



INDAGINE NIELSEN 2019

Nielsen Consumer Insights

ANCHE NEL 2019 IL SEGMENTO PODCAST REGISTRA UNA CRESCITA IMPORTANTE, CON 1,8 MILIONI DI ASCOLTATORI IN PIÙ NELL'ULTIMO ANNO

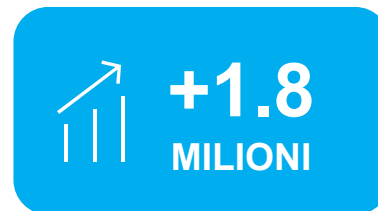


ASCOLTATORI DI PODCAST

(almeno una volta nell'ultimo anno)



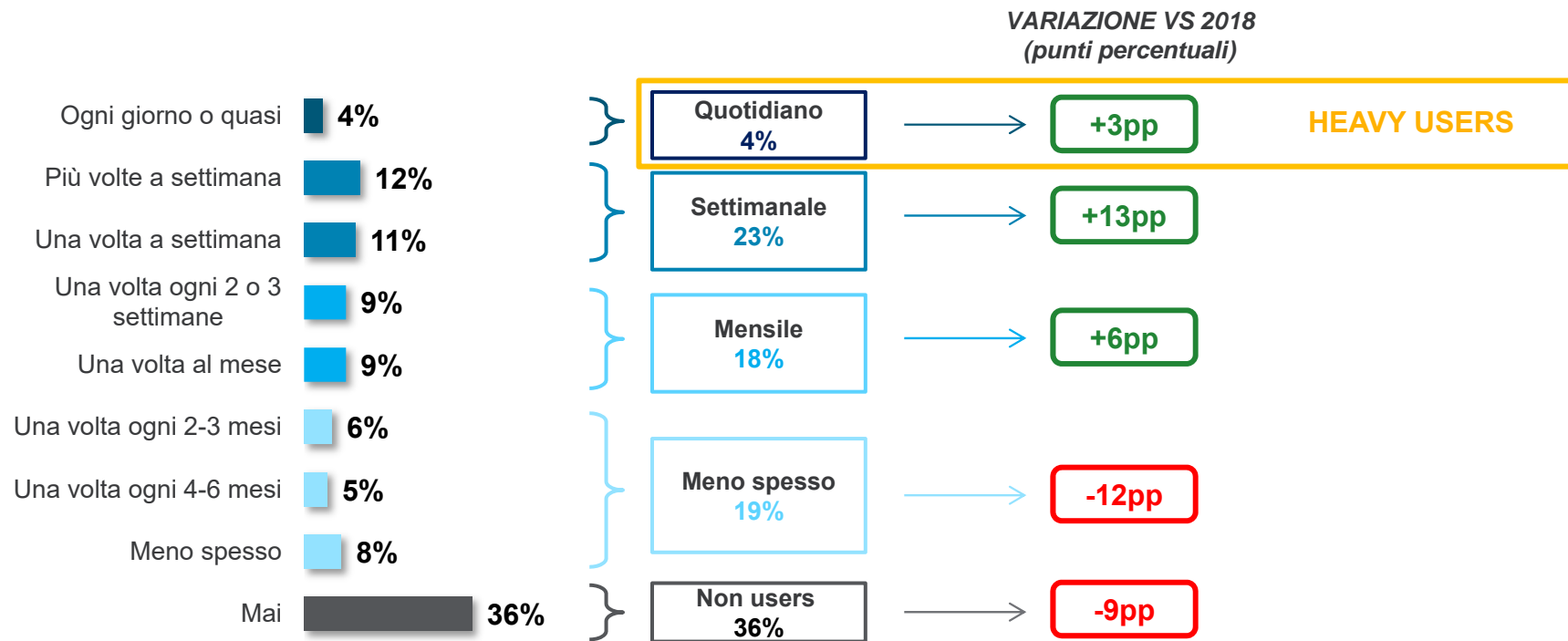
VARIAZIONE VS 2018



INCREMENTO ANNO SU ANNO



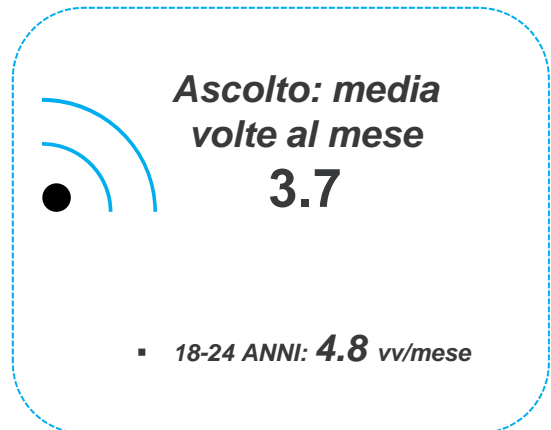
IN AUMENTO ANCHE LA FREQUENZA DI ASCOLTO DEI PODCAST (IN PARTICOLARE QUELLA SETTIMANALE)



