

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

COMUNICATO STAMPA

Carlo Latorre guiderà ANES Digital per il prossimo triennio

L'Assemblea dei Soci ANES Digital, tenutasi in modalità a distanza a causa della pandemia, ha appena eletto il suo nuovo Presidente ed i componenti dello Steering Committee per il triennio 2020-2023: ad essere stato nominato è **Carlo Latorre**, Socio di Cronoart e direttore editoriale di Polimerica, già Vice Presidente di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore.

Latorre, che ha dapprima ringraziato a nome di tutti i Soci della Sezione il presidente uscente Daniele Paganini (Avrage Media) per l'ottimo lavoro svolto, ha dichiarato: *"l'editoria specializzata ha imboccato da tempo un percorso di transizione verso un modello ibrido carta-digitale, che negli ultimi anni ha registrato una forte accelerazione. Una transizione che non si può però dire conclusa: occorre individuare modelli di monetizzazione efficaci, in grado di compensare la caduta degli investimenti pubblicitari sui media tradizionali, ed è prioritario garantire la tutela dei contenuti online che vengono oggi utilizzati dalle grandi piattaforme digitali"*.

Entrando nel merito del programma di attività della Sezione, Latorre ha comunicato che *"ANES Digital supporterà l'attuazione del piano strategico ANES del Futuro, apportando l'esperienza delle aziende editoriali pure digital al processo di rinnovamento annunciato dalla presidenza Nardella per il prossimo triennio"*.

Tra gli scopi della sezione Digital c'è anche quello di Indagare le tematiche emergenti nell'editoria da divulgare attraverso iniziative consolidate come i Tè di Anes e i Digital LAB. *"Avvieremo collaborazioni con altre associazioni, aziende ed istituzioni per favorire la crescita della cultura digital in ambito editoriale e rappresentare le istanze del settore a livello istituzionale"*, conclude Latorre.

Ad affiancare Carlo Latorre nella guida di ANES Digital sono stati eletti cinque membri dello **Steering Committee** in rappresentanza dei Soci editori e due in rappresentanza dei Soci fornitori, che rispettivamente sono: **Alessio Crisantemi**, GN Media, **Umberto Caroleo**, Edizioni L'Informatore Agrario, **Gian Paolo Crasta**, Tile Edizioni, **Daniele Paganini**, Avrage Media, **Paolo Sciacca**, Tecniche Nuove, **Carlo Caporizzi**, GMDE, **Giangiuseppe Castelfranchi**, SoDiP.

La Sezione ANES Digital oggi rappresenta **42 editori con 201 prodotti editoriali digitali e 4 imprese fornitrici di servizi connessi al digitale.**



ANES Digital è una Sezione di ANES

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore - www.anes.it

Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori

professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio stampa ANES

ph + 39 02 805 7777 – anes@anes.it