



ANES

27 ottobre 2020 - 09 novembre 2020

INDICE

ANES

05/11/2020 tecnicaospedaliera.it 06:00 Ivo A. Nardella, Gruppo Tecniche Nuove, è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore	6
04/11/2020 Sicurezza.it 18:40 Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES	7
02/11/2020 comunicati-stampa.net 08:30 Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	8
02/11/2020 Pubblicom Now Ivo Alfonso Nardella presidente Anes per il triennio 2020-2023	10
30/10/2020 DailyMedia Ivo A. Nardella è stato eletto dai soci di ANES nuovo Presidente per il triennio 2020-2023	11
05/11/2020 tecnicaospedaliera.it 06:00 Ivo A. Nardella è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore	12
02/11/2020 ambientecucinaweb.it 14:25 Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES	13
30/10/2020 Agricoltura news 10:10 Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	15
29/10/2020 LeNews.info 19:55 Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES	16
03/11/2020 focus-online.it 01:25 Anes: Ivo A. Nardella è il nuovo presidente	17
29/10/2020 Terra e Vita 18:12 Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes	18
02/11/2020 ildirigente.com 09:41 Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	20

30/10/2020 elettronicanews.it 08:30	22
Ivo A.Nardella nuovo presidente di ANES	
29/10/2020 mark-up.it 19:06	23
Ivo A. Nardella, nuovo presidente di Anes	
02/11/2020 pubblicomnow-online.it 11:31	24
Ivo Alfonso Nardella presidente Anes per il triennio 2020-2023	
30/10/2020 mediakey.tv	25
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori	
29/10/2020 applicando.com 17:57	26
Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes	
02/11/2020 technofashion.it 13:49	27
Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 20202-2023	
30/10/2020 youmark.it	28
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
29/10/2020 primaonline.it 17:23	29
Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes. Crisantemi e Latorre vice	
02/11/2020 technofashion.it 13:49	30
Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 2020-2023	
30/10/2020 arketipomagazine.it 00:38	31
Ivo Alfonso Nardella è il nuovo Presidente di ANES	
29/10/2020 spotandweb.it 16:41	32
Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES	
30/10/2020 bargiornale.it 13:07	33
Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes	
29/10/2020 albengacorsara.it 16:28	34
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
30/10/2020 bimag.it 00:30	35
Anes, Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente	
29/10/2020 eldomtrade.it 20:48	36
Ivo A.Nardella è il nuovo presidente di ANES	
30/10/2020 cuoreeconomico.com 10:23	37
Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES	

29/10/2020 genova.virgilio.it 17:28	38
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
30/10/2020 engage.it	39
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di Associazione Nazionale Editoria di Settore	
29/10/2020 greenretail.news	40
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
30/10/2020 lattenews.it 09:24	42
Nuovo presidente per ANES	
29/10/2020 informatorezootecnico.edagricole.it 20:21	43
Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
30/10/2020 macchinedilnews.it 16:03	45
ANES: Ivo Nardella è il nuovo Presidente	
29/10/2020 politicamentecorretto.com 16:48	46
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati	
30/10/2020 meccanicanews.com 09:16	48
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES	
30/10/2020 specchioeconomico.com 00:34	49
IVO NARDELLA NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI ANES, CRISANTEMI E LATORRE SUOI VICE	
30/10/2020 technoretail.it	50
Ivo Alfonso Nardella eletto Presidente di ANES, l'associazione degli editori B2B, professionali e specializzati	

ANES

38 articoli

Ivo A. Nardella, Gruppo Tecniche Nuove, è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore

LINK: <https://www.tecnicaospedaliera.it/ivo-a-nardella-gruppo-tecniche-nuove-e-il-nuovo-presidente-dell'associazione-nazionale-editoria-di-settore/>



Ivo A. Nardella, Gruppo Tecniche Nuove, è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore. Redazione 5 novembre 2020 Ivo A. Nardella L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo A. Nardella Durante il discorso d'insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente

complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. «Oltrepassare il giallo», ha dichiarato Nardella, «è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività». Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci,

anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.sicurezzamagazine.it/ivo-alfonso-nardella-nuovo-presidente-anes/>



Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES Di Chiara Marseglia - 4 Novembre 2020 Ivo Alfonso Nardella, presidente ANES e amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vicepresidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente

complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un

rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle "personas". Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i vicepresidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <http://www.comunicati-stampa.net/com/ivo-a-nardella-il-nuovo-presidente-di-anes-l-associazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specializza...>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. November 2 2020. Mariella Belloni Marketing Journal. Scheda utente. Altri testi utente. RSS utente. L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida

dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. 'Oltrepassare il giallo' - ha dichiarato Nardella - 'è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività'. Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno

sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital

dell'Associazione. ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. Licenza di distribuzione: Mariella Belloni Vicecaporedattore - Marketing Journal

ASSOCIAZIONI

Ivo Alfonso Nardella presidente Anes per il triennio 2020-2023



La scorsa settimana l'assemblea generale dei soci di Anes - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto Ivo Alfonso Nardella come presidente per il triennio 2020-2023. Affiancheranno Nardella i vice Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane. Amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di Anes dal 2013, siede dal 2020 anche nel consiglio di

rettivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Il neo-presidente ha presentato il suo programma di lavoro che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Attenzione sarà dedicata agli asset di Anes e alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Persone Ivo A. Nardella è stato eletto dai soci di ANES nuovo Presidente per il triennio 2020-2023

Il suo programma di lavoro nell'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare

L'Assemblea Generale dei soci di ANES ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro

di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. Ha poi presentato il suo programma di lavoro per il triennio che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evol-

vere per cambiare. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset dell'associazione, dalla consulenza alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alla B2B Marketing Conference, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketer B2B. Affiancheranno Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'associazione.



Ivo A. Nardella

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore

LINK: <https://www.tecnicaospedaliera.it/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-dell'associazione-nazionale-editoria-di-settore/>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore. Redazione 5 novembre 2020 Ivo A. Nardella L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo A. Nardella Durante il discorso d'insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto

editoriale e per l'intero sistema Paese. «Oltrepassare il giallo», ha dichiarato Nardella, «è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività». Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un

rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.ambientecucinaweb.it/ivo-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES 2 Novembre 2020 Condividi L'ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati, ha scelto Ivo Alfonso Nardella come nuovo presidente per il triennio 2020-2023 L'Assemblea Generale dei soci di ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore), l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e

dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare

per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea

della componente digital
dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://www.agricolturanews.it/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-lassociazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specializzati/>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. Redazione 30 ottobre 2020 L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto

editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un

rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.lenews.info/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES by giovanni 10/2020 L'Assemblea Generale dei soci dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore (ANES), ha eletto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo Nardella, dopo aver ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere

professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. - ha dichiarato Nardella - Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività. Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di

evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che sarà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. Info: www.anes.it Giovanni Scotti

Anes: Ivo A. Nardella è il nuovo presidente

LINK: https://www.focus-online.it/news_dettaglio.php?id=6533



Anes: Ivo A. Nardella è il nuovo presidente 03/11/2020 Lo scorso 29 ottobre l'Assemblea Generale dei soci dell'Associazione Nazionale Editoria di Settore (ANES) ha eletto Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano, alla carica di Presidente per il triennio 2020-2023. Ivo Nardella, dopo aver ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei

riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. - ha aggiunto Nardella - Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività. Nardella ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle persone. Grande attenzione continuerà ad essere

dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Ivo Nardella sarà affiancato nella guida di ANES dai Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart e dal Presidente della Sezione ANES Digital, che sarà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. Info: www.anes.it.

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes

LINK: <https://terraevita.edagricole.it/flash/anes-ivo-alfonso-nardella-nuovo-presidente/>



Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes Di Terra e Vita 29 Ottobre 2020 L'amministratore unico del nostro Gruppo editoriale guiderà l'Associazione Nazionale Editoria di Settore per tre anni. «Onorato dell'incarico anche se arriva in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese» L'Assemblea generale dei soci di Anes - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023. È Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo editoriale Tecniche Nuove, già vicepresidente di Anes dal 2013, membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il presidente uscente Andrea Boni per l'ottimo lavoro

svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. La sfida: «Saper cambiare in un momento difficile» «Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato. Dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di Anes hanno nel rapporto cultura - produttività». Il neo presidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il

triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali. Rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset dell'associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni Digital e Csst, al contratto di lavoro. Ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di Anes e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di Anes i vicepresidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart,

oltre al presidente della Sezione Anes Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes - Ultima modifica: 2020-10-29T18:12:53+01:00 da Terra e Vita

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <http://www.ildirigente.com/business/impresinditoria/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-lassociazione-degli-editori-b2b-professionali...>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. 2 Novembre, 2020 in Business, Imprenditoria, News & Stories. L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. IVO ALFONSO NARDELLA Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida

dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno

sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital

dell'Associazione. ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. Licenza di distribuzione: Mariella Belloni Questo articolo è stato scritto da Mcordona

Ivo A.Nardella nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.elettronicanews.it/ivo-a-nardella-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo A.Nardella nuovo presidente di ANES Di Riccardo Busetto - 30 Ottobre 2020 Ivo A. Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove è stato eletto Presidente di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore per il triennio 2020-2023 (dal 2020 siede anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano). In occasione della nomina Ivo Nardella ha: "Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura -

produttività". Il programma di lavoro del neo-presidente è particolarmente ambizioso: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, propositi "che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas". Grande attenzione sarà anche dedicata "agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B".