OLTRE ALLA FREQUENZA, AUMENTA ANCHE LA SESSIONE MEDIA DI ASCOLTO (SOPRATTUTTO TRA GLI HEAVY USERS)



2018: 55%



2018: 2.7 volte al mese

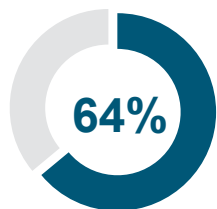


2018: 19 minuti

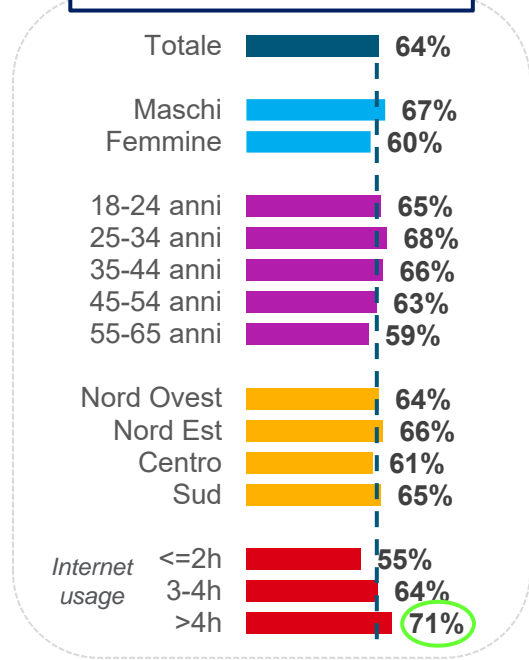
PIÙ DI 6 INTERVISTATI SU 10 HANNO ASCOLTATO PODCAST ⁿ NELL'ULTIMO ANNO, CON POCHE DIFFERENZE A LIVELLO SOCIO-DEMO (MA UN UTILIZZO PIÙ ELEVATO DI QUASI TUTTI I SOCIAL NETWORK)



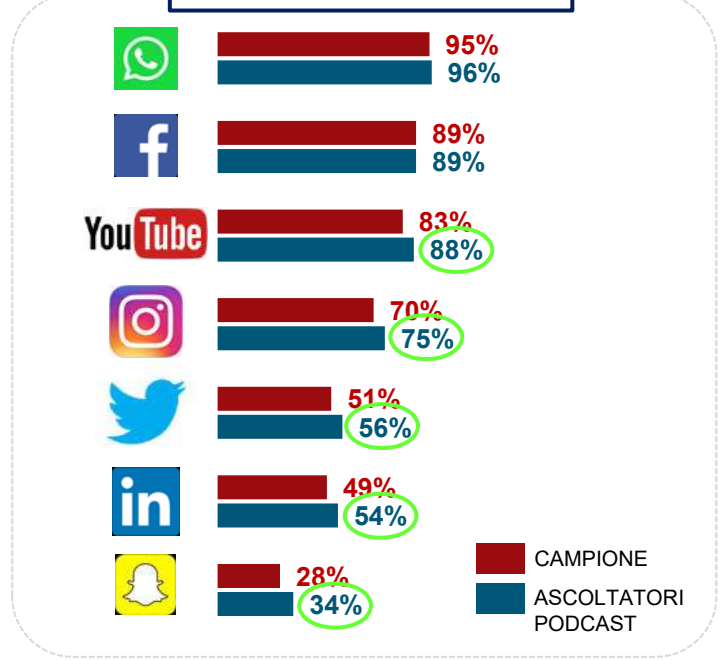
Ascoltatori di podcast
 (almeno una volta nell'ultimo anno)



