



ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

COMUNICATO STAMPA

B2B Marketing Conference 2020 DRIVE THE CHANGE

La nuova edizione del più importante evento dedicato al marketing B2B

Milano, 16 dicembre 2019 - *Drive the change* - Come affrontare le nuove sfide digitali del marketing B2B: torna il 27 febbraio 2020, a Milano, la seconda edizione della B2B Marketing Conference, l'evento organizzato da ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, con l'obiettivo di riflettere sui cambiamenti apportati dalla digital transformation all'interno dei vari settori di mercato B2B.

“Viviamo in un'epoca di veloci e profonde trasformazioni, la rivoluzione digitale pervade tutti i settori - dichiara il Presidente di ANES Andrea Boni - Per essere vincenti in questa grande sfida, è essenziale da parte di tutti gli attori una forte focalizzazione nel cercare di capire e anticipare l'evoluzione dei cambiamenti, ognuno nel proprio ruolo e nei propri mercati di riferimento”.

Con questo obiettivo l'edizione 2020 verterà su quattro aree tematiche:

- 1) Media & ADV revolution
- 2) People 4.0 | Innovation is a culture. Not a department
- 3) Innovation lead management
- 4) Intelligenza artificiale: l'impatto attuale sul business

Il confronto sui quattro temi prenderà il via dalla voce delle aziende con la presentazione di un'indagine realizzata da **Doxa in esclusiva per la B2B Marketing Conference**.

Alla luce del grande successo della prima edizione, che ha registrato oltre 700 iscritti, 15 speaker di alto livello, più di 2000 presentazioni scaricate ed un altissimo gradimento qualitativo, ANES si conferma come interlocutore qualificato per tutti gli attori del mondo della comunicazione e del marketing B2B.

Segui l'evento su www.b2btheconference.com.

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore

Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio stampa ANES - MGP & Partners

Maria Grazia Persico - mgpersico@mgpcomunicazione.it - cell 335 6469568

Samantha Bottini - samantha.bottini@mgpcomunicazione.it - cell 391 7360094