvenuto nel 2021, alcune delle quali avranno un impatto positivo a partire dall'anno 2023.

Il Consiglio procede dunque ad esaminare una prima ipotesi di piano 2023 che tiene conto di tutte le riflessioni e considerazioni emerse in questi mesi in sede di Consiglio Direttivo.

In estrema sintesi, l'ipotesi di piano 2023, che sarà condivisa con la Giunta e successivamente proposta all'Assemblea in fase di approvazione del bilancio 21 e del budget 22, esprime una significativa inversione dell'andamento del conto economico dell'associazione rispetto al precedente biennio ed il ritorno ad un risultato di sostanziale pareggio, prevedendo:

- incremento dei ricavi da contributi, coerentemente alle numerose azioni del piano di sviluppo associativo già oggi avviate
- consistente riduzione dei costi di locazione della sede, con trasferimento degli uffici in uno spazio più ridotto disponibile nello stesso stabile di Via Crocefisso 5, e conseguente diminuzione di alcuni costi correlati
- adeguamento delle quote associative, comprese quelle degli editori pure digital, inalterate dal 2016
- incremento dei ricavi di alcune iniziative, come il premio B2Best Award che prende il via quest'anno

La bozza di budget 2022 è unanimemente approvata dal Consiglio unitamente all'ipotesi di piano 2023, ed in tal forma saranno presentati per esame e approvazione alla prossima riunione di Giunta del 5 maggio.

Punto 5) all'OdG - Varie ed eventuali

Ammissione nuovi Soci

In ottemperanza all'art. 21, lettera i) dello Statuto, vengono prese in esame le domande di adesione pervenute da:

Addressvitt srl – Milano - Socio Aggregato

HPS – Health Publishing & Services Srl - Socio Effettivo

Imready – Galazzano - Socio Effettivo

Logo srl – Borgoricco - Socio Aggregato

Marketing Multimedia srl – Milano - Socio Aggregato

Il Consiglio le accoglie senza riserve.

ANES del Futuro

Il Vice Presidente Crisantemi sollecita il Consiglio a riprendere il confronto già avviato prima della pandemia su un concreto piano strategico di ampliamento dell'Associazione che ne possa garantire un futuro, anche tramite l'analisi di possibili ipotesi di revisione del modello associativo.

A tal fine, si costituisce un iniziale ristretto gruppo di lavoro, al quale si auspica l'adesione di altri soci disponibili ad offrire un proprio contributo, composto dal Past President Boni, dal Vice Presidente Latorre, dal Vice Presidente Crisantemi e dal Direttore.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 18:00.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cristina Ferrari', with a stylized flourish at the end.

IL PRESIDENTE
(Ivo Alfonso Nardella)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ivo Alfonso Nardella', with a stylized flourish at the end.

Milano, 27 maggio 2022