

Comunicato Stampa ECCELLENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE ED UNIVERSITARIO ALLA PRIMA B2B MARKETING CONFERENCE

Resi noti i primi nomi dei docenti che guideranno le sessioni tematiche della Conference promossa da ANES

Milano, 3 dicembre 2018 – Nel costante working in progress che ci porterà al go live della prima B2B Marketing Conference promossa da ANES per il prossimo 13 febbraio 2019 a Milano, sono stati ufficializzati i **primi nomi degli opinion leader** che – nella loro qualità di esponenti di primario livello nel contesto universitario ed aziendale nazionale ed internazionale – guideranno ed animeranno la discussione sui quattro temi portanti della Conference, ovvero: **smart contents per smart business, lead generation, big data e marketing del futuro**

Stiamo parlando di:

Andrea Boscaro, fondatore della società di formazione e consulenza dedicata al marketing digitale The Vortex (www.thevortex.it) e già Amministratore Delegato di Pangora (oggi Connexity), E' autore dei volumi "Marketing digitale per l'e-commerce", "Fare politica digitale" e "Tecniche di web-marketing" editi da Franco Angeli (www.facciamoecommerce.it) e formatore professionista legato ai media digitali ed agli aspetti di marketing, business e comunicazione ad essi relativi.

Carlo Alberto Carnevale Maffé, docente di strategia presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi. Ha insegnato in programmi internazionali della Graduate School of Business della Columbia University, della Stern School of Business della New York University, Wharton School, University of Pennsylvania, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, MISB Mumbai (India) e del St. Mary's College of California.

E' Amministratore Indipendente del fondo di venture capital United Ventures Spa e di Società nazionali e internazionali del comparto Technology, Media and Finance, tra cui alcune quotate su London Stock Exchange – Borsa Italiana. E' stato Consigliere direttivo di ABI-LAB (Associazione Bancaria Italiana) e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Telecom Italia, di ANIE Confindustria e di Assodigitale. E' membro dell'Editorial Board di Harvard Business Review Italy.

Collabora regolarmente a diverse testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali, ed è conduttore di una trasmissione di analisi economica su Radio24 del gruppo editoriale Il Sole 24 Ore ed editorialista economico per la Direzione Informazione di Mediaset.

Fabio Foglia, docente della Talent Garden Innovation School e della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Luigi Bocconi. si è laureato in informatica presso l'Università Degli Studi di Salerno, successivamente ha conseguito un master presso l'Università Luigi Bocconi in Project and Information Management. Dopo essersi occupato di consulenza (IT Governance per il settore bancario) ha fondato MarketMind Research, una società specializzata in intelligenza artificiale applicata e predictive analytics con sede a Milano di cui è partner. Oltre che dirigere MarketMind Research ricopre il ruolo di professore a contratto presso l'Università Luigi Bocconi e presso Talent Garden.

Ricordiamo che ogni tema verrà dibattuto a tre livelli:

- **un overview** fornita da un opinion leader di settore;
- **una best practice** presentata da un'azienda
- **un workshop** volto a fare engagement sul tema

"Siamo soddisfatti ed orgogliosi dell'interesse dimostrato dal mondo aziendale e universitario verso la prima edizione della B2B Marketing Conference – **commenta il Presidente di ANES, Andrea Boni** - Il network di ANES, con le oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, ha potuto creare un'occasione di confronto concentrata sul mercato B2B, occasione che sino ad oggi mancava. I temi che verranno trattati sono i più rilevanti ed attuali per marketing manager, Ceo, imprenditori, direttori vendita e commerciali."

La manifestazione gode già del supporto dei seguenti **Partner e Sponsor**: Doxa, MGP&Partners e Talent Garden come Partner – Alacre Digital, Clappit, Edenred, Gmde, RM media come Sponsor.

Condividi l'evento sui social: **hastag #btbmkconference**

Segui l'evento su www.b2btheconference.com.

ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore

Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti:

Ufficio stampa ANES - MGP & Partners

Isabel Pepe - isabel.pepe@mgpcomunicazione.it - cell 347 4024821