Profilo degli ascoltatori



Utilizzo social network

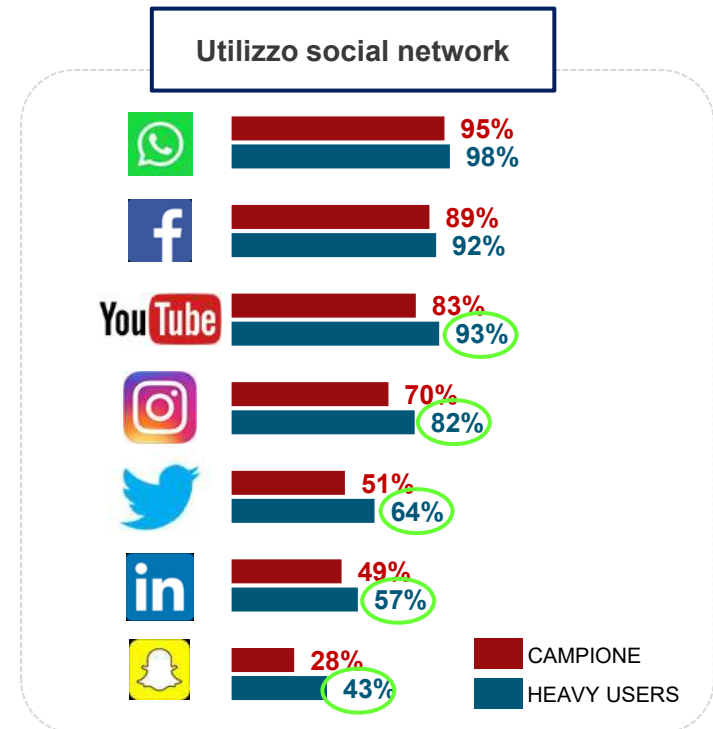
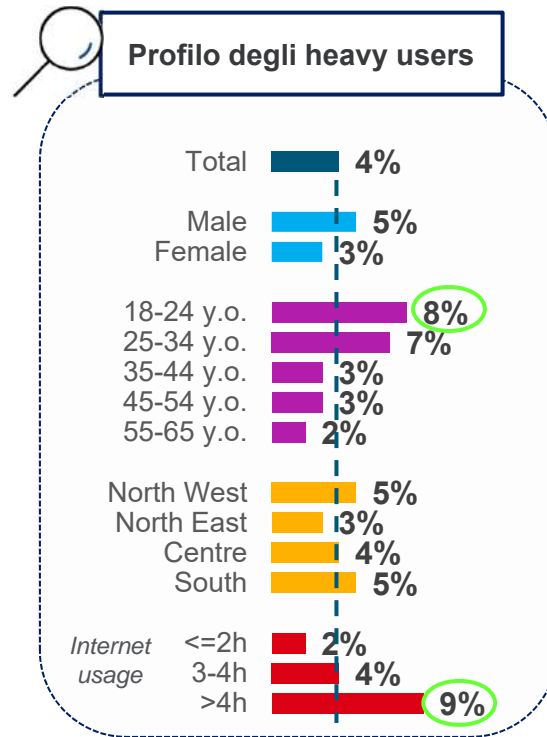
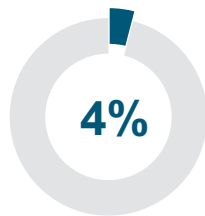


○ Differenze significative (95%) vs totale

GLI HEAVY USERS DI PODCAST, INVECE, SONO SIGNIFICATIVAMENTE PIÙ GIOVANI E CON UN UTILIZZO DI INTERNET E DEI SOCIAL NETWORK ANCORA PIÙ ELEVATO