Ivo A. Nardella, nuovo presidente di Anes

LINK: <https://www.mark-up.it/ivo-a-nardella-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo A. Nardella, nuovo presidente di Anes MARKUP 29 Ottobre 2020 L'Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto come suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023 Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove Per il triennio 2020-2023, l'assemblea generale dei soci di ANES, Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto come suo nuovo presidente Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, dal 2013 già vice presidente di ANES, dal 2009 Consigliere e dal 2008 Membro di Giunta. Nardella, inoltre, da quest'anno fa parte anche del Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. 'Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato -ha dichiarato Nardella, assumendo l'incarico-: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile,

sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di Anes hanno nel rapporto cultura-produttività'. Il programma di lavoro Tre i valori fondamentali su cui si basa il programma di lavoro presentato dal neopresidente per il triennio 2020-2023: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare. Obiettivi che saranno sostenuti coinvolgendo direttamente i soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas Consulenza ai Soci, formazione, focus sulle sezioni Digital e CSST, contratto di lavoro continueranno ad essere gli asset sui quali si concentrerà l'Associazione,

ai quali si aggiungeranno nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B. Un'iniziativa che sta generando un ottimo posizionamento di Anes e dei suoi associati verso il target dei marketer B2B. Organigramma Durante il suo mandato, Ivo Nardella, che succede ad Andrea Boni, presidente uscente, sarà affiancato dai Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della Sezione Anes Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo Alfonso Nardella presidente Anes per il triennio 2020-2023

LINK: <http://www.pubblicomnow-online.it/2020/11/ivo-alfonso-nardella-presidente-anes-per-il-triennio-2020-2023/>



Ivo Alfonso Nardella presidente Anes per il triennio 2020-2023 2 Novembre 2020 30 Ottobre 2020 Autore La scorsa settimana l'assemblea generale dei soci di Anes - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto Ivo Alfonso Nardella come presidente per il triennio 2020-2023. Affiancheranno Nardella i vice Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane. Amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di Anes dal 2013, siede dal 2020 anche nel consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Il neopresidente ha presentato il suo programma di lavoro che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci,

anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Attenzione sarà dedicata agli asset di Anes e alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B. Post Views: 24

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l'associazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specializat...>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero

sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della

presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

30/10/2020 |

Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes

LINK: <https://www.01net.it/ivo-nardella-presidente-anes/>



Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes 29 Ottobre 2020 L'Assemblea Generale dei soci ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha eletto il nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Dopo aver ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, nel discorso di insediamento Ivo Nardella, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al

quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Ivo Nardella ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset

dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione

Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 20202-2023

LINK: <https://www.technofashion.it/ivo-nardella-nuovo-presidente-anes/>



Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 20202-2023 redazione 2 novembre 2020 Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Ivo Alfonso Nardella Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, è stato scelto come nuovo Presidente 2020-2023 dall'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore. Ivo Nardella è già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009. Dal 2020 inoltre fa anche parte del Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Il programma per il triennio 2020-2023 Il programma di lavoro del Neo-Presidente Nardella per il 2020-2023 si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti; formare per informare; evolvere per cambiare. Il triennio vedrà un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della

presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Il discorso del Neo-Presidente Ivo Nardella Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto

editoriale e per l'intero sistema Paese. Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività. Ivo Alfonso Nardella, Ne-Presidente 2020-2023 di ANES

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://youmark.it/ym-youmark/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l'associazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specializzati/>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. Il 30 Ottobre 2020 L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Subentra a Andrea Boni. Il neo-presidente ha presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un rafforzamento della

presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference. Affiancheranno Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'associazione. nomine

Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes. Crisantemi e Latorre vice

LINK: <https://www.primaonline.it/314873/ivo-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-vice-crisantemi-e-latorre/>



