

■ **Area**

Mercati e forecast

■ **Anno**

2018

■ **Titolo**

Il boom della pubblicità sui social media

■ **N. Doc**

B-8

■ **Pagine**

3

■ **Fonte**

Elaborazione ANES Monitor su indagine di
Statista – The Statistics Portal

Nonostante le critiche globali a Facebook e Twitter, colpevoli di aver consentito a profili artificiali o falsi di diffondere notizie false, la pubblicità sui social media continua la sua crescita negli USA.

Il recente report sui ricavi dalla pubblicità internet di IAB segnala che i ricavi da pubblicità su social media negli States ammontano a 13,1 mld di dollari nel primo semestre 2018, in crescita del 38% rispetto alla prima metà del 2017. Al momento questo implica che la pubblicità su social media rappresenta il 26% della pubblicità internet, quota in decisa crescita rispetto all'8% del 2012.

Secondo IAB, la spesa in pubblicità digitale supererà la soglia storica dei 100 mld di dollari per la prima volta nel 2018, tenuto conto che nei primi sei mesi il totale è arrivato a 49,5 mld di dollari e a fine anno ci sarà il tradizionale picco di acquisti per le festività.

Social Media Ad Boom Continues

Social media advertising revenue in the United States