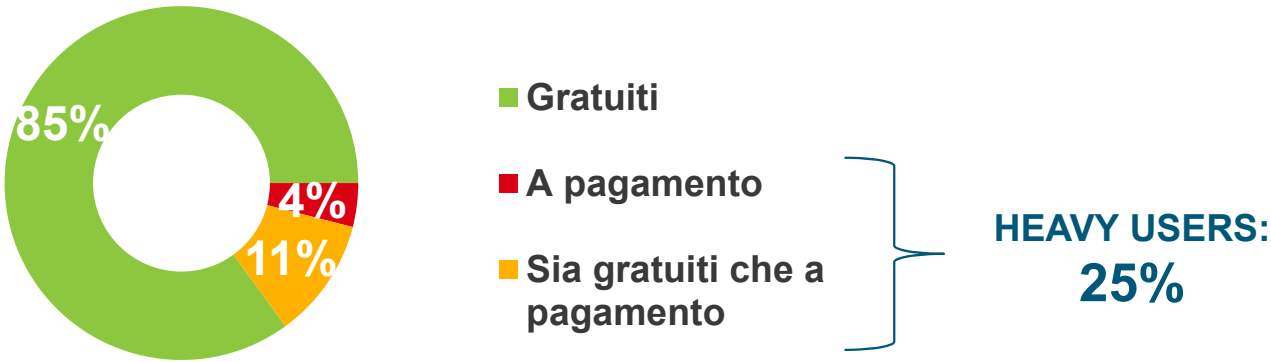
Heavy users
(ascolto quotidiano)



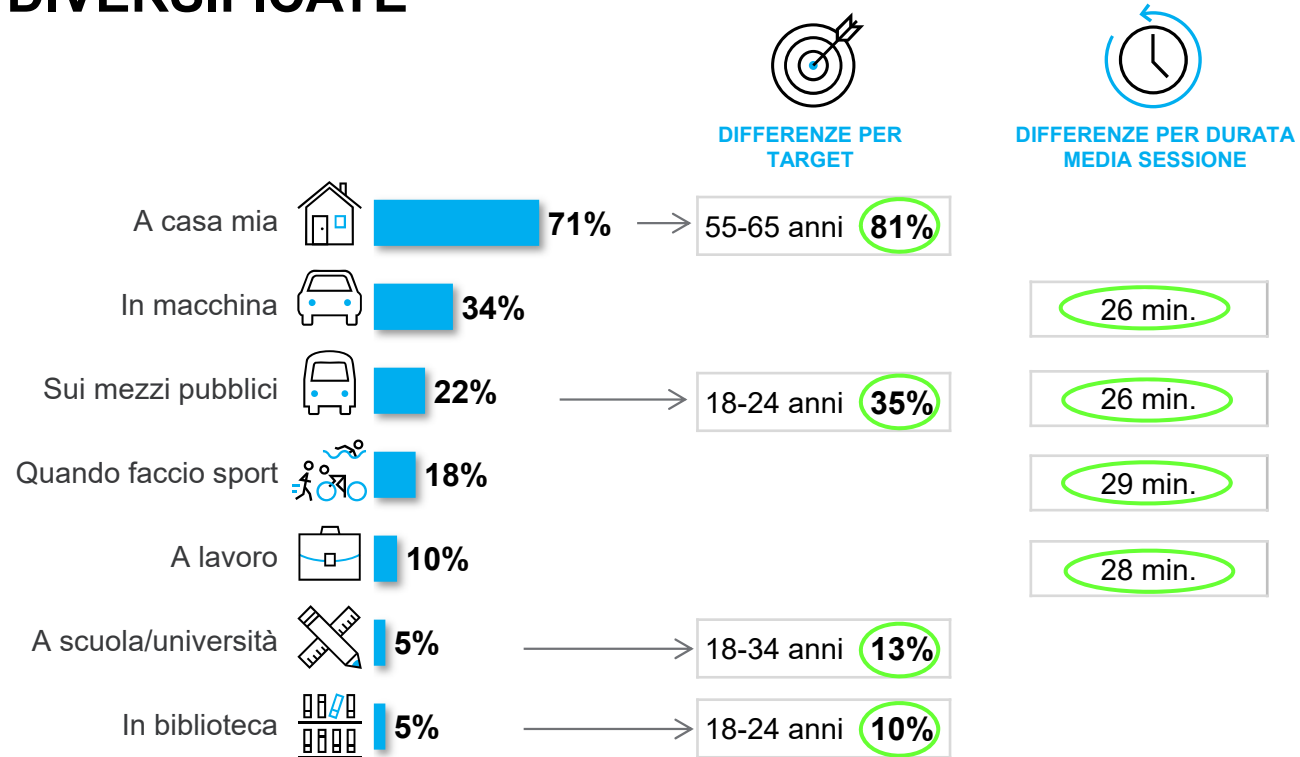
Differenze significative (95%) vs totale

LA MAGGIOR PARTE DEGLI ASCOLTATORI DI PODCAST PREFERISCE ANCORA CONTENUTI GRATUITI; TUTTAVIA 1 HEAVY USER SU 4 UTILIZZA ANCHE SERVIZI A PAGAMENTO

Per ascoltare podcast, utilizzi servizi...



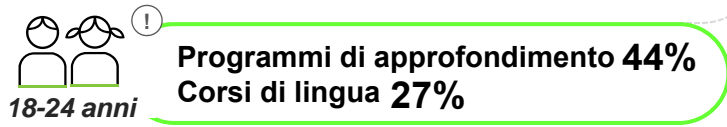
UN AMBIENTE DOMESTICO È IL POSTO PRINCIPALE DOVE ASCOLTARE PODCAST, TUTTAVIA TRA I GIOVANI LE OCCASIONI SONO PIÙ DIVERSIFICATE



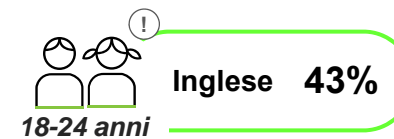
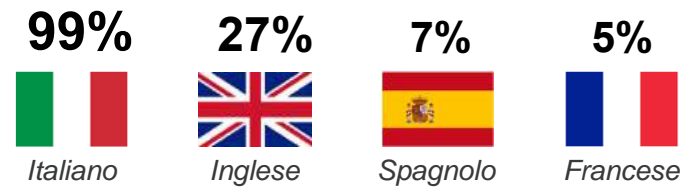
Differenze significative (95%) vs totale

PROGRAMMI MUSICALI, ATTUALITÀ E INTRATTENIMENTO SONO I CONTENUTI PREFERITI; PIÙ DI 1 INTERVISTATO SU 4 ASCOLTA CONTENUTI IN INGLESE, IN PARTICOLARE I PIÙ GIOVANI

CONTENUTI PERFETTI



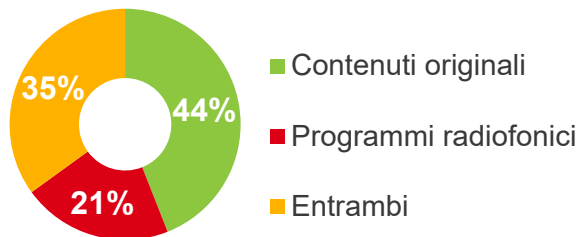
LINGUA



○ Differenze significative (95%) vs totale

I CONTENUTI ORIGINALI SONO I PIÙ ATTRATTIVI, IN PARTICOLARE PER I GIOVANI, SEGUITI DAI PROGRAMMI RADIOFONICI (ANCHE SE MOLTI CITANO STAZIONI RADIO IN MODO GENERICO)

QUALI CONTENUTI ASCOLTI?



Contenuti originali	
18-24 anni	65%
55-65 anni	33%

○ SIG. (95%) differenze vs totale



DEPURANDO IL DATO DALLE STAZIONI E PROGRAMMI RADIO, n
 LO SCENARIO RISULTA MOLTO FRAMMENTATO; IL
 PROGRAMMA PIÙ CITATO IN TERMINI DI RECALL È
 “PINOCCHIO”, SEGUITO DA “VELENO”



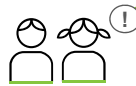
I PODCAST SONO SOPRATTUTTO UN'OCCASIONE PER **n** INFORMARSI E RILASSARSI, MENTRE LA PRINCIPALE BARRIERA TRA I NON USERS RIMANE LA BASSA CONOSCENZA DEL SERVIZIO



1 Per informarmi **27%**

2 Per rilassarmi **27%**

3 Per divertirmi/intrattenermi **26%**



18-24 anni

Per imparare un argomento specifico **29%**

Per riempire i tempi morti **18%**

Per seguire un personaggio famoso **10%**

HEAVY
USERS

Per scoprire nuovi contenuti **36%**



1 Non conosco questo servizio **49%**

2 Preferisco altre modalità **36%**

3 Non so dove trovare i podcast che mi interessano **14%**