Ivo Nardella è il nuovo presidente di Anes. Vice Crisantemi e Latorre
29/10/2020 | 17:23
L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto oggi il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo Nardella Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero

sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della

presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. Articoli correlati

Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 2020-2023

LINK: <https://www.technofashion.it/ivo-nardella-presidente-anes/>



Ivo Nardella è il nuovo Presidente ANES 2020-2023 redazione 2 novembre 2020 Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Ivo Alfonso Nardella Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, è stato scelto come nuovo Presidente 2020-2023 dall'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore. Ivo Nardella è già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009. Dal 2020 inoltre fa anche parte del Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Il programma per il triennio 2020-2023 Il programma di lavoro del Neo-Presidente Nardella per il 2020-2023 si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti; formare per informare; evolvere per cambiare. Il triennio vedrà un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e

dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Il discorso del Neo-Presidente Ivo Nardella Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero

sistema Paese. Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività. Ivo Alfonso Nardella, Ne-Presidente 2020-2023 di ANES

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo Presidente di ANES

LINK: <https://www.arketipomagazine.it/ivo-alfonso-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo Alfonso Nardella è il nuovo Presidente di ANES. By Chiara Scalco - 30 Ottobre 2020. L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha

dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle

personas. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.spotandweb.it/news/831152/ivo-alfonso-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes.html>



Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di ANES 29 Ottobre 2020 L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo Alfonso Nardella Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese.

"Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle

persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes

LINK: <https://www.bargiornale.it/gestione/ivo-alfonso-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>



Anes, l'Associazione nazionale editoria di settore, che riunisce gli editori b2b, professionali e specializzati, ha un nuovo presidente. È Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del gruppo editoriale Tecniche Nuove, tra le maggiori realtà del settore che pubblica anche le nostre testate dedicate al fuoricasa, Bargiornale, Ristoranti e Dolcegiornale, scelto dall'assemblea generale dei soci per guidare l'associazione nel triennio 2020-2023. Ruolo nel quale Nardella, già vicepresidente Anes dal 2013, membro di Giunta dal 2008 e consigliere dal 2009, e da quest'anno anche membro del Consiglio direttivo dell'Unione industriali grafici di Milano, succede ad Andrea Boni. «Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali

sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale - ha dichiarato il neopresidente, anticipando alcuni aspetti al centro del suo programma di lavoro -. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di Anes hanno nel rapporto cultura - produttività ». Rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, i tre valori fondamentali alla base del progetto di lavoro presentato da Nardella per affrontare le nuove sfide che attendono il comparto in questo momento complicato per l'editoria e per l'intero Paese. Valori che saranno sostenuti e portati avanti con un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset

dell'Associazione, dalla consulenza ai soci alla formazione, dalle sezioni Digital e Csst (Certificazione editoria specializzata e tecnica), al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore. Tra queste la B2B Marketing Conference, l'evento nato nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione b2b, che sta generando un ottimo posizionamento di Anes e dei suoi associati verso il target dei marketers b2b. Ad affiancare Nardella in questo impegno e nella guida di Anes i vicepresidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della sezione Anes Digital, che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://www.albengacorsara.it/2020/10/29/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l'associazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specia...>

Milano / Genova | L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo

tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Scopri gli oltre 300 libri della collana d'autore Scienza e Idee di Raffaello Cortina in offerta con sconto 20% fino al 30 ottobre! Ibs.it Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare e tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore

come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Anes, Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente

LINK: https://www.bimag.it/management/anes-ivo-alfonso-nardella-e-il-nuovo-presidente_459581/



> di Franco Metta - 30 ottobre 2020 Ivo Alfonso Nardella L'assemblea generale dei soci di Anes - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di Anes dal 2013, membro di giunta dal 2008 e consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di Anes i vice presidenti Alessio Crisantemi di Gn Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della sezione Anes Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'associazione. franco_metta

Ivo A.Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.eldomtrade.it/2020/10/29/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo A.Nardella è il nuovo presidente di ANES Massimo Moscati 29 ottobre 2020 L'Amministratore Unico del nostro Gruppo Editoriale Tecniche Nuove Ivo A.Nardella è stato eletto Presidente di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore per il triennio 2020-2023 (dal 2020 siede anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano). Ha dichiarato Nardella: 'Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività'. Ampio il

programma di lavoro del neo - presidente : rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, 'che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas'. Ma grande attenzione sarà dedicata anche 'agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B'.

Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.cuoreeconomico.com/ivo-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes/>



Ivo Nardella è il nuovo presidente di ANES (Ivo Nardella, presidente di ANES) L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha

dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività".

