

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

COMUNICATO STAMPA

Milano, 29 ottobre 2020 - L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è **Ivo Alfonso Nardella**, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano.

Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, **Andrea Boni**, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese.

"Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività".

Il neo-presidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: **rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare**, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas.

Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B.

Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti **Alessio Crisantemi** di GN Media e **Carlo Latorre** di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore

Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio stampa ANES

ph + 39 02 805 7777 – anes@anes.it