

Relazione della Commissione di Designazione per l'elezione del Presidente ANES - Mandato 2020 - 2023

Cari Soci,

con l'approssimarsi della scadenza del mandato 2017-2020 della Presidenza ANES, la Commissione di Designazione (di seguito "Commissione"), appositamente insediata su mandato conferitole il 25 febbraio 2020 dalla Giunta, in ottemperanza dell'art. 19 sub. A dello Statuto dell'Associazione, ha svolto un'ampia audizione tra i Soci conducendo una serie di colloqui individuali che hanno coinvolto circa un terzo delle aziende associate.

Si rammenta che il compito della Commissione è quello di intercettare il "sentiment" della base associativa e di delineare il profilo del candidato ideale a guidare l'Associazione nel prossimo triennio, sulla base degli indirizzi emersi dai Soci intervenuti alle audizioni.

A causa della pandemia Covid-19 i colloqui si sono svolti prevalentemente in forma di audio conferenza nell'arco temporale febbraio-luglio 2020.

La Commissione desidera innanzitutto manifestare l'ampia convergenza espressa dai soci sull'operato positivo del Presidente uscente Boni. Numerosi, tra quelli ascoltati dalla commissione, hanno evidenziato come l'attuale Presidenza abbia operato all'interno di un quadro complesso e sfidante, agendo con efficacia sulla difficile situazione economica dell'Associazione e garantendo adeguata continuità e supporto all'iniziativa "B2B Marketing Conference".

Allo stesso modo ci fa piacere evidenziare il consueto unanime apprezzamento espresso nei confronti del Direttore e della Segreteria per l'alta qualità professionale e l'impegno profuso.

Quanto al rapporto delle aziende con l'Associazione emerge uno sviluppato senso di appartenenza ed un forte legame valoriale.

Parlando dei servizi proposti si evidenzia un generale apprezzamento in particolare per le informative fornite attraverso il cd. Sportello Editore e per l'attività dell'Ufficio Studi.

Anche la formazione incontra il gradimento dei Soci, sebbene si rilevi l'esigenza di ampliare le tematiche trattate e la raccomandazione di rendere strutturale la possibilità di fruire dei corsi anche a distanza in modalità "live streaming", come avvenuto negli ultimi mesi a causa dell'emergenza Covid-19.

Alcuni Soci chiedono di prevedere convenzioni e gruppi d'acquisto che possano favorire in particolare le realtà dimensionalmente più piccole.

Per quanto attiene il futuro dell'Associazione sono emerse indicazioni piuttosto puntuali: la maggior parte dei Soci auditi concordano sull'opportunità di ampliare il "raggio d'azione" alla filiera della comunicazione B2B, tuttora fulcro dei ricavi degli editori, aggregando attorno ad una ideale community i nostri principali partner, siano essi nostri potenziali clienti o fornitori, ribadendo così la centralità dell'editore all'interno delle comunità verticali presidiate.

Questo approccio, oltre ad ampliare il bacino d'utenza e a generare nuove opportunità di contribuzione per l'Associazione, consentirebbe di costruire attorno all'evento "B2B Marketing Conference" un portfolio di iniziative rivolte ai responsabili marketing delle aziende, massimizzando il sistema di relazioni dei singoli associati.

Una forte raccomandazione riguarda la salvaguardia dell'identità e dei valori che caratterizzano la nostra associazione: i progetti di sviluppo non possono infatti – a detta dei Soci – impattare sul posizionamento dell'Associazione che è e deve rimanere centrato sugli editori B2B; essi dovranno continuare a rappresentare la constituency naturale di ANES.

Alla stessa maniera, eventuali partnership con altri soggetti attivi nella rappresentanza, devono considerare come prioritari gli interessi dell'editoria tecnico-specializzata.

Un ulteriore accento è stato dato al "peso" della nostra Associazione che deve continuare a rappresentare con forza gli interessi dei Soci presso istituzioni e controparti, migliorando ulteriormente la capacità di comunicazione interna ed esterna circa le attività realizzate e i risultati ottenuti.

Spostando l'attenzione sulla prossima Presidenza di ANES viene descritto un quadro del candidato ideale, ancorché non vincolante; si ritiene che il candidato Presidente debba rappresentare un Socio "significativo", ma con una grande attenzione alle realtà più "piccole". La connotazione digitale non è un prerequisito; si ritiene piuttosto importante una competenza diffusa, che richiami l'ampliamento e la trasversalizzazione delle attività tipiche ormai del nostro mercato.

Non è infine rilevante che si tratti di un imprenditore o di un manager; è certamente più importante che si tratti di una persona disponibile, affidabile, inclusiva e capace di ascoltare, orientata al lavoro di squadra e disposta ad investire il tempo, la dedizione e l'energia che la guida dell'Associazione richiede. Un Presidente che sappia abbracciare il nuovo, facendosi al tempo stesso garante dello spirito dell'associazione e dei suoi valori.

Al candidato i Soci chiedono di far proprio quanto è emerso dalle consultazioni, con particolare riferimento all'ampliamento della base associativa anche attraverso la creazione della community della comunicazione B2B, alla realizzazione di un sistema di prodotti attorno alla "B2B Marketing Conference" ed al rafforzamento dell'identità associativa.

Durante i colloqui la Commissione ha esplicitamente richiesto di indicare i nomi di possibili candidati, ovvero di indicare la propria autocandidatura, come previsto dallo Statuto vigente. Sono pertanto emersi alcuni nominativi, la maggior parte dei quali non ha manifestato una disponibilità. Il Vice Presidente Ivo Nardella, anch'esso citato spontaneamente tra i possibili candidati, ha invece manifestato la propria disponibilità a condizione che non emergessero ulteriori candidature.

La Commissione ha posto quindi all'attenzione della Giunta, ma soprattutto all'attenzione del candidato Presidente, quanto emerso dalle audizioni, affinché gli indirizzi e le indicazioni della base associativa possano costituire l'elemento portante per la definizione del programma della prossima Presidenza.

La Giunta, nella seduta del 22 settembre 2020, ha deliberato a maggioranza assoluta la designazione di Ivo Nardella alla Presidenza dell'Associazione ed invita pertanto codesta Assemblea ad esprimere il proprio consenso all'elezione di Ivo Nardella a Presidente dell'ANES per il triennio 2020-2023.

Desideriamo infine ringraziare tutti i Soci consultati per la disponibilità dimostrata, pur in un contesto di così grande complessità per la vita di tutti noi e per la sopravvivenza delle nostre aziende.

Grazie per l'attenzione.

La Commissione di Designazione
Antonio Greco, Carlo Latorre, Giuseppe Reali