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: https://www.virgilio.it/italia/savona/notizielocali/ivo_a_nardella_il_nuovo_presidente_di_anes_lAssociazione_degli_editori_b2b_professional...



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati Milano / Genova - L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo...

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di Associazione Nazionale Editoria di Settore

LINK: <https://www.engage.it/media-industry/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes.aspx>



30/10/2020 di Marco Donati
Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di Associazione Nazionale Editoria di Settore Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, era già Vice Presidente della sigla che raggruppa gli degli editori b2b, professionali e specializzati L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile,

sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni

Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://greenretail.news/news2/3442-ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l-associazione-degli-editori-b2b-professionali-e-specializz...>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023. E' Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero

sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della

presenza nei Territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore Nata a Milano nel 1995 è

l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali. Pubblicato: 29 Ottobre 2020

Nuovo presidente per ANES

LINK: <https://www.lattenews.it/nuovo-presidente-per-anes/>



Nuovo presidente per ANES redazione 30 ottobre 2020 L'Assemblea generale dei soci di ANES-Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già vicepresidente di ANES dal 2013, membro di giunta dal 2008 e consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è

l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande

attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i vicepresidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'associazione

Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://informatorezootecnico.edagricole.it/featured/ivo-alfonso-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l'associazione-degli-editori-b2b-prof...>



Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati Di Giorgio Setti 29 Ottobre 2020 Ivo Alfonso Nardella. Nel suo discorso di insediamento ha dichiarato: "Dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale"

L'assemblea generale dei soci di Anes - Associazione nazionale editoria di settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella. Amministratore unico del gruppo editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di Anes dal 2013, membro di giunta dal 2008 e consigliere dal 2009, Nardella siede dal 2020 anche nel consiglio direttivo dell'Unione industriali grafici di Milano.

Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il presidente uscente Andrea Boni per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di Anes hanno nel rapporto cultura -

produttività". Il suo programma Il nuovo presidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023. Questo si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare; valori che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà a essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni Digital e Csst, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di Anes e dei suoi associati verso il

target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di Anes i vice presidenti Alessio Crisantemi di Gn Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della sezione Anes Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. Ivo Alfonso Nardella è il nuovo presidente di Anes, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati - Ultima modifica: 2020-10-29T20:21:24+01:00 da Giorgio Setti

ANES: Ivo Nardella è il nuovo Presidente

LINK: <https://www.macchinedilnews.it/anes-ivo-nardella-e-il-nuovopresidente/>



ANES: Ivo Nardella è il nuovo Presidente. Associazione Redazione 30 ottobre 2020 Ivo Nardella L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. Oltre il

"giallo" "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e

dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2020/10/29/ivo-a-nardella-e-il-nuovo-presidente-di-anes-l'associazione-degli-editori-b2b-professionali-...>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES, l'associazione degli editori b2b, professionali e specializzati. Di giornale - Ottobre 29, 2020 20 Milano, 29 ottobre 2020 - L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto

editoriale e per l'intero sistema Paese. "Oltrepassare il giallo" - ha dichiarato Nardella - "è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura - produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e

dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione. ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore Nata a Milano nel 1995 è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B,

professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo sia multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con oltre 900 testate presenti in 28 comparti merceologici, che raggiungono ogni mese più di 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.

Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES

LINK: <https://www.meccanicanews.com/2020/10/30/ivo-a-nardella-anes/>



Ivo A. Nardella è il nuovo presidente di ANES redazione 30 ottobre 2020 L'Assemblea Generale dei soci di ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore ha scelto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Ivo A. Nardella al vertice di ANES Durante il discorso di insediamento Ivo Nardella, che ha dapprima ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai Soci e consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema Paese. Il

programma 2020-2023 "Oltrepassare il giallo - ha dichiarato Nardella - è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 che si articola su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei Soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei Territori, e

dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai Soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Gli altri avvicendamenti Affiancheranno Ivo Nardella nella guida di ANES i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'Associazione.

IVO NARDELLA NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI ANES, CRISANTEMI E LATORRE SUOI VICE

LINK: <https://www.specchioeconomico.com/rubriche/le-ultimissime/4707-ivo-nardella-nuovo-presidente-dell-associazione-degli-editori-anes-crisantemi...>

IVO NARDELLA NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI ANES, CRISANTEMI E LATORRE SUOI VICE L'assemblea generale dei soci di ANES, l'Associazione nazionale editoria di settore, tenutasi oggi, ha scelto il suo nuovo presidente per il triennio 2020-2023: è Ivo Alfonso Nardella, amministratore unico del gruppo editoriale Tecniche Nuove, già vice presidente di ANES dal 2013, membro di giunta dal 2008 e consigliere dal 2009 nonché nel consiglio direttivo dell'Unione industriali grafici di Milano dal 2020. Dopo aver ringraziato il presidente uscente Andrea Boni, durante il discorso di insediamento Ivo Nardella si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci, consapevole di assumere la guida dell'associazione in un momento estremamente complicato per il comparto editoriale e per l'intero sistema paese: "Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in

un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Il neopresidente ha poi presentato il programma di lavoro per il triennio 2020-2023, articolato su tre valori fondamentali: rappresentar e tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, che saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci, anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori, e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Grande attenzione continuerà ad essere dedicata agli asset dell'associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni digital e csst, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B marketing conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione

per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Nardella sarà affiancato dai vice Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al presidente della sezione ANES digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital dell'associazione.

Ivo Alfonso Nardella eletto Presidente di ANES, l'associazione degli editori B2B, professionali e specializzati

LINK: <https://www.technoretail.it/imprese/item/3815-ivo-alfonso-nardella-eletto-presidente-di-anes-l-associazione-degli-editori-b2b-professionali-...>

Technoretail

Ivo Alfonso Nardella eletto Presidente di ANES, l'associazione degli editori B2B, professionali e specializzati Pubblicato in Imprese 30 Ottobre 2020

aumenta la dimensione del font L'Assemblea Generale dei soci di ANES (Associazione Nazionale Editoria di Settore) ha eletto il suo nuovo Presidente per il triennio 2020-2023: si tratta di Ivo Alfonso Nardella. Nardella è Amministratore Unico del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove, già Vice Presidente di ANES dal 2013, Membro di Giunta dal 2008 e Consigliere dal 2009, siede dal 2020 anche nel Consiglio Direttivo dell'Unione Industriali Grafici di Milano. Appena eletto, Nardella, dopo aver ringraziato il Presidente uscente, Andrea Boni, per l'ottimo lavoro svolto, si è detto onorato della fiducia e dell'apprezzamento ricevuti dai soci e, allo stesso tempo, consapevole di assumere la guida dell'Associazione in un

momento estremamente complicato sia per il comparto editoriale che per l'intero Sistema Paese. Nardella ha dichiarato: "Oltrepassare il giallo è l'ambizioso traguardo al quale vorrei riuscire a condurre il comparto nel corso del mio mandato: dobbiamo saper cambiare in un momento difficile, sostenere il Paese rendendo tutte le filiere professionali sempre più aggiornate e formate per poter affrontare la ripresa e mantenere le leadership acquisite a livello internazionale. Ci muoveremo con le istituzioni per consolidare il ruolo fondamentale che gli associati di ANES hanno nel rapporto cultura-produttività". Poi, il nuovo Presidente di ANES ha presentato all'Assemblea Generale il suo ampio programma di lavoro per il triennio 2020-2023 articolato su tre valori fondamentali: rappresentare tutti, formare per informare, evolvere per cambiare, valori che

saranno sostenuti da un diretto coinvolgimento dei soci anche attraverso un rafforzamento della presenza nei territori e dalla valorizzazione delle persone prima delle personas. Una significativa attenzione continuerà a essere rivolta agli asset dell'Associazione, dalla consulenza ai soci, alla formazione, alle sezioni Digital e CSST, al contratto di lavoro, ma anche alle nuove iniziative di valore come la B2B Marketing Conference, nata nel 2019 come punto di partenza e di evoluzione per le sfide della comunicazione B2B, che sta generando un ottimo posizionamento di ANES e dei suoi associati verso il target dei marketers B2B. Ad affiancare Ivo Alfonso Nardella nella guida di ANES saranno i Vice Presidenti Alessio Crisantemi di GN Media e Carlo Latorre di Cronoart, oltre al Presidente della Sezione ANES Digital che verrà eletto nelle prossime settimane dall'assemblea della componente digital

dell'Associazione. ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore Nata a Milano nel 1995, ANES è l'associazione nazionale di categoria che rappresenta in Italia l'editoria B2B, professionale e specializzata, su supporto sia cartaceo che multimediale. Ad ANES aderiscono 150 aziende con più di 900 testate presenti in 28 comparti merceologici e che raggiungono ogni mese oltre 6 milioni di lettori tra imprese e operatori professionali.