



www.anesdigital.it

Assemblea ANES DIGITAL

Milano, 19 novembre 2020

BILANCIO PRESIDENZA 2017-2020

ANES Digital muta il suo compito e il suo valore anche in base alla situazione di mercato che gli editori che ne fanno parte vivono ogni giorno.

Le esigenze di oggi premiano l'adozione delle tecnologie e chi le sa utilizzare al meglio.

La rapida accelerazione verso l'adozione di canali di comunicazione digitale ha fatto emergere nuovi player nello spazio competitivo tradizionalmente occupato dagli editori b2b.

Quindi bisogna continuare ad evolversi.

In questi tre anni ANES Digital ha portato avanti tre progetti fondamentali per assistere gli editori ad affrontare i nuovi player:

- Certificare le piattaforme tecnologiche, identificando quelle più adatte per essere adottate dagli editori b2b
- Identificare e mettere a fattor comune le risorse tecniche degli editori, istituendo i Digital Experts, una Commissione Tecnica dedicata a valutare l'impatto delle tecnologie sulle strutture aziendali
- Fare networking con enti, eventi e altre associazioni

Queste attività hanno portato risultati significativi, e vengono lasciate in eredità alla nuova Presidenza:

- Sono stati certificati 11 fornitori tecnologici di Adserver, CMS, Mailer e piattaforme di Mktg Automation. Dalla certificazione dei fornitori sono nati contatti proficui con aziende che possono essere (e sono state) sponsor della B2B Marketing Conference o della futura B2B Community, partner nella formazione degli editori e ospiti di varie iniziative;
- I Digital Experts, potendo attingere su invito anche a manager esperti esterni ad ANES, hanno portato in associazione competenze nuove, in settori potenzialmente allettanti come il digital OOH o l'e-commerce;
- Le partecipazioni a SMXL, Web Marketing Festival e Milano Digital Week hanno incrementato la notorietà di ANES Digital, che ha avuto ricadute positive anche sulla presenza LinkedIn dell'associazione

GRAZIE

Daniele Paganini | daniele.paganini@avragemedia.it