

Area

Mercati e forecast

Anno

2019

N. Doc

B-1

Titolo

Barometer & Sentiment
Andamento degli investimenti
pubblicitari

Pagine

3

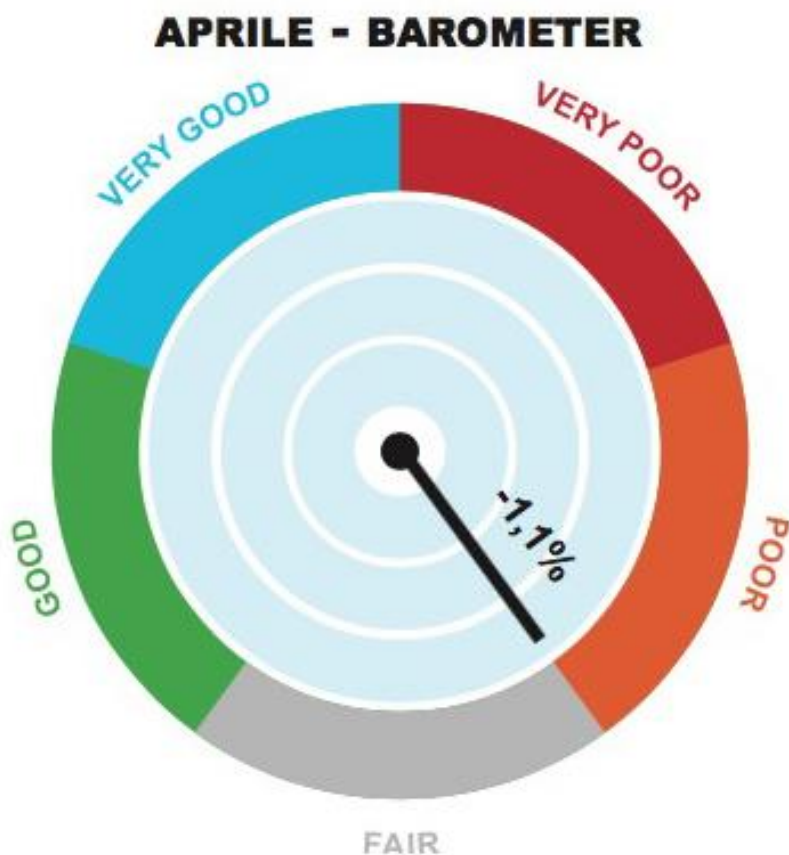
Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Premessa

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di aprile 2019.

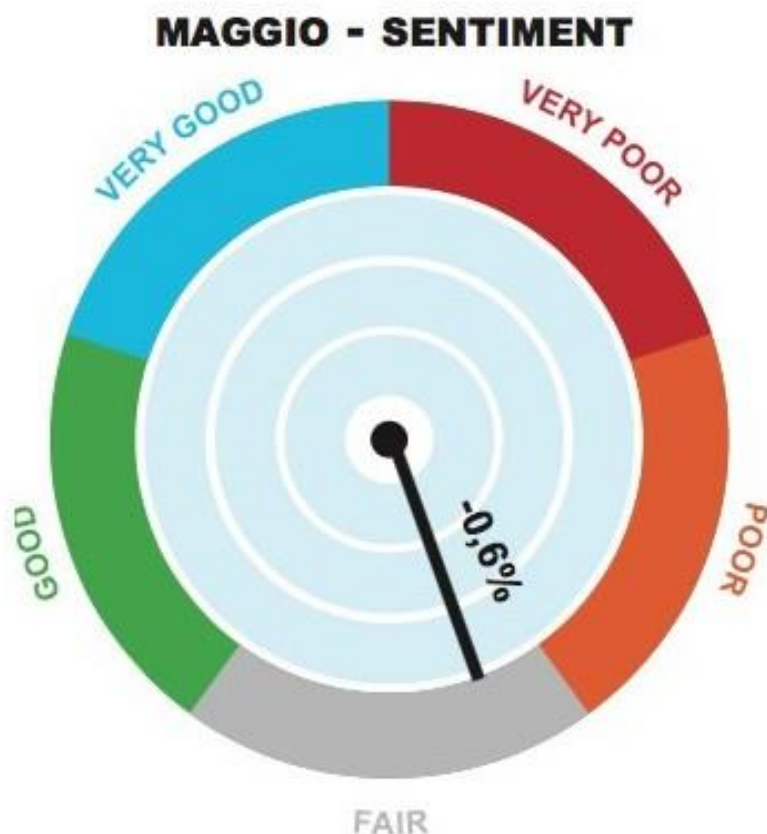
Si archivia un andamento negativo, influenzato dalla folta presenza di ponti e ferie.

Premessa

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese di maggio 2019.

Nonostante il confronto con l'asfittico maggio del 2018, quest'anno si deve fronteggiare la limitazione dei budget di grandi aziende dei settori Largo Consumo, Telco e Automotive. In seno ai centri media, quindi, si fa sentire il clima di incertezza.

Analizzando i mezzi, la televisione soffre maggiormente ma in generale tutti i mezzi sono in calo. I big del web si mantengono sui livelli del 2018.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

