



ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

COMUNICATO STAMPA

**Riprogrammata la B2B Marketing Conference 2020:
ad anticiparla un digital Live Talk il 25 giugno alle 11.00**

Milano, 17 giugno 2020 - Con la #ripartenza post COVID-19 è stata definita, nell'8 ottobre 2020 presso l'Auditorium di Assolombarda, la nuova data della **B2B Marketing Conference 2020**, la seconda edizione dell'evento più atteso nel settore marketing e innovazione digitale, organizzata da **ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore**.

Ad anticipare l'evento, un **digital Live Talk** su *“Le nuove keywords del marketing B2B post COVID-19”*, programmato per **giovedì 25 giugno dalle ore 11:00 alle ore 13.00**, a partecipazione gratuita previa registrazione su <https://www.eventbrite.com/e/biglietti-live-talk-gratuito-le-nuove-keywords-del-marketing-b2b-post-covid-19-106763947842>.

L'obiettivo del Live Talk online è quello di anticipare un confronto sulla vision post Covid-19 delle nuove sfide digitali nel marketing B2B, con molti degli speakers che interverranno alla **B2B Marketing Conference** il prossimo **8 ottobre**. Tra questi parteciperanno: **Luigi Proserpio**, Professore di Digital Business Transformation, Entrepreneurship e Leadership UNIVERSITA' BOCCONI e SDA BOCCONI BUSINESS SCHOOL, in qualità di moderatore; **Massimo Sumberesi**, Head of Marketing Advice, Business Unit GRUPPO BVA-DOXA; **Riccardo Porro**, Market Business Developer, BG Commercial Printing CANON ITALIA; **Donatello Guarino**, Account Director DIGITAL ANGELS; **Monica Magnoni**, Marketing & Communication Manager H2H; **Fabio Foglia**, Docente TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL; **Federico Favero**, Partner ALTITUDO; **Giovanni Teofilo Chiarelli**, Direzione Marketing, Responsabile Comunicazione Commerciale UNIPOLSAI; **Alessandro Bentivoglio**, Funnel Marketing Expert, Co-Founder FUNNEL COMPANY; **Stefano Branduardi**, Marketing Director MAILUP; **Daniele Paganini**, CEO AVRAGE MEDIA; **Andrea Boscaro**, Partner THE VORTEX.

Gli organizzatori annunciano inoltre che hanno voluto rinnovare anche il titolo della B2B Marketing Conference in *“Rethink the Change”*, per aggiornare la riflessione e il confronto sui quattro temi cardine della giornata - **Media & ADV Revolution, People 4.0, Innovation**

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Lead Management e Intelligenza Artificiale - alla luce dell'esperienza di questi mesi che inevitabilmente ha portato a riformulare strategie e modus operandi, soprattutto nel settore dell'innovazione digitale applicata al Marketing B2B.

Iscriviti al Live Talk del 25 giugno su <https://www.eventbrite.com/e/biglietti-live-talk-gratuito-le-nuove-keywords-del-marketing-b2b-post-covid-19-106763947842> e continua a seguire tutti gli aggiornamenti della B2B Marketing Conference sul sito www.b2btheconference.com.

Main sponsor della Conference: Canon

Master Sponsor: Altitudo, Microsoft, UniSalute

Sponsor: Avrage Media, Clappit, Digital Angels, Faenza Group, H2H, MailUp, Mimesi, RM media, SO.DI.P., Aladdin.eu, Gmde, Marketing Automation Italia, PaGi70, UPM.

Partners dell'evento: BVA Doxa, MGP&Partners, Talent Garden, UNA, FERPI.

Media Partners: Mediaset TGCOM 24, ADC Group, BYinnovation, Daily Media, Mediakey

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore

Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio stampa ANES - MGP & Partners

Maria Grazia Persico - mgpersico@mgpcomunicazione.it - cell 335 6469568

Samantha Bottini - samantha.bottini@mgpcomunicazione.it - cell 391 7360094