

■ **Area**

Mercati e Forecast

■ **Anno**

2019

■ **Titolo**

LA RIPARTIZIONE DELLA PUBBLICITA' ENTRO IL 2021

■ **N. Doc**

B-2

■ **Pagine**

3

■ **Fonte**

Statista – The Statistics Portal

Zenith (la più grande centrale media del mondo) prevede che nel 2019 la spesa globale sarà in crescita del 4,7% sull'anno precedente (dato aggiornato rispetto al +4%, previsto solo pochi mesi fa).

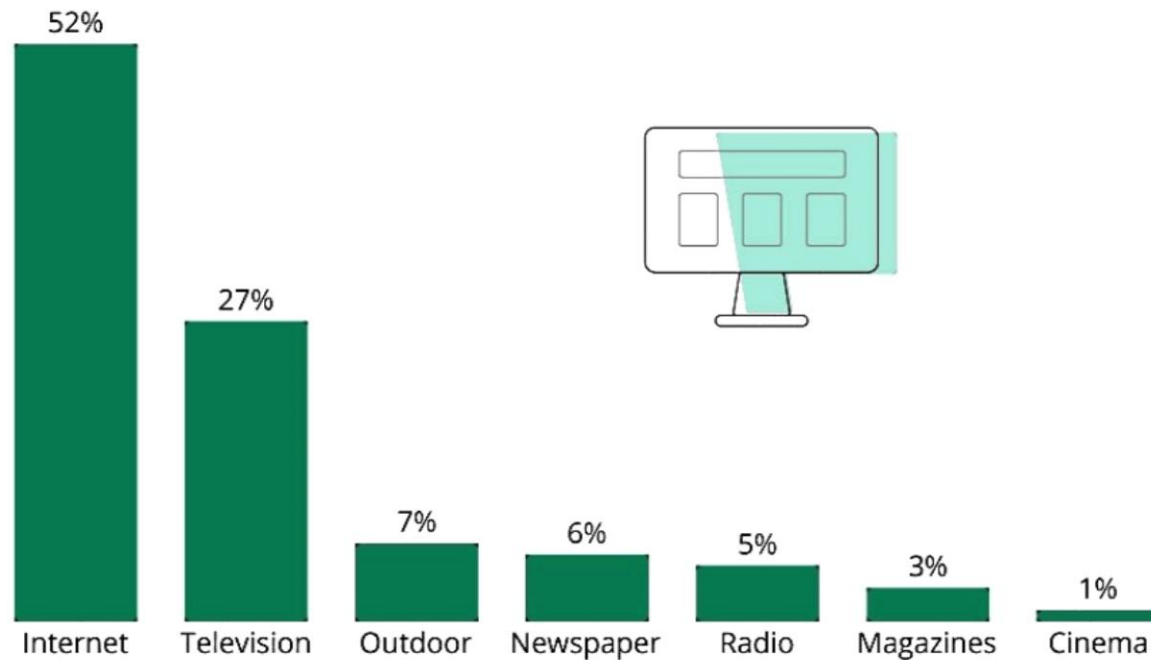
Ciò che però è importante notare riguarda la ripartizione di tale spesa che arriverà a pesare la metà della spesa globale su tutti i media.

Da un lato, i media digitali stanno divorando porzioni sempre più grandi della spesa totale, dall'altro sempre più individui accedono a internet da computer e dispositivi mobili (nell'anno corrente si stima che metà della popolazione mondiale avrà accesso al web).

La crescita della pubblicità internet è stata sostenuta nell'ultimo anno principalmente dalla crescita cross-channel di video online e social media.

## This Is What Advertising Will Look Like in 2021

Forecasted distribution of global advertising spending, by media



@StatistaCharts Source: Zenith Media

